



Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 3

PRO PATRIA WOMEN

Estonia



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 3

PRO PATRIA WOMEN, Estonia

It was decided to organise a series of training events within the scope of the candidate support programme. Everyone who wanted to take part had to submit a motivation letter and their CV. The action group selected the candidates on the basis of the motivation letters. The regional aspect was also considered in selecting the trainees to ensure there were participants from all over Estonia. Twelve women and two project leaders – Anneli Akkermann and Sirle Rosenfeldt – took part in the series, which started at the end of February and lasted until May.

The purpose of the training series was to give an overview of the functioning of the European Union, acknowledge the situation of women in the media, develop the self-presentation skills of women and foster debating skills. The training was carried out by experts.

Twelve women attended the first event, which took place at the end of February. Tõnu Pihelgas, who is the Counsellor in the European Union Secretariat for the Government Office, gave an overview of the fundamentals of the European Union. Martti Lutsar, who has been the representative of the European Commission to Estonia, gave an overview of the activities of the European Commission in Estonia. Tunne Kelam, who has been elected a representative of Estonia in the European Parliament twice, spoke about European values. Kelam was again elected in these elections. The evening ended with the living library, where the participants could share their experiences. The next day one of the participants, Riina Solman, spoke about becoming an opinion-maker. Riina is a highly respected opinion-maker in Estonia. Merike Kaunissaare, who is a postgraduate student from the Estonian Academy of Arts, gave



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





an overview of women in the media.

Eleven women attended the second training event, which took place at the end of March. The training continued with a follow-up lecture on how to become an opinion-maker delivered by Riina Solman. More femininity was added to the day by Gea Promet, who spoke about respectable appearance and spring and autumn trends. Gea Promet is the design manager of women's fashion at Mosaic. The evening once again ended as a living library, where everyone spoke about themselves and their lives, their turning points and principles. Dispute training started the next day and was carried out by Sten Andreas Ehrlich from the Estonian Debating Society.

Ten women attended the third training event, which took place in mid-April. The one-day event was opened by Tõnu Lehtsaar with a lecture on conflict management. Lehtsaar is a psychologist and professor of practical theology at the University of Tartu. Member of the Riigikogu and Chairman of the Foreign Affairs Committee Marko Mihkelson gave an overview of foreign policy. Media training was carried out by Estonian media expert, PR specialist and journalist Daniel Vaarik. Kärt Tomingas, who is an actress, singer and theatre teacher, continued with 'Voice & Body' training.

Ten women attended the fourth and last training event, which took place in mid-May. The event started with the lecture 'How to write a good opinion piece' delivered by renowned journalist Anvar Samost. The evening continued in the format of a living library, where Ene Ergma spoke about her career in politics. The next day continued with a follow-up lecture about conflict management by Tõnu Lehtsaar. The last to speak was Mark Eikner, a board member of an advertising agency, who shared his knowledge on how to carry out a good campaign.



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





1.1. THE PARTICIPANTS

Kadri Tillemann:

I've been involved at the local government level since 2001: I started as the land use councillor of Keila Municipality, then became the vice-mayor and served as mayor from 2005-2010. Since then I have been on the local assembly and I successfully participated in two municipality council elections. In addition to Keila Municipality, I have tried to apply my skills and knowledge as the development advisor of Saue Municipality, the UN consultant in the local authorities of Kosovo and the EU Committee of the Regions. I have been a member of the IRL since 2013 and a member of the political group of the European People's Party of the Committee of the Regions since 2010.

Marge Rehepapp:

I am a 43-year-old mother of three. I studied at the University of Educational Sciences to become a teacher and minored in child psychology and physical education and I have worked in schools in this specialty for 20 years. I have worked as a head teacher and mobility teacher in a nursery school for the last three years. I have been in politics since the establishment of the IRL. I ran as a candidate for the first time in the last local government elections. I am currently a member of the Land and Planning Committee of Saue Municipality.

I like taking part in activities that benefit the community and I am a member of the school board.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Education is a subject close to my heart, but I always do my best to stay in touch with all areas and try to help to improve things as much as I can.

I am interested in sports, folklore and reading.

Kaja Kreisman:

I am married with two sons and two daughters. I used to be the mayor and chief accountant of Kiviõli. I have run for various political positions in the past, from local government council to the Riigikogu.

Heli Künnapas:

I graduated from Pärnu-Jaagupi Secondary School in 2000, studied administrative management at the Estonian Academy of Security Sciences (graduating in 2004) and acquired my Master's degree in the history of Christian culture at the Institute of Theology of the Estonian Evangelical Lutheran Church in 2010. At present, I am a member of the Halinga municipality council on the IRL list for the second term. As a representative of the council, I am currently also on the boards of the Pärnu-Jaagupi 'Pesamuna' nursery school and Kaelase School and a member of the libraries council of Halinga Municipality. I have also been active in the Pärnu-Jakobi congregation and a member of the congregation's management board and supervisory board since 2004. I have also worked in the Ministry of the Interior and Scanfil OÜ in Pärnu, where I was the human resources and communications manager. I have also written two youth novels. I am a mother of four.



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





Janika Kivistik:

I am 45 and consider myself young, especially when it comes to politics. This training gave me a lot of new knowledge and important contacts. In September 2013 I knew that I was only going to vote, but soon I became a candidate myself. After my success as a candidate I joined the party. I really like working in the council and I enjoy it a lot. Today I have impressive political roles in Viljandi: member of the council, chairman of the Legal Committee, vice-chairman of the Education Committee, chairman of the IRL fraction and chairwoman of the Viljandi Women's Club IREN.

Triin Pobbol:

I am 30 years old and have 12 years' experience in managing a local government – I've been a member of the local government council for seven years, a member of the municipality government for two years and mayor for six years. I've also managed the County Local Government Association at the level of chairman of the board. I am currently the head of the development and planning department of the county government.

Yoko Alender:

I have been active in politics for a little over six months. I have worked in the area of architecture and living environment design in the private sector and at the levels of local government and the state. I can see there is a need for my specialist knowledge of living environment design at the level of state governance. I am a mother of four and an entrepreneur.

Riina Solman:



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





I have been involved in politics since 2004, and up to today I've mostly been employed in positions related to the party. My duties have bordered on media, marketing and public relations, but this doesn't mean that I've received training in public speaking. I was elected to Tallinn City Council for four years in the local government elections last October and I organised the marketing campaign related to the elections – which proved to be successful – entirely by myself.

Merle Tambur:

At present I am a postgraduate student in the Faculty of Economics of the University of Tartu (in my last year). I also organise various training events in the areas of motivation and management.

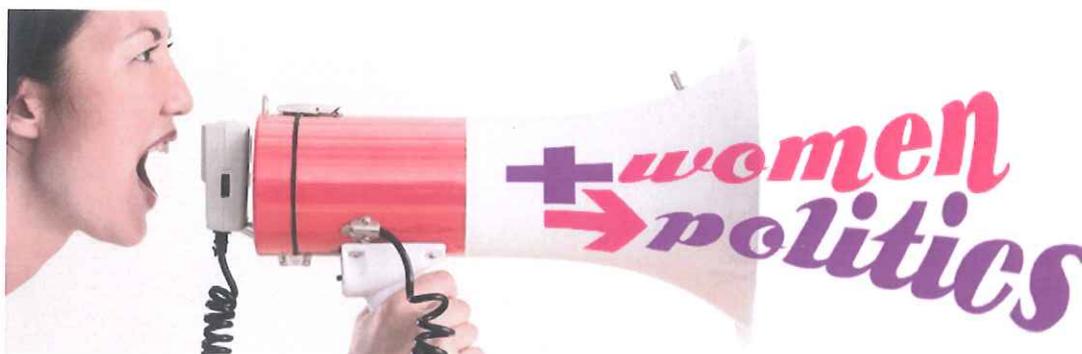
Helen Hääl:

A lawyer who represents clients in litigation and advises them on areas of family law and the law of succession. She has worked as the chief specialist of the Legal Department of Tallinn Land Board and also specialises in issues of law of property, land law and land reform. She has worked at Law Firm Concordia since 2003. She graduated from the Institute of Law of the University of Tartu in 2001 and has been a member of the Estonian Bar Association since 2004. She is also a member of the Estonian Reserve Officers Assembly and the Estonian Defence League.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





IRL Naiskogu IREN

“More women in politics”

koolitus

28.02. – 01.03.2014

REEDE 28.02.14

12.30 lõunasöök

13.30 Euroopa Liidu alused - Tõnu Pihelgas

15.15 Euroopa Komisjon ja selle esindus Eestis - Martti Lutsar

16.30 Euroopa väärtused - Tunne Kelam

19.00 õhtusöök

Peale õhtusööki elav raamatukogu, kus igaüks saab rääkida endast, oma elukäigust, selle pöördpunktidest ja põhimõtetest.

LAUPÄEV 01.03.14

9.00 Kuidas saada arvamuslimidriks? - Riina Solman

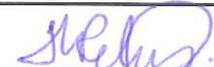
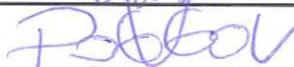
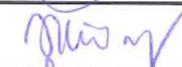
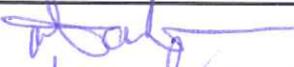
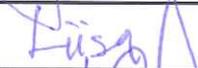
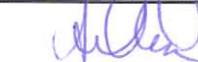
10.45 Naised meediapildis - Merike Kaunissaare

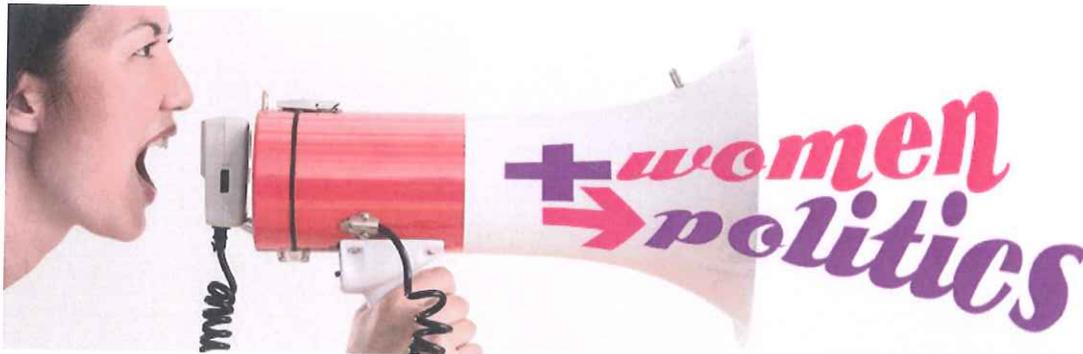
12.15 lõuna

IRL Naiskogu IREN

"More women in politics" koolitus

28.02. - 01.03.2014

| Nimi | Allkiri |
|-----------------|---|
| Janika Kivistik |  |
| Kaja Kreisman | |
| Yoko Alender | |
| Marge Rehepapp |  |
| Triin Pobbol |  |
| Riina Solman |  |
| Ulla Preeden |  |
| Helen Hääl |  |
| Heli Künnapas |  |
| Merle Tambur |  |
| Kadri Tillemann |  |
| Liisa Pakosta |  |
| Annely Akkerman |  |



IRL Naiskogu IREN

“More women in politics”

koolitus

21.03. – 22.03.2014

REEDE 21.03.14

14.00 lõunasöök

15.00 Kuidas saada arvamusiidriks? - Riina Solman

16.45 Esinduslik välimus – Gea Promet

18.30 Õhtusöök

Peale õhtusööki elav raamatukogu, kus igaüks saab rääkida endast, oma elukäigust, selle pöördepunktidest ja põhimõtetest.

LAUPÄEV 22.03.14

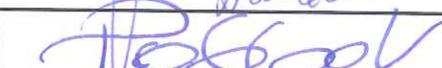
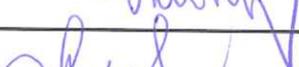
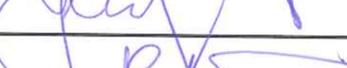
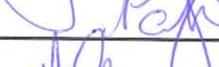
9.00 Väitluskoolitus – Sten Andreas Ehrilch

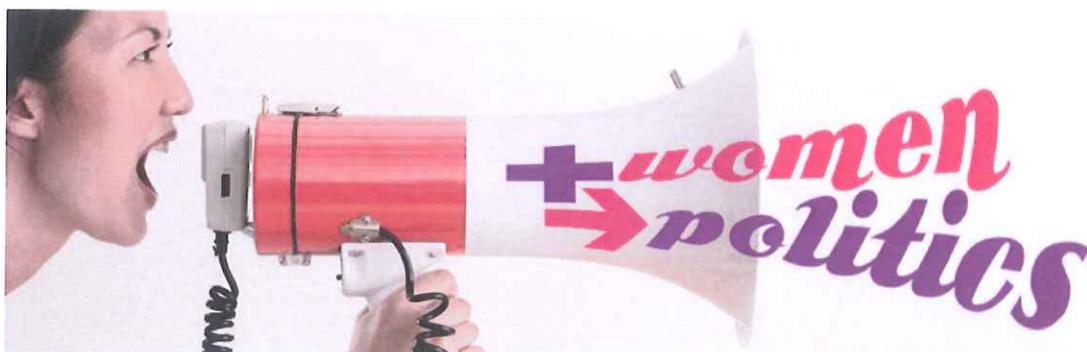
14.00 lahkumine

IRL Naiskogu IREN

"More women in politics" koolitus

21.03. - 22.03.2014

| Nimi | Allkiri |
|------------------|---|
| Janika Kivistik |  |
| Kaja Kreisman |  |
| Yoko Alender |  |
| Triin Pobbol |  |
| Riina Solman |  |
| Ulla Preeden |  |
| Heli Künnapas |  |
| Kadri Tillemann |  |
| Liisa Pakosta |  |
| Annely Akkerman |  |
| Sirle Rosenfeldt |  |



IRL Naiskogu IREN
“More women in politics”

koolitus

12.04.2014

LAUPÄEV 12.04.2014

11.00 Konfliktide juhtimine – Tõnu Lehtsaar

12.45 Välispoliitikast lähemalt – Marko Mihkelson

14.15 lõunasöök

15.15 Meediakoolitus – Daniel Vaarik

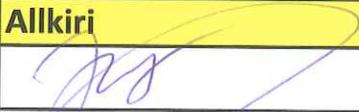
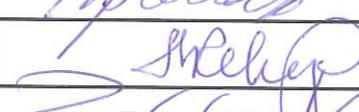
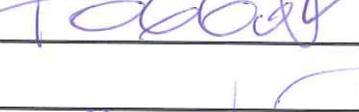
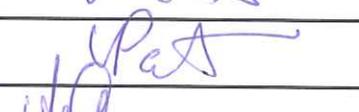
18.45 “Hääl ja keha” koolitus – Kärt Tomingas

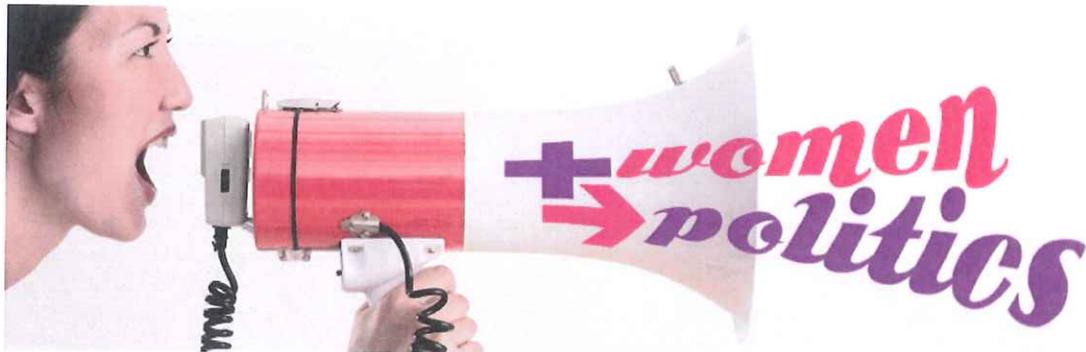
20.45 õhtusöök

IRL Naiskogu IREN

"More women in politics" koolitus

12.04.2014

| Nimi | Allkiri |
|-----------------|---|
| Janika Kivistik |  |
| Kaja Kreisman |  |
| Yoko Alender |  |
| Marge Rehepapp |  |
| Triin Pobbol |  |
| Helen Hääl |  |
| Heli Künnapas |  |
| Merle Tambur |  |
| Liisa Pakosta |  |
| Annely Akkerman |  |



IRL Naiskogu IREN

“More women in politics”

koolitus

16.05. – 17.05.2014

REEDE 16.05.14

18.00 õhtusöök

19.00 Kuidas kirjutada head arvamusartiklit? – Anvar Samost

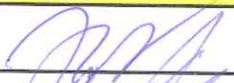
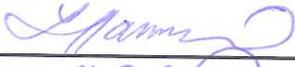
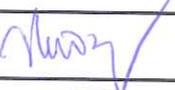
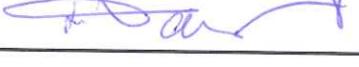
20.00 Elav raamatukogu Ene Ergmaga

LAUPÄEV 17.05.14

08.00 Konfliktide juhtimine – Tõnu Lehtsaar

11.30 Kuidas teha head kampaaniat? – Mark Eikner

13.00 lõunasöök

| IRL Naiskogu IREN | |
|-----------------------------------|---|
| "More women in politics" koolitus | |
| 16.05. - 17.05.2014 | |
| Nimi | Allkiri |
| Janika Kivistik |  |
| Krista Nõmm |  |
| Liina Hansen |  |
| Marge Rehepapp |  |
| Triin Pobbol |  |
| Riina Solman |  |
| Ulla Preeden |  |
| Helen Hääl | |
| Heli Künnapas |  |
| Merle Tambur |  |
| Annely Akkerman | |

kanalid:

- veeb on väga loetav
- et selles osakonnas, on palju PM avamuslikke ning EPL avamuslikke, mis ekspres ja meelel. Baberleht on programmeeritud, kuid võime on FB ja blogi, aga võime korraldada.

Ajalises avaldamine on võimalik!

TUNTUK SAAMISE VÜSID:

- SIRP, DIPLOMAATIA, PM. kultuur.
- TV selitab tunnus - avandus, kokandus, uksid, mis üldab pödevusi, kogemus!

Lapsed tööle?

Neljapäeval, 15.05 toimus Tallinna Ülikoolis Euroopa Parlamenti pürgijate debatt noorte tööpuuduse teemadel. Enda seisukohti avaldasid IRL-i kandidaat Liisa Pakosta, Sotsiaaldemokraatide esindaja Natali Kitam ning üksikkandidaat Krista Mulenok. Nähes osavõtjate arvu, naljatlesid osalejad, et ju siis noored ise ei pea tööpuudust eriliseks probleemiks. Kandidaadid ei lasknud end leigest huvist heidutada ning korraldasid hoopis kiiresti ja käepäraste vahenditega debati otseülekanne.

Palju probleeme, vähe lahendusi

Debati alguses kaardistasid osalejad noorte tööpuudusega seonduvaid probleeme. Pakosta seisukohtadest jäi kõlama mure noorte pärast, kes kaotavad tööturul tihti olulise stardipositsiooni, mis viib heitumiseni, mis omakorda tekitab pikaajalisi töötuid. Mulenoki probleemipüstitus ei erinenud oluliselt Pakosta omast: ta rõhutas, et noortel peab tekkima töölkäimise harjumus, kuid harjumuseks on vaja kogemust. Kitami arvates on noorte tööpuudusest rääkides olulised kaks aspekti- haridus ja eelarvamuste ja negatiivsete hoiakute vaba tööturg.

Kui kõik kolm kandidaati nentisid nagu ühest suust, et noorte tööpuudus on tõsine probleem, siis Kitam sidus kõige selgemini põhjused ja tagajärjed – tema sõnul ei saa noored tööd peamiselt seetõttu, et praeguses koolisüsteemis puudub ettevõtlusharidus ning tööturul toimub liigne noorte diskrimineerimine.

Debati edenedes kinnitasid naised, et lihtsamate tööde tegemise kogemus lapsepõlves on ülioluline. Pakosta arvates tekib alles selliselt noorel tööharjumus, mis muuhulgas õpetab õigel ajal tööle ilmuma. Mulenoki arvates on selline tööharjumus just hilisema eduka praktika sooritamise eelduseks.

Debatt oli kestnud juba ligi 30 minutit, kuid lahendusi tööpuuduse vähendamiseks kõlanud tagasihoidlikult vähe.

Kitam rõhutas küll vajadust arendada noortekeskusi, mis toimiks ettevõtlusinkubaatorina, kuid see ei saa olla lahendus kogu noorte tööpuuduse probleemile - kõik täna töötud noored ei oleks ka toimivate noortekeskuste ja ettevõtlusinkubaatorite abil saanud ega tahtnud hakata ettevõtjaks.

Pakosta peatus pikalt tööharjumuse tekitamise vajadusel, kuid vastamata jäi küsimus, kuidas peaks eriala või oskuse omandanud noor muutuma maasikate korjamise kogemusega tööandjale atraktiivsemaks.

Mulenok toetas Kitami mõtet noortekeskustest ning Pakosta seisukohta tööharjumuse kujundamisest. Selleks hetkeks oli Mulenoki seisukohti üksikkandidaadina väga raske teise kahe osaleja omast eristada, kuigi tuleb tõdeda, et Mulenok oli selgelt teinud eeltööd ning jagas lahkelt erinevat noorte tööpuudusega seonduvat statistikat.

Kahe jalaga maapeal

Paljusid europarlamendisaadikute debattidele on iseloomulik, et kandidaadid ei peatu sellel, mida nemad konkreetselt europarlamendi saadikutena oma lubaduste elluviimiseks teha saavad. Noorte tööpuuduse debatil osalejad üllatasid selles osas

positiivselt ning jõudsid Väitluskoolituse moderaator Sten Andres Ehrlichi suunamisel peagi debati tuumani.

Kõik kolm osalejat peavad praktika osakaalu suurendamist oluliseks eesmärgiks, mida soovitakse saavutada erinevate vahenditega. Pakosta arvates saab europarlamendi tasandil probleemi lahendada noorte töötamist reguleerivate dokumentide ülevaatamise ja uuendamise teel. Kitam peab oluliseks kaotada ära sotsiaalmaksumiinum, mis soodustaks osalise tööajaga töötamist ning tõsta noorsootöö rahastuse osakaalu Euroopa Liidu eelarves. Mulenoki ja Kitami arvates pakub lahendusi ka Euroopa Komisjoni poolt kavandatav noortegarantii.

Paistis, et kandidaadid suhtusid oma võimalustesse Euroopa Parlamendis realistlikult. Pildumata väga suuri lubadusi, piirdusid Pakosta, Kitam ja Mulenok sellega, mida võimaldab europarlamendi töökorraldus. Kitam tõi eraldi välja, et Euroopa Parlamenti saades tuleb teha tööd eelmise koosseisu poolt kindlaks määratud eelarvega ning eelarvepoliitilisi muutusi saab lubada alles viie aasta pärast.

“Meie omal ajal...”

Isiklikule kogemusele tuginedes avaldas Pakosta arvamust, et noored ise ei olegi praegu praktikakohtadest huvitatud. Kahtlemata oleneb praktikakohtade saamine valitud erialast kutse- või kõrgkoolis, kuid julgen väita, et reeglina ei jää praktika tegemata mitte noorte initsiatiivituse, vaid tööandjate soovimatuse tõttu.

Mulenok rõhutab ka seda, kuidas tänapäeva noored veedavad väga palju vaba aega arvutis, mis väsitab neid ning muudab nad ebaproduktiivseks. Usun, et mis puudutab tööealisi noori, on töö arvutiga suuresti infoühiskonna paratamatus. Pealegi sõltume infotehnoloogiast tänapäeval kõik, olenemata oma vanusest.

Sellised avaldused panevad kulmu kortsutama. Vaatamata sellele, et kõigi kolme osaleja väljaütlemistest paistab selge soov teha noortele head, kumab läbi ka mõningane distantseerumine noortest. Fraasid nagu “meie omal ajal...” ei aita kandidaatidega samastumisele kaasa.

Kõik kandidaadid paistavad olevat arvamusel, et praegused noored on veidi saamatud (ja seetõttu ka töötud) välise tegurite tõttu, mis mõjutavad noorte arengut. Noore inimesena on raske nõustuda (või tunnista?), et tööpuudus on nii palju kinni noortes endis.

Debatt keskendub liigselt sellele, milliste vahenditega mõjutada tulevikus tööturule sisenevaid noori, vähe tähelepanu saab väline keskkond. Käsitlust ei leia olulised teemad nagu strukturealne tööpuudus ning vajadus tegeleda noorte suunamisega kutseõppesse ning erialadele, kus töökätest on puudu.

Keda siis valida?

Kandidaadid paistavad üksteisega suuremas osas nõustuvat. Vastuseks minu küsimusele, keda siis valida peaks, kui kõik peavad oluliseks samu väärtusi, avaldavad ka kandidaadid ise üllatust, et nende seisukohad nii suures ulatuses kattuvad.

Kui siiski otsida maailmavaatelisi erinevusi, võib väita, et Pakosta ja Molenok väärtustasid veidi rohkem praktilist kogemust, samas kui Kitam rõhutas koolihariduse reformimise vajadust ja noorsootööd.

Kas valida Pakosta, Kitam, Molenok või hoopis keegi teine? Kõik kolm debatil osalenud naisterahvast paistsid kirglikult hoolivat noorte heaolust ning olid end valimisteks kurssi viinud arvestatava koguse statistikaga. Olenemata sellest, milline saab olema kellegi valik, tean mina üht – valima tuleb minna!

Sandra Sillaots, Väitluskoolitus



Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 4

KMOP

Greece



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 4

KMOP, Greece

The Capacity Building/Candidate Support Program was an essential part of the Local Action Strategy. Prior designing and developing the training material for the candidate support program for women, current perceptions and attitudes of both men and women voters/citizens towards women political candidates needed to be identified. In this way stereotypes and expectations of citizens regarding women political candidates in Greece were revealed. These findings played a key role in the development of targeted support material and empowering training activities for potential women candidates. More specifically, the Candidate Support Program was based on the following pillars:

Market Research – Online Survey

The online survey was the first essential stage for the development of the support program in order to provide relevant information for the development of the training material. The online survey was designed based on variables identified by a literature search. A web questionnaire was designed in Greek for the purpose of this survey using ‘SurveyMonkey’- an online questionnaire design tool. The research was based on a pre-post design, involving two waves. The first wave of research took place in 2013 prior the EP and Local Government elections in Greece by using a questionnaire involving 35 questions (including demographics). The survey was anonymous and 33 out of the 35 questions were closed-ended. The aim of the study was to identify attitudes and perceptions of voters towards women political candidates. As the aim of the survey was not to have a representative sample but instead to reveal tendencies and perceptions, the survey was based on an opportunity sample and was targeted to reach a minimum of 100 respondents. Participants were identified by



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





promoting the survey to relevant contact lists, stakeholders, women's organisations, public authorities, members of the LAG and by linking the survey with other campaign tools, such as the website and the facebook page.

The results of the first wave were used to feed in the development of the candidate support training material. The online survey was decided to remain open further to the EP and local government elections (May 2014) in order to make pre-post comparisons having as a milestone the elections period. Thus, after the election period, the survey questionnaire was modified and adjusted involving 30 questions. The goal regarding the number of participants remained the same (to reach a minimum of 100 respondents).

The results of the first wave of research were presented in the first workshop (22 November 2013) and provided important information to take into consideration for the development of the training material for the Candidate Support Program.

Overall, the survey attracted 110 respondents, out of whom 100 completed the survey (100 completed questionnaires) during the first wave, prior to the development of the training material for the Capacity Building/ Candidate Support Program. In addition, during the second wave there were 117 respondents, out of whom 104 completed the survey (104 completed questionnaires). Concerning the first wave, demographics indicated that 32% of participants were men and 68% were women. In addition, regarding the educational level, 12% were high school graduates, 46% University graduates and 36% having a Masters' degree. The age range of participants varied, with 20% of participants belonging to the age group of 18-24, while the majority of participants (51%) belonged to the age group of 25-34. The following graph indicates the age range of participants involved in the first wave of the survey.

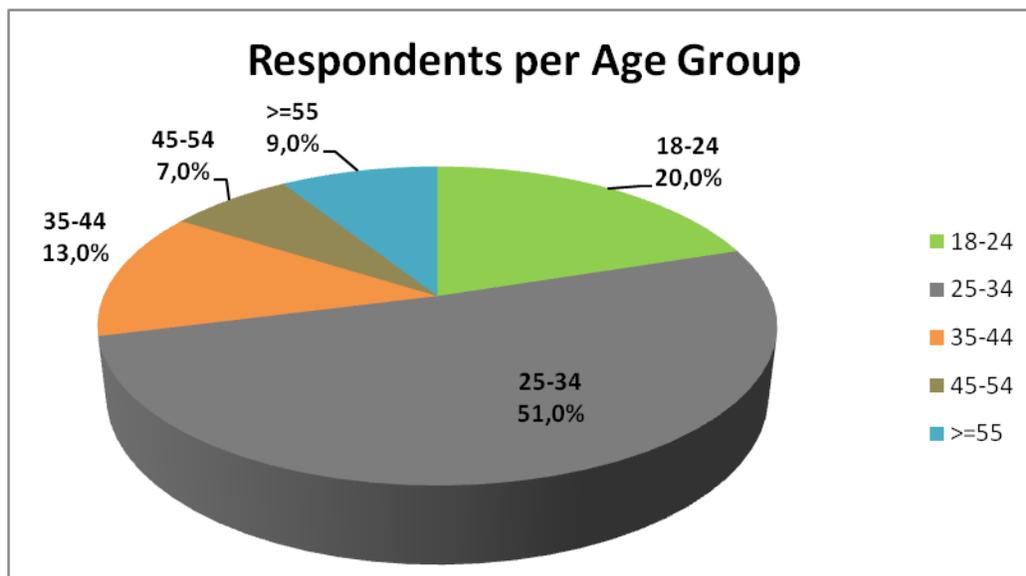


With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





QUESTION 3: Please indicate your age (Survey A)



Further to demographics, the survey also revealed some important trends and stereotypes prevalent in the Greek society. Firstly, results of the first wave of the survey suggested that women are considered as having low participation in the political life of the country and in the National Parliament, which is a main issue evident also in the Baseline study. More particularly 50% of participants suggested that women participate to a medium degree in the political life of the country, while 35% of respondents suggested that there is little participation of women.

What was of particular interest was the fact that women politicians were preferred in positions of political responsibility in social sectors, such as social policy, education and environment, while other sectors of society, such as health, economy, unemployment, corruption and immigration seemed to be more 'masculine' political areas, as can be seen in the graph below. These responses do not vary according to the gender of respondents!

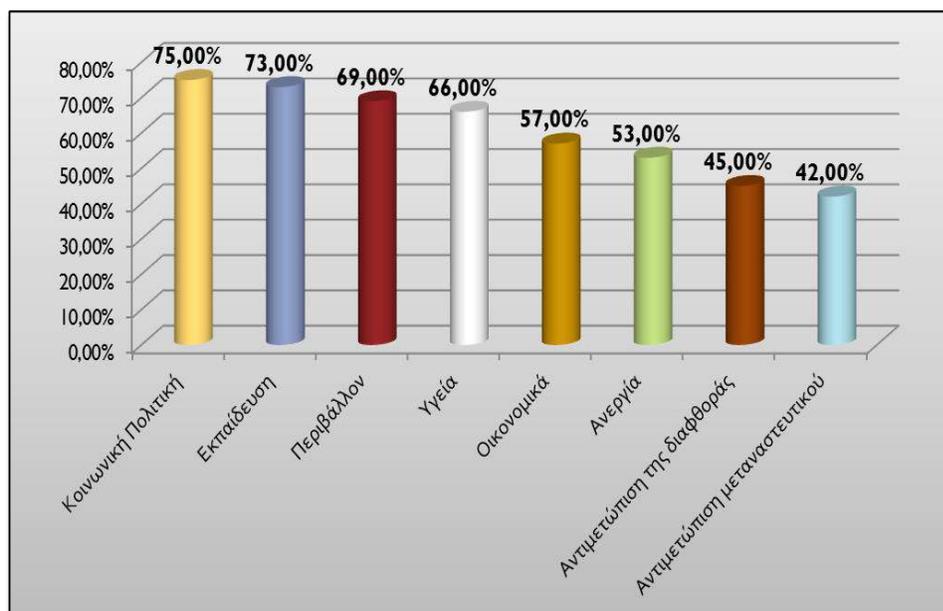


With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





QUESTION 15: To what extent do you think that a woman politician can deal with each of the topics below?



- 75% - social policy
- 73% - education
- 69% - environment
- 66% - health
- 57% - economics
- 53% - unemployment
- 45% - corruption
- 42% - immigration

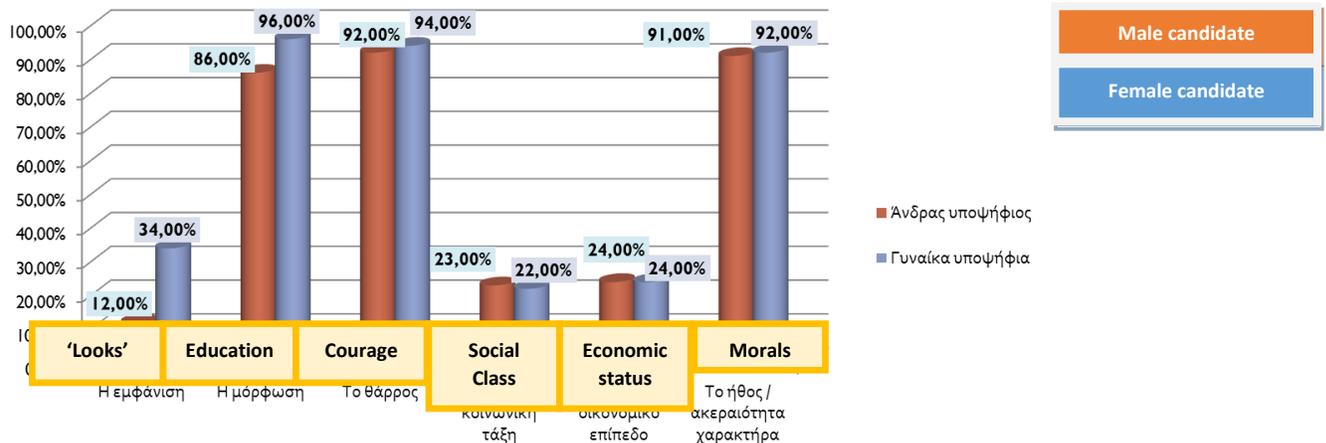
Further to the gender stereotypes, it is also important to mention that respondents considered 'looks' as an important characteristic particularly for a female political candidate, confirming also findings from other studies. Moreover, respondents tended to have increased demands by women political candidates in almost all of the characteristics as compared to their male colleagues. The graph below provides details.

QUESTIONS 29 & 30: How important do you consider each of the following characteristics for a political candidate (man/woman)? (Looks, Education, Courage, Social Class, Economic status, Morals)



With financial support from the
 "Fundamental Rights and Citizenship"
 Programme of the European Union





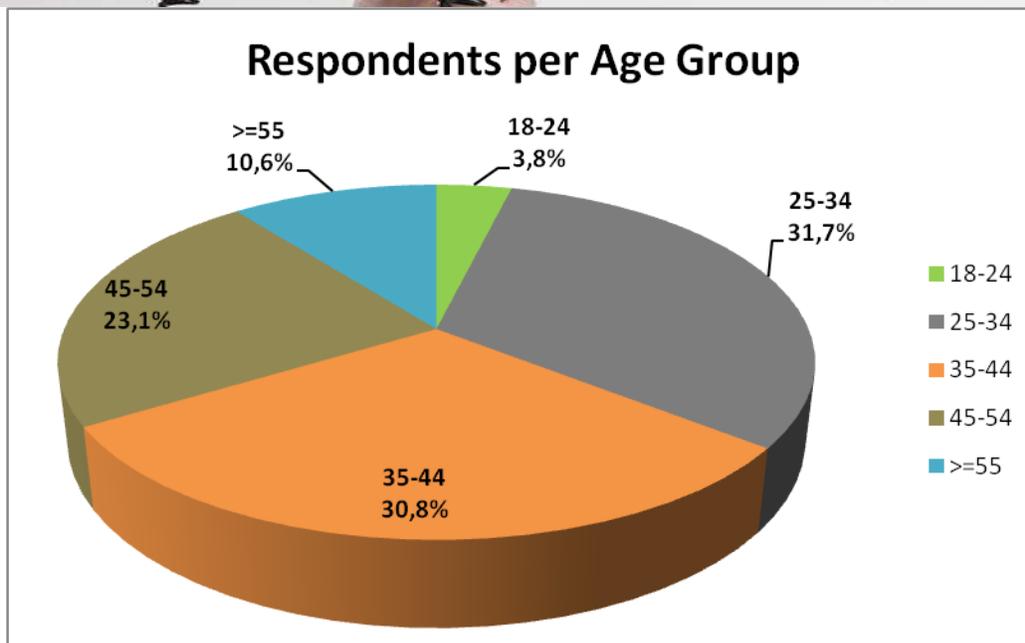
Other interesting findings indicated that respondents tended to think that women voters are influenced by their male family members regarding their vote and that women have in general greater demands/expectations from women politicians than from men politicians. Findings of this survey confirmed the fact that women politicians are not sufficiently supported by their political parties, an issue also indicated in the Baseline study.

Regarding the second wave (Survey B), demographics indicated that 24% of participants were men and 76% were women. Concerning the respondents' educational level in Survey B, 13.5% were high school graduates, 29.8% University graduates and 45.2% had a Masters' degree. The age range of participants varied, with 3.8% of participants belonging to the age group of 18-24, while the majority of participants belonged to age groups 25-34 (31.7%) and 35-44 (30.8%). The following graph indicates the age range of participants involved in the second wave of the survey.



With financial support from the
 "Fundamental Rights and Citizenship"
 Programme of the European Union





The analysis of the first wave of the survey findings provided the tendencies and the trends of voters regarding women political candidates in Greece. Based on the survey findings and taking into consideration the fact that certain stereotypes are still prevalent in the Greek society, it was deemed important to base the Candidate Support Program material on the ‘profiling’ of political candidates and on political communication skills. As a result the training material aimed to provide targeted support and empower women in constructing their ‘political self’ and appropriately communicating their political image.

Candidate Support (Training) Program

The Candidate Support Training Program was based on three sequential stages. The first stage of the training program involved the development of the training and support material. The second stage involved the recruitment of participants and the implementation of the training-support sessions and the third and final stage of this activity involved the follow



With financial support from the
 “Fundamental Rights and Citizenship”
 Programme of the European Union





up of the trainees.

The Candidate Support Program was decided to take place before the finalisation of political parties' candidate lists in order to empower women and increase their possibilities in becoming actual candidates. The Candidate Support Program was decided to be a two day training program in order to sufficiently cover all aspects of the training material. The training was based on an interactive approach, involving case studies and examples. Due to the fact that the training involved a targeted and personalised approach in order to work on the strengths and weaknesses of each trainee, the number of women candidates/trainees was decided not to exceed 20. For the recruitment of participants, although an open invitation for participation and declaration of interest was sent to different stakeholders for dissemination (e.g. political parties' women's organisations, network of elected women at local government level etc.), specific criteria were applied for the selection of trainees/participants. For instance, a prerequisite for declaration of interest in the training program involved the intention/ interest to become a political candidate at Local Government Elections or EP elections in 2014. In addition, priority criteria for inclusion of participants in the training involved: a) participants suggested by a Parliamentary political party, b) participants elected either at local government level or as members in public authority boards and c) participants who have been candidates in the past in any sort of electoral process but have not been elected. The Candidate Support Program was implemented in Athens on 16-17 January 2014 and included candidates and potential candidates.

Ila) Participants

During the recruitment process 20 CVs were received by women, who were interested in attending the Candidate Support Program, while 18 women finally attended the training program, including three members of the Local Action



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Group. Most of the participants (n=15) were already familiar with the election process as they had been political candidates in the past. Due to the fact that age was not an inclusion criterion, participants' age range varied (31-55+).

Pictures from the Candidate Support Program



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





IIb) Curriculum

The curriculum of the training program was focused on the following sections which involved both theoretical and practical aspects of political communication:

- Introduction to the basic principles of political communication
- The Political Identity Questionnaire
- Candidate's position on society's political preference map. Model of analysis of one's self and political competitors' position
- Particularities of the upcoming elections – interaction and competition
- Analysis of social stereotypes
- Designing the candidate's individual political identity
- Candidate's dissemination material (leaflets, cards, website, social media)
- Announcement of candidacy
- Getting to know Mass Media
- How to write a press release, card, article in a newspaper/magazine, post on facebook
- Basic operation principles of political leagues and parties
- Public speaking and debating
- Dress code and makeup of the woman political candidate
- Presentation in public events and TV shows
- Interaction with the public
- The day of the elections – handling victory and defeat!

Further to the end of the training program, participants received the training kit, including a booklet with the training notes, an electronic copy/CD, an individual



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Candidate Assessment Report¹ and a Certificate of Attendance². The individual candidate assessment report was produced by the trainer and was provided only to participants who had completed their political identity questionnaires and their political maps. In addition, further to the program, the trainer provided also private counseling to participants/candidates who required additional advice or guidance regarding specific communication and/or campaign issues.

¹ The Candidate Assessment Report is the private, personalized feedback the participants received by the trainer when the training program was concluded. This report included an assessment of the participant's profile, her political potentials and advice on her political career.

² The Certificate of Attendance is a project document that certifies the participant's attendance in the Candidate Support Program (



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





[Πληκτρολογήστε κείμενο]

With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



Capacity Building/ Candidate Support Program





[Πληκτρολογήστε κείμενο]

With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Candidate Support Program

16 - 17 January 2014

| AGENDA Thursday 16 January 2014 | |
|------------------------------------|--|
| 09.15-09.30 | Welcome - Arrival of participants |
| 09.30-10.45 | Introduction to the basic principles of political communication |
| 10.45-11.30 | The Political Identity Questionnaire |
| 11.30-11.45 | COFFEE BREAK |
| 11.45-13.00 | Candidate's Position on Society's Political Preference Map. Model of analysis of one's Self and Political Competitors' Position. |
| 13.00-13.30 | Particularities of the upcoming elections-interaction and competition |
| 13.30-14.15 | LUNCH BREAK |
| 14.15-15.15 | Analysis of Social Stereotypes |
| 15.15-16.00 | Designing the candidate's individual political identity |
| 16.00-16.15 | COFFEE BREAK |
| 16.15-17.00 | Candidate's dissemination material (leaflets, cards, website, social media) Announcement of candidacy |

| AGENDA Friday 17 January 2014 | |
|----------------------------------|--|
|----------------------------------|--|





[Πληκτρολογήστε κείμενο]

With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



| | |
|-------------|---|
| 09.15-09.30 | Welcome-Arrival of participants |
| 09.30-10.30 | Getting to know Mass Media |
| 10.30-11.30 | How to write a press release, card, article in a newspaper/magazine, post on Facebook |
| 11.30-11.45 | COFFEE BREAK |
| 11.45-13.00 | Basic operation principles of political leagues and parties |
| 13.00-13.30 | Public speaking and debating |
| 13.30-14.15 | LUNCH BREAK |
| 14.15-14.45 | Dress code and makeup of the woman political candidate |
| 14.45-15.15 | Presentation in public events and TV shows |
| 15.15-16.00 | Interaction with the public |
| 16.00-16.15 | COFFEE BREAK |
| 16.15-17.00 | The day of the elections-handling victory and defeat |
| 17.00 | End of Training |





[Πληκτρολογήστε κείμενο]

With financial support from the “Fundamental Rights and Citizenship” Programme of the European Union



Please double-click the icon “Attendance List” to see the attendance list of the Candidate Support Program.



Attendance List



Please double-click the icon “Training material” to see the training material designed for the Candidate Support Program.



Training Material

Please double-click the icon “Individual Assessment Report” to see an indicative template of the Individual Assessment Report designed for the Candidate Support Program.



Individual Assessment Report





[Πληκτρολογήστε κείμενο]

With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Certificate of Attendance



With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union

**Certificate of completion of the Candidate Support Programme
16-17 January 2014, Athens**

This is to certify that

.....

has successfully completed the Candidate Support Programme organized by Family and Childcare Center (KMOP) in the framework of the Project "More Women in European Politics – More Women in 2014" (JUST/2012/FRAC/AG/2695) financed by the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union

Antonia Torrens
Chairperson of the BoD
Family and Childcare Center (KMOP)

Dr.Haroon Saad
LUDEN Director

Haroon Saad

Evaluation Questionnaire





[Πληκτρολογήστε κείμενο]

With financial support from the “Fundamental Rights and Citizenship” Programme of the European Union



Please double-click the icon “Evaluation Questionnaire” to see the Evaluation Questionnaire designed for the Candidate Support Program.



Evaluation Questionnaire





Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 5

REGIONAL SOCIAL WELFARE RESOURCE CENTER Hungary



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 5

REGIONAL SOCIAL WELFARE RESOURCE CENTER, Hungary

They called for training in this special aspect of the three part election in Hungary. Rimay & Partner Sales and Services Company Limited were selected to implement the training.

Description of the program

The employees and commissioned partners of Rimay & Partner Co Ltd are involved for many years on practical and academic levels in the field of women in politics, the participation in public life, researching and developing the communication and public appearance of female public figures in the media and analyzing the impact of such appearances.

The training program was launched with 24 persons of which 17 were women and 7 men. The participants were from different political parties, civil society organizations active in politics.

The organizations:

- SZEMA - Liberal Party

- Solidarity Movement



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





- Women in the Field

- Women's Revolt Movement

- Women in Society

The organization phase of the training program was during the winter of 2013th. The training 2013th April and finished in 2014th February. The training program included three consecutively modules. These were:

1. Theoretical education:

EU gender policy and gender situation in Hungary before 2013

19. April 2013

The purpose of this topic was to make acquainted the participants with the EU's equal opportunities policy, provide insight into the foundations of social equality, in legislation, the recommendations and the process of realization. The training covered the developments in Hungary, allowing the comparison.

Reka Sáfrány /educator, sociologist, gender researcher, a member of the Association of Hungarian Women's Lobby/ held the session. As result of the training, by mentioning the Polish female model, participants started to entertain the idea of a shadow government, Women Civil Government in Hungary.



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





2. Theoretical education: EU gender policy and gender situation in Hungary 2013.

6. September 2013

The education program was designed to prepare women considering a career in politics or already engaged actively in politics, for the theoretical background of politics in the European Union and in Hungary. Under the instruction, the participants could get acquainted with the EU structure, electoral system, the basic political system of values, objectives and performance.

The trainer of the day was Richard Izmindy / head of the Budapest College of Communication and Business, Social Sciences and International Studies Institute.

3. Practical training, guidance

In the practical education part of the training participants got to know the means and opportunities of political communication. In the training toolkit was acquired that allows politicians facing challenges, flexible adaptation to the new economic, social and societal trends. Among the qualifications there are the effective self-actualization (assertiveness), appearances in front of the public, presentation capabilities and relations with the media and media management.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





This part of the training program contained few theoretical knowledge and mostly practice using the coaching methods and counseling tools.

The program has provided a number of political knowledge in the field of communication and public communication, techniques, methods, explained to the participants to support their public speaking effectiveness, credibility.

3.1 Practice 1: Self-awareness and assertivity

10. May 2013

In the all-day training participants learned the foundations of the real self. The Training is based on the practice: participants have acquired during group and individual tasks about themselves from their own experiences. They could experience the limits of their abilities, their skills that will contribute positively to the appearance in politics. The participants have been continuously received feedback, both from each other and from the head of the training.

3.2 Practice 2: Political Communication

7. June 2013

In addition to the general model of communication the specific rules of political communication, models and tools were the objects of the training. It's especially important aim was to teach the prospective women politicians their communication and persuasion techniques to be the most successful and authentic. The participants could be seen in many examples and further developed their political communication in group



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





and individual exercises. At the end of the training there was an election of Ministers.

3.3 Practice 3: Self Presentation

4. October 2013

The topics of the day were conduct awareness presentations techniques, methods of speech and reasoning techniques, the possibilities of rhetoric. In addition stress management as the means by stage fright. Each participant gave a short presentation on their key policy objective. The feedback clearly saw their strengths and skills to be developed.

3.4 Practice 4: How to handle the media

February 2014

All-day training to teach participants the rules of appearance in the media. Elements and tools were given to master. The types of interviews and the foundations of a credible statement were cleared. The participants practiced simulated interviews, which were recorded and then looked back for feedback. During the training, participants become more accomplished in broadcast and interview situations.

The trainer was Andrea Rimay coach, trainer.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





→women →politics

5.25

Jelenléti ív

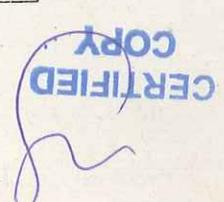
„Több nő az EU politikai életében 2014” projekt

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

Médiakezelési tréning

2013. április 9.

| Név | Aláírás |
|-------------------|-------------------|
| Ambrus Magdolna | Ambrus Magdolna |
| Antoni Rita | Antoni Rita |
| Bartos Zoltán | Bartos Zoltán |
| Bódi Beáta Ágnes | Bódi Beáta Ágnes |
| Cseh Gabriella | Cseh Gabriella |
| Gabos Erika | Gabos Erika |
| Husztai Andrea | Husztai Andrea |
| Juhász Judit | Juhász Judit |
| Kiss Róbert | Kiss Róbert |
| Kovács Tímea | Kovács Tímea |
| Lovas Nagy Anna | Lovas Nagy Anna |
| Mészáros Méry | Mészáros Méry |
| Molnár József | Molnár József |
| Papp Attila | Papp Attila |
| Péterfy-Novák Éva | Péterfy-Novák Éva |
| Rajnai Gitta | Rajnai Gitta |
| Sajgál Rózsa | Sajgál Rózsa |
| Szabó Szabolcs | Szabó Szabolcs |
| Székely Sándor | Székely Sándor |
| Szurdok Kriszta | Szurdok Kriszta |
| Tanos Áron | Tanos Áron |
| Ungár Klára | Ungár Klára |
| Nádas Ágnes | Nádas Ágnes |





women → politics

Jelenléti ív

„Több nő az EU politikai életében 2014” projekt

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

Médiakezelési tréning

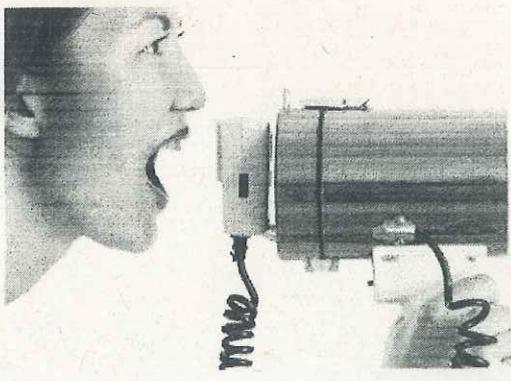
2013. május 10.

| Név | Aláírás |
|-------------------|--------------------------|
| Ambrus Magdolna | <i>Ambrus Magdolna</i> |
| Antoni Rita | <i>Antoni Rita</i> |
| Bartos Zoltán | <i>Bartos Zoltán</i> |
| Bódi Beáta Ágnes | <i>Bódi Beáta Ágnes</i> |
| Cseh Gabriella | <i>Cseh Gabriella</i> |
| Gabos Erika | <i>Gabos Erika</i> |
| Husztai Andrea | <i>Husztai Andrea</i> |
| Juhász Judit | <i>Juhász Judit</i> |
| Kiss Róbert | <i>Kiss Róbert</i> |
| Kovács Tímea | <i>Kovács Tímea</i> |
| Lovas Nagy Anna | <i>Lovas Nagy Anna</i> |
| Mészáros Méry | <i>Mészáros Méry</i> |
| Molnár József | <i>Molnár József</i> |
| Papp Attila | <i>Papp Attila</i> |
| Péterfy-Novák Éva | <i>Péterfy-Novák Éva</i> |
| Rajnai Gitta | <i>Rajnai Gitta</i> |
| Sajgál Rózsa | <i>Sajgál Rózsa</i> |
| Szabó Szabolcs | <i>Szabó Szabolcs</i> |
| Székely Sándor | <i>Székely Sándor</i> |
| Szurdok Kriszta | <i>Szurdok Kriszta</i> |
| Tanos Áron | <i>Tanos Áron</i> |
| Ungár Klára | <i>Ungár Klára</i> |
| Nádas Ágnes | <i>Nádas Ágnes</i> |



CERTIFIED COPY

Sajgál Rózsa



women → politics

Jelenléti ív

„Több nő az EU politikai életében 2014” projekt

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

Médiakezelési tréning

2013. június 7.

| Név | Aláírás |
|-------------------|--------------------------|
| Ambrus Magdolna | <i>Ambrus Magdolna</i> |
| Antoni Rita | <i>Antoni Rita</i> |
| Bartos Zoltán | <i>Bartos Zoltán</i> |
| Bódi Beáta Ágnes | <i>Bódi Beáta Ágnes</i> |
| Cseh Gabriella | <i>Cseh Gabriella</i> |
| Gabos Erika | <i>Gabos Erika</i> |
| Husztai Andrea | <i>Husztai Andrea</i> |
| Juhász Judit | <i>Juhász Judit</i> |
| Kiss Róbert | <i>Kiss Róbert</i> |
| Kovács Tímea | <i>Kovács Tímea</i> |
| Lovas Nagy Anna | <i>Lovas Nagy Anna</i> |
| Mészáros Méry | <i>Mészáros Méry</i> |
| Molnár József | <i>Molnár József</i> |
| Papp Attila | <i>Papp Attila</i> |
| Péterfy-Novák Éva | <i>Péterfy-Novák Éva</i> |
| Rajnai Gitta | <i>Rajnai Gitta</i> |
| Sajgál Rózsa | <i>Sajgál Rózsa</i> |
| Szabó Szabolcs | <i>Szabó Szabolcs</i> |
| Székey Sándor | <i>Székey Sándor</i> |
| Szurdok Kriszta | <i>Szurdok Kriszta</i> |
| Tanos Áron | <i>Tanos Áron</i> |
| Ungár Klára | <i>Ungár Klára</i> |
| Nádas Ágnes | <i>Nádas Ágnes</i> |



CERTIFIED COPY

Sajgál Rózsa



→ women → politics

Jelenléti ív

„Több nő az EU politikai életében 2014” projekt

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

Médiakezelési tréning

2013. szeptember 6.

| Név | Aláírás |
|-------------------|--------------------------|
| Ambrus Magdolna | <i>Magdolna Ambrus</i> |
| Antoni Rita | <i>Rita Antoni</i> |
| Bartos Zoltán | <i>Zoltán Bartos</i> |
| Bódi Beáta Ágnes | <i>Beáta Ágnes Bódi</i> |
| Cseh Gabriella | <i>Gabriella Cseh</i> |
| Gabos Erika | <i>Erika Gabos</i> |
| Husztai Andrea | <i>Andrea Husztai</i> |
| Juhász Judit | <i>Judit Juhász</i> |
| Kiss Róbert | <i>Róbert Kiss</i> |
| Kovács Tímea | <i>Tímea Kovács</i> |
| Lovas Nagy Anna | <i>Anna Nagy Lovas</i> |
| Mészáros Méry | <i>Méry Mészáros</i> |
| Molnár József | <i>József Molnár</i> |
| Papp Attila | <i>Attila Papp</i> |
| Péterfy-Novák Éva | <i>Éva Novák Péterfy</i> |
| Rajnai Gitta | <i>Gitta Rajnai</i> |
| Sajgál Rózsa | <i>Rózsa Sajgál</i> |
| Szabó Szabolcs | <i>Szabolcs Szabó</i> |
| Székely Sándor | <i>Sándor Székely</i> |
| Szurdok Kriszta | <i>Kriszta Surdok</i> |
| Tanos Áron | <i>Áron Tanos</i> |
| Ungár Klára | <i>Klára Ungár</i> |
| Nádas Ágnes | <i>Ágnes Nádas</i> |



CERTIFIED
COPY



→ women → politics

Jelenléti ív

„Több nő az EU politikai életében 2014” projekt

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

Médiakezelési tréning

2013. október 4.

| Név | Aláírás |
|-------------------|--------------------------|
| Ambrus Magdolna | <i>Ambrus Magdolna</i> |
| Antoni Rita | <i>Antoni Rita</i> |
| Bartos Zoltán | <i>Bartos Zoltán</i> |
| Bódi Beáta Ágnes | <i>Bódi Beáta Ágnes</i> |
| Cseh Gabriella | <i>Cseh Gabriella</i> |
| Gabos Erika | <i>Gabos Erika</i> |
| Huszi Andrea | <i>Huszi Andrea</i> |
| Juhász Judit | <i>Juhász Judit</i> |
| Kiss Róbert | <i>Kiss Róbert</i> |
| Kovács Tímea | <i>Kovács Tímea</i> |
| Lovas Nagy Anna | <i>Lovas Nagy Anna</i> |
| Mészáros Méry | <i>Mészáros Méry</i> |
| Molnár József | <i>Molnár József</i> |
| Papp Attila | <i>Papp Attila</i> |
| Péterfy-Novák Éva | <i>Péterfy-Novák Éva</i> |
| Rajnai Gitta | <i>Rajnai Gitta</i> |
| Sajgál Rózsa | <i>Sajgál Rózsa</i> |
| Szabó Szabolcs | <i>Szabó Szabolcs</i> |
| Székely Sándor | <i>Székely Sándor</i> |
| Szurdok Kriszta | <i>Szurdok Kriszta</i> |
| Tanos Áron | <i>Tanos Áron</i> |
| Ungár Klára | <i>Ungár Klára</i> |
| Nádas Ágnes | <i>Nádas Ágnes</i> |



CERTIFIED
COPY

Sajgál Rózsa



→ women → politics

Jelenléti ív

„Több nő az EU politikai életében 2014” projekt

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

Médiakezelési tréning

2014. január 10.

| Név | Alíráás |
|-------------------|--------------------------|
| Ambrus Magdolna | <i>Ambrus Magdolna</i> |
| Antoni Rita | <i>Antoni Rita</i> |
| Bartos Zoltán | <i>Bartos Zoltán</i> |
| Bódi Beáta Ágnes | <i>Bódi Beáta Ágnes</i> |
| Cseh Gabriella | <i>Cseh Gabriella</i> |
| Gabos Erika | <i>Gabos Erika</i> |
| Huszi Andrea | <i>Huszi Andrea</i> |
| Juhász Judit | <i>Juhász Judit</i> |
| Kiss Róbert | <i>Kiss Róbert</i> |
| Kovács Tímea | <i>Kovács Tímea</i> |
| Lovas Nagy Anna | <i>Lovas Nagy Anna</i> |
| Mészáros Méry | <i>Mészáros Méry</i> |
| Molnár József | <i>Molnár József</i> |
| Papp Attila | <i>Papp Attila</i> |
| Péterfy-Novák Éva | <i>Péterfy-Novák Éva</i> |
| Rajnai Gitta | <i>Rajnai Gitta</i> |
| Sajgál Rózsa | <i>Sajgál Rózsa</i> |
| Szabó Szabolcs | <i>Szabó Szabolcs</i> |
| Székely Sándor | <i>Székely Sándor</i> |
| Szurdok Kriszta | <i>Szurdok Kriszta</i> |
| Tanos Áron | <i>Tanos Áron</i> |
| Ungár Klára | <i>Ungár Klára</i> |
| Nádas Ágnes | <i>Nádas Ágnes</i> |



CERTIFIED
COPY

Sajgál Rózsa

Jelenléti ív

„Több nő az EU politikai életében 2014” projekt

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

Médiakezelési tréning

2014. február 28.

| Név | Alíírás |
|-------------------|--------------------------|
| Ambrus Magdolna | <i>Ambrus Magdolna</i> |
| Antoni Rita | <i>Antoni Rita</i> |
| Bartos Zoltán | <i>Bartos Zoltán</i> |
| Bódi Beáta Ágnes | <i>Bódi Beáta Ágnes</i> |
| Cseh Gabriella | <i>Cseh Gabriella</i> |
| Gabos Erika | <i>Gabos Erika</i> |
| Huszi Andrea | <i>Huszi Andrea</i> |
| Juhász Judit | <i>Juhász Judit</i> |
| Kiss Róbert | <i>Kiss Róbert</i> |
| Kovács Tímea | <i>Kovács Tímea</i> |
| Lovas Nagy Anna | <i>Lovas Nagy Anna</i> |
| Mészáros Méry | <i>Mészáros Méry</i> |
| Molnár József | <i>Molnár József</i> |
| Papp Attila | <i>Papp Attila</i> |
| Péterfy-Novák Éva | <i>Péterfy-Novák Éva</i> |
| Rajnai Gitta | <i>Rajnai Gitta</i> |
| Sajgál Rózsa | <i>Sajgál Rózsa</i> |
| Szabó Szabolcs | <i>Szabó Szabolcs</i> |
| Székey Sándor | <i>Székey Sándor</i> |
| Szurdok Kriszta | <i>Szurdok Kriszta</i> |
| Tanos Áron | <i>Tanos Áron</i> |
| Ungár Klára | <i>Ungár Klára</i> |
| Nádas Ágnes | <i>Nádas Ágnes</i> |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |



Trainers Summary

“More Women into European Politics – More Women in 2014” Candidate Support Program

BSZF called for training in this special aspect of the three part election in Hungary. Rimay & Partner Sales and Services Company Limited were selected to implement the training.

Description of the program

The employees and commissioned partners of Rimay & Partner Co Ltd are involved for many years on practical and academic levels in the field of women in politics, the participation in public life, researching and developing the communication and public appearance of female public figures in the media and analyzing the impact of such appearances.

The training program was launched with 24 persons of which 17 were women and 7 men. The participants were from different political parties, civil society organizations active in politics. The organizations:

- SZEMA - Liberal Party
- Solidarity Movement
- Women in the Field
- Women’s Revolt Movement
- Women in Society

The organization phase of the training program was during the winter of 2013th. The training 2013th April and finished in 2014th February. The training program included three consecutively modules. These were:

1. Theoretical education:

EU gender policy and gender situation in Hungary before 2013

19. April 2013

The purpose of this topic was to make acquainted the participants with the EU's equal opportunities policy, provide insight into the foundations of social equality, in legislation, the recommendations and the process of realization. The training covered the developments in Hungary, allowing the comparison.

Reka Sáfrány /educator, sociologist, gender researcher, a member of the Association of Hungarian Women's Lobby/ held the session. As result of the training, by mentioning the Polish female model, participants started to entertain the idea of a shadow government, Women Civil Government in Hungary.

2. Theoretical education: EU gender policy and gender situation in Hungary 2013.



6. September 2013

The education program was designed to prepare women considering a career in politics or already engaged actively in politics, for the theoretical background of politics in the European Union and in Hungary. Under the instruction, the participants could get acquainted with the EU structure, electoral system, the basic political system of values, objectives and performance.

The trainer of the day was Richard Izmindi / head of the Budapest College of Communication and Business, Social Sciences and International Studies Institute.

3. Practical training, guidance

In the practical education part of the training participants got to know the means and opportunities of political communication. In the training toolkit was acquired that allows politicians facing challenges, flexible adaptation to the new economic, social and societal trends. Among the qualifications there are the effective self-actualization (assertiveness), appearances in front of the public, presentation capabilities and relations with the media and media management.

This part of the training program contained few theoretical knowledge and mostly practice using the coaching methods and counseling tools.

The program has provided a number of political knowledge in the field of communication and public communication, techniques, methods, explained to the participants to support their public speaking effectiveness, credibility.

3.1 Practice 1: Self-awareness and assertivity

10. May 2013

In the all-day training participants learned the foundations of the real self. The Training is based on the practice: participants have acquired during group and individual tasks about themselves from their own experiences. They could experience the limits of their abilities, their skills that will contribute positively to the appearance in politics. The participants have been continuously received feedback, both from each other and from the head of the training.

3.2 Practice 2: Political Communication

7. June 2013

In addition to the general model of communication the specific rules of political communication, models and tools were the objects of the training. It's especially important aim was to teach the prospective women politicians their communication and persuasion techniques to be the most successful and authentic. The participants could be seen in many examples and further developed their political communication in group and individual exercises. At the end of the training there was an election of Ministers.



3.3 Practice 3: Self Presentation

'4. October 2013

The topics of the day were conduct awareness presentations techniques, methods of speech and reasoning techniques, the possibilities of rhetoric. In addition stress management as the means by stage fright. Each participant gave a short presentation on their key policy objective. The feedback clearly saw their strengths and skills to be developed.

3.4 Practice 4: How to handle the media

February 2014

All-day training to teach participants the rules of appearance in the media. Elements and tools were given to master. The types of interviews and the foundations of a credible statement were cleared. The participants practiced simulated interviews, which were recorded and then looked back for feedback. During the training, participants become more accomplished in broadcast and interview situations.

The trainer was Andrea Rimay coach, trainer.

Evaluation

After the completion of training, participants were given a written analysis about their participation in the training. The analysis is confidential, so the attached executive summary analyzes the names are not included.

The training program was in a good mood, but professionally done. The participants gave a positive feedback on both the theoretical and practical education.



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfighallgató is részt vegyen.

Név: CSEH GABRIELLA

Lakcím: 1152 BP. ILLYÉS GYULA U.7. 1/1.

Elérhetőség (telefon, email): 06 20 9 717 721
GABI.CSEH@GMAIL.COM

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetégeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modul tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás



1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést részvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a

CERTIFIED
COPY

2



A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzést kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségekről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.

Csiki Gyula

Bp., 2013. 04. 19.

Dátum, aláírás



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfighallgató is részt vegyen.

Név: *Bartos Zoltán*

Lakcím: *7300. Kőrös, Patófi u. 37.*

Elérhetőség (telefon, email): *70/311-6763 bartosblue@gmail.com*

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modul tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás



metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségekről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – **2013. április 19.**
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – **2013. május 10.**
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – **2013. június 7.**
4. Politikai kommunikációs tréning – **2013. szeptember 6.**
5. Prezentációs tréning – **2013. október 4.**
6. Médiakezelési tréning – **2014. január 10.**
7. Egyéni, írásos értékelés – **2014. február**

Az elméleti oktatás **10-14 óráig**, a tréning **9-17 óráig** tart.

Az oktatás helyszíne: **IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.**



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfigallgató is részt vegyen.

Név: *LOVAS NAGY ANNA*

Lakcím: *1086 Bp. MAGDOLNA U. 34. III/35*

Elérhetőség (telefon, email): *30/200 24 22*

hobbihilda@gmail.com

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése



A program három, egymásra épülő modult tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést résztvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis,



CERTIFIED
COPY

feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslatlaltal a további lehetőségekről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés



1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – **2013. április 19.**
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – **2013. május 10.**
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – **2013. Június 7.**
4. Politikai kommunikációs tréning – **2013. Szeptember 6.**
5. Prezentációs tréning – **2013. Október 4.**
6. Médiakezelési tréning – **2014. Január 10.**
7. Egyéni, írásos értékelés – **2014. Február**

Az elméleti oktatás **10-14 óráig**, a tréning **9-17 óráig** tart.

Az oktatás helyszíne: **IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.**

A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzés kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségekről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.



[Handwritten signature]

Dátum, aláírás

bp. 2013. 04. 19



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfig hallgató is részt vegyen.

Név: Huszti Andrea

Lakcím: Budapest, 1172 Ezüst u. 6.

Elérhetőség (telefon, email): 70/409-6629, ahuszti.75@gmail.com

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modult tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás



1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést részvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a

metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségekről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – 2013. április 19.
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – 2013. május 10.
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – 2013. június 7.
4. Politikai kommunikációs tréning – 2013. Szeptember 6.
5. Prezentációs tréning – 2013. Október 4.
6. Médiakezelési tréning – 2014. Január 10.
7. Egyéni, írásos értékelés – 2014. Február

Az elméleti oktatás 10-14 óráig, a tréning 9-17 óráig tart.

Az oktatás helyszíne: IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.



A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzést kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségeikről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.

2013.04.19.



Dátum, aláírás



CERTIFIED
COPY

Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfighallgató is részt vegyen.

Név: Bódi Beáta Ágnes

Lakcím: Budapest, 1151 Kossuth u. 49.

Elérhetőség (telefon, email): 70/505-5232, bbeataagnes@gmail.com

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modul tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás



1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést részvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a



metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségeikről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – 2013. április 19.
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – 2013. május 10.
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – 2013. június 7.
4. Politikai kommunikációs tréning – 2013. szeptember 6.
5. Prezentációs tréning – 2013. október 4.
6. Médiakezelési tréning – 2014. január 10.
7. Egyéni, írásos értékelés – 2014. február

Az elméleti oktatás 10-14 óráig, a tréning 9-17 óráig tart.

Az oktatás helyszíne: IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.



A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzést kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségekről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.

Dátum, aláírás

2013/04/19



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfihallgató is részt vegyen.

Név: MEGADOS MARY

Lakcím: SIK. VERESEM, HALASTÓI utca 31.

Elérhetőség (telefon, email): 20/469-4706
mary.19.az@gmail.com

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modult tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás



1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést részvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszerelés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszerelési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a



**CERTIFIED
COPY**

metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségeikről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – **2013. április 19.**
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – **2013. május 10.**
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – **2013. június 7.**
4. Politikai kommunikációs tréning – **2013. Szeptember 6.**
5. Prezentációs tréning – **2013. Október 4.**
6. Médiakezelési tréning – **2014. Január 10.**
7. Egyéni, írásos értékelés – **2014. Február**

Az elméleti oktatás **10-14 óráig**, a tréning **9-17 óráig** tart.

Az oktatás helyszíne: **IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.**



A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzés kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségekről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.

2013. 04. 19.

Deziderios Nagy

Dátum, aláírás



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfighallgató is részt vegyen.

Név: TANOS ÁRON

Lakcím: 1177 BP, Hamzsabányi u. 9

Elérhetőség (telefon, email): kalsian@gmail.com

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modult tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás



1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést részvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése,



tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- írásos anyag a tréningekről
- írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségekről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – **2013. április 19.**
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – **2013. május 10.**
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – **2013. június 7.**
4. Politikai kommunikációs tréning – **2013. szeptember 6.**
5. Prezentációs tréning – **2013. október 4.**
6. Médiakezelési tréning – **2014. január 10.**
7. Egyéni, írásos értékelés – **2014. február**

Az elméleti oktatás **10-14 óráig**, a tréning **9-17 óráig** tart.

Az oktatás helyszíne: **IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.**



A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzés kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségekről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.

Dátum, aláírás

Budapest, 2015.04.17.



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfighallgató is részt vegyen.

Név:

Rajnai Gitta

Lakcím:

Budapest, 1074 Huszár u. 8. I/3.

Elérhetőség (telefon, email):

+36205401066, gitta.rajnai@gmail.com

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.



A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modult tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést részvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés



(asszertivítás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivítás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségekről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés



1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – **2013. április 19.**
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – **2013. május 10.**
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – **2013. június 7.**
4. Politikai kommunikációs tréning – **2013. Szeptember 6.**
5. Prezentációs tréning – **2013. Október 4.**
6. Médiakezelési tréning – **2014. Január 10.**
7. Egyéni, írásos értékelés – **2014. Február**

Az elméleti oktatás **10-14 óráig**, a tréning **9-17 óráig** tart.

Az oktatás helyszíne: **IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.**

A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzés kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségeikről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.



2013. április 19.

Ray Jitta
Dátum, aláírás

**CERTIFIED
COPY**

Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfighallgató is részt vegyen.

Név: Juhász Judit
Lakcím: 3000 Hatvan, Temető út 31.
Elérhetőség (telefon, email): 20/ 236 56 47

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modult tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás
1. **Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről**



Az oktatás célja, hogy a képzést résztvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.



A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségekről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – **2013. április 19.**
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – **2013. május 10.**
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – **2013. június 7.**
4. Politikai kommunikációs tréning – **2013. szeptember 6.**
5. Prezentációs tréning – **2013. október 4.**
6. Médiakezelési tréning – **2014. január 10.**
7. Egyéni, írásos értékelés – **2014. február**

Az elméleti oktatás **10-14 óráig**, a tréning **9-17 óráig** tart.

Az oktatás helyszíne: **IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.**



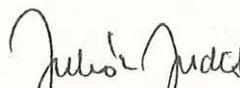
A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzés kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségekről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.

Hatvan, 2013.április 19.


Juhász Judit



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfighallgató is részt vegyen.

Név: Szabó Szabolcs

Lakcím: 1214 Budapest, Nyuszi sétány 2 3F4

Elérhetőség (telefon, email): 06-20/4453949, szabosz@caesar.elte.hu

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modult tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfhallgató is részt vegyen.

Név: ANTONI RITA

Lakcím: 6724 Szeged, Blona u. 6/A 3/7. ideiglenes: Bp, Magdolna u. 34, 3 em 35.

Elérhetőség (telefon, email): +36/263-56-66

antoni.rita@gmail.com

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezett tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetégeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modul tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól



3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést részvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségekről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – **2013. április 19.**
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – **2013. május 10.**
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – **2013. június 7.**
4. Politikai kommunikációs tréning – **2013. Szeptember 6.**
5. Prezentációs tréning – **2013. Október 4.**



6. Médiakezelési tréning – 2014. Január 10.

7. Egyéni, írásos értékelés – 2014. Február

Az elméleti oktatás 10-14 óráig, a tréning 9-17 óráig tart.

Az oktatás helyszíne: IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.

A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzés kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségekről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.

Szeged, 2012. ápr. 18.

Antoni Kiba

Dátum, aláírás



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfighallgató is részt vegyen.

Név: MOLNÁR JÓZSEF

Lakcím: 5666. Mezőgyesegyháza Vörösmarty útca 5.

Elérhetőség (telefon, email): +36-90/584-96-13 molnarjosef1987@gmail.com

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modul tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás

CERTIFIED
COPY



1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést részvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a

metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségekről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – **2013. április 19.**
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – **2013. május 10.**
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – **2013. június 7.**
4. Politikai kommunikációs tréning – **2013. Szeptember 6.**
5. Prezentációs tréning – **2013. Október 4.**
6. Médiakezelési tréning – **2014. Január 10.**
7. Egyéni, írásos értékelés – **2014. Február**

Az elméleti oktatás **10-14 óráig**, a tréning **9-17 óráig** tart.

Az oktatás helyszíne: **IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.**



A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzés kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségekről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.

Medgyessyháza, 2013. 04. 19.

Molnár József

Dátum, aláírás



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfighallgató is részt vegyen.

Név: PÉTERNYI NOVÁK ÉVA

Lakcím: 2024 KISOROSZI, SZERÜ U. 32.

Elérhetőség (telefon, email): 20/405 2650

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modult tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás



1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést részvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a



metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségekről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – **2013. április 19.**
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – **2013. május 10.**
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – **2013. június 7.**
4. Politikai kommunikációs tréning – **2013. szeptember 6.**
5. Prezentációs tréning – **2013. október 4.**
6. Médiakezelési tréning – **2014. január 10.**
7. Egyéni, írásos értékelés – **2014. február**

Az elméleti oktatás **10-14 óráig**, a tréning **9-17 óráig** tart.

Az oktatás helyszíne: **IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.**



A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzést kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségekről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.

Bp, 2015. 04. 19.

Felty - Novák Cs
Dátum, aláírás



Hallgatói nyilatkozat

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartja szükségesnek.

A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezhetnek, akik elkötelezettek a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánják elérni. A program hatékonyabb megvalósulása érdekében, s tekintettel a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidomanciára, a program előkészítői lehetővé tették, hogy a képzésben néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfighallgató is részt vegyen.

Név: Ambrus Magdolna

Lakcím: 4400 Nyíregyháza Fazekas J. tér 24. IV/32

Elérhetőség (telefon, email): buzavirag65@gmail.com

70/417 6657

A képzési program célja, hogy a leendő képviselő-jelölteket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja továbbá, hogy megismertesse a résztvevőkkel az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program célja továbbá, hogy a résztvevők számára elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A program részletes ismertetése

A program három, egymásra épülő modul tartalmaz. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól
3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás

CERTIFIED
COPY

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

Az oktatás célja, hogy a képzést résztvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjed a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást az Európai Unió genderpolitikájában kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól

Az oktatás program célja, hogy a leendő képviselőjelölteket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkednek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatást az Európai Unió működésében kiemelten jártas szakértő vezeti.

Az oktatás időkerete: 4 óra

3. Gyakorlati képzés: tréningek, tanácsadás

A gyakorlati oktatás célja, hogy a résztvevők megismerjék a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit, továbbá, hogy olyan kvalifikációs eszköztárat alakítsanak ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épül, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával zajlik (egyéni és csoportos helyzetgyakorlatok, video-felvétel, performancia-analízis, feed-back), annak érdekében, hogy a meglévő készségek, képességek és tudásanyag felszínre kerüljön, megerősítést nyerjen, illetve a résztvevők új ismeretekkel gazdagodjanak.

A program számos ismeretet nyújt a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismerteti meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét. A résztvevők így magabiztosabban és tudatosabban szerepelhetnek rendezvényeken, pártprogramokon, illetve a médiában.

A tematika része a különböző közszereplési helyzetekkel kapcsolatos ismeretek elsajátítása, a hatékony, nyugodt, elegáns, azaz az asszertív kommunikáció alapvetéseinek megismerése, a



metakommunikáció, a verbális és nonverbális kommunikációs eszközök felismerése, tudatosítása, illetve használata.

A résztvevők megismerik a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatják a médiaszerepléssel kapcsolatos stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit, illetve megismerik a kényes helyzetek kezelésének lehetőségeit is.

A gyakorlati képzés négy tréninget tartalmaz:

- **Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning**
- **Politikai kommunikációs tréning**
- **Prezentációs tréning**
- **Médiakezelési tréning**

A tréningeket gyakorlott, a témákban kiemelten jártas szakember vezeti. A program végén a tréning résztvevői kézhez kapják:

- Írásos anyag a tréningekről
- Írásos visszajelzés egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, javaslattal a további lehetőségekről

Az oktatás időkerete: 4 tréningnap (9-17 óráig)

Ütemezés

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi helyzetről – **2013. április 19.**
2. Elméleti oktatás az EU felépítéséről, céljairól – **2013. május 10.**
3. Önismeret, asszertivitás fejlesztő tréning – **2013. június 7.**
4. Politikai kommunikációs tréning – **2013. Szeptember 6.**
5. Prezentációs tréning – **2013. Október 4.**
6. Médiakezelési tréning – **2014. Január 10.**
7. Egyéni, írásos értékelés – **2014. Február**

Az elméleti oktatás **10-14 óráig**, a tréning **9-17 óráig** tart.

Az oktatás helyszíne: **IBS - Nemzetközi Üzleti Főiskola, 1021 Budapest, Tárogató út 2-4.**



A program létrehozói és szervezői felelősséget vállalnak arra, hogy

- a hallgatókat a képzés során magas szintű tudással és gyakorlati ismerettel látják el.
- a hallgatók a tréningek végén írásos anyagot kapnak a tréningek tematikájáról, legfontosabb ismereteiről
- a hallgatók írásos visszajelzést kapnak egyéni erősségeikről, a fejlesztendő területeikről, s javaslatot a további lehetőségekről
- A képzésen való részvétel az EU támogatásának eredményeképp térítésmentes.

A képzés résztvevői vállalják, hogy

- az oktatásokon és a tréningeken pontosan megjelennek. Esetleges igazolatlan hiányzás esetén a hallgató a képzést nem folytathatja, helyét más jelentkező tölti be.
- az oktatáson és a tréningeken aktívan, legjobb tudásuk szerint vesznek részt.

Nyíregyháza 2013. április 14.

Ambrus Magdolna

Ambrus Magdolna



Vezetői jelentés
MANAGEMENT REPORT

Az Európai Unió 13 ország bevonásával „Több nő az EU politikai életében 2014” projekt keretében

„Helyi női képviselőjelöltek támogató, képzési program”

megvalósítását tartotta szükségesnek.

A Budapesti Szociális Forrásközpont által kiírt pályázaton a Rimay és Társa Kereskedelmi és Szolgáltató Betéti Társaság (a továbbiakban Rimay és Társa Bt.) nyerte el a képzési program megvalósítását.

A program ismertetése

A Rimay és Társa Bt. munkatársai és megbízottai évek óta tudományos és gyakorlati szinten egyaránt foglalkoznak a nők politikában, közéletben való részvételével, a politikusnők, női közszereplők kommunikációjának kutatásával és fejlesztésével, továbbá a közszereplők médiában való megjelenésének elemzésével, fejlesztésével. Felismerve a nemek közötti esélyegyenlőség megkerülhetetlen voltát, továbbá a nemzetközi tendenciák Magyarországon való csekély érvényesülését, elengedhetetlennek tartjuk az EU kezdeményezését, céljaival maximálisan azonosulunk.

A Rimay és Társa Bt. azt a célt tűzte ki, hogy a képzési program keretében a leendő képviselőnőket felkészítse az Európai Unió politikájára, megismertesse az EU felépítését, céljait, értékrendjét, működését. A program célja volt továbbá, hogy a résztvevőkkel megismertesse az EU gender-politikáját, elkötelezetté tegye a szereplőket a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseinek megismertetésében, és gyakorlati megvalósításában.

A program harmadik célja volt, hogy elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson politika, és a politikai kommunikáció eszközeiről, lehetőségeiről, továbbá olyan kvalifikációs eszköztárat alakítson ki, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepelt a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.



A képzési programra olyan, a közélet, a politika alapvetéseiben jártas, vagy már politizáló nők jelentkezettek, akik elkötelezettek voltak a társadalmi esélyegyenlőség megvalósításában, a nők közéleti szerepvállalásának növelésében, s mindezt a professzionális politizálás keretében kívánták elérni. Tekintettel azonban a magyarországi politikai életben tapasztalható férfidominanciára, a programon néhány, a nők közéleti szerepvállalása iránt elkötelezett férfi is részt vett.

A program részletes ismertetése

A képzési programot 24 fővel indítottuk. Ebből 17 nő és 7 férfi. A programhoz parlamenten kívüli pártok és aktívan politizáló civil szervezetek képviselői csatlakoztak. A szervezetek:

- SZEMA – Liberális Párt
- Szolidaritás Mozgalom
- Nők a pályán Egyesület
- Nők Lázadása Mozgalom
- Nőkért Egyesület

A képzési program szervezése 2013. elején zajlott. A képzés 2013. áprilisától 2014. januárig tartott.

A képzési program három, egymásra épülő modult tartalmazott. Ezek:

1. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

2013. Április 19.

Az oktatás célja az volt, hogy a képzést részvevőivel megismertesse az EU esélyegyenlőségi politikáját, betekintést nyújtson a társadalmi esélyegyenlőség alapvetéseibe, a törvénykezésbe, az ajánlásokba, illetve a megvalósulás folyamatába. A képzés kiterjedt a magyarországi folyamatokra is, lehetőséget adva az összehasonlításra.

Az oktatást Sáfrány Réka, szociológus, gender-kutató, a Magyar Női Érdekvégyesítő Szövetség tagja tartotta. A képzés eredménye, hogy az előadáson elhangzottak eredményeképp alakult meg, lengyel mintára Magyarországon is női árnyékkormány, a Civil Női Kormány.

2. Elméleti oktatás az EU gender-politikájáról és a magyarországi gender helyzetről

2013. Szeptember 6.



Az oktatás program célja az volt, hogy az aktívan politizáló, s a professzionális politizálást életpályaként tekintő nőket felkészítse az Európai Unióban és Magyarországon való politizálás elméleti hátterére. Az oktatás keretében a résztvevők megismerkedhettek az EU felépítésével, választási rendszerével, alapvető politikai értékrendjével, céljaival és működésével.

Az oktatási Izmind Richárd, a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézet vezetője tartotta.

3. Gyakorlati képzés: tréning, tanácsadás

A gyakorlati oktatás keretében a résztvevők megismerték a politikai kommunikáció eszközeit, lehetőségeit. A tréningeken olyan kvalifikációs eszköztárat sajátíthattak el, amely lehetővé teszi a politikusok előtt álló kihívásokhoz, az új gazdasági, szociális és társadalmi trendekhez való rugalmas igazodást. A kvalifikációk között szerepel a hatékony önérvényesítés (asszertivitás), a közönség előtt való szereplés, a prezentáció képessége, továbbá a médiával való kapcsolattartás és médiakezelés.

A tréningprogram kevés elméleti ismeret mellett alapvetően a gyakorlatra épült, a tréning- és coachingmódszerek, illetve a tanácsadás eszközeinek felhasználásával.

A program számos ismeretet nyújtott a politikai kommunikáció és a nyilvános kommunikáció terén, technikákkal, módszerekkel ismertette meg a résztvevőket, amelyek segítik a közszereplés eredményességét, hitelességét.

4. Tréning

2013. Május 10.

Önismereti és asszertivitás tréning

Az egész napos tréningen a résztvevők a reális önismeret alapvetéseit sajátították el. A tréning alapvetően a gyakorlatra épült: a résztvevők csoportos és egyéni feladatok során szerezhettek tapasztalatokat saját önismeretükről, illetve azokról a képességeikről, készségeikről, amelyek előnyösen járulnak hozzá a politikában való szerepléshez. A résztvevők folyamatosan adtak és kaptak visszajelzéseket, mind egymástól, mind a tréning vezetőjétől.



3

**CERTIFIED
COPY**

5. Tréning

2013. Június 7.

Politikai kommunikációs tréning

Az egész napos tréningen a résztvevők a kommunikáció általános modellje mellett megismerkedhettek a politikai kommunikáció speciális szabályaival, modelljeivel, eszközeivel. A képzés különösen fontos célja az volt, hogy a leendő politikusnőket megismertesse azzal, hogy a nők számára melyek azok a kommunikációs és meggyőzési technikák, amelyekkel a leginkább sikeresek és hitelesek lehetnek. A résztvevők számos példát is láthattak, illetve csoportos és egyéni gyakorlatok során fejleszthették politikai kommunikációjukat. A tréning végén „miniszterválasztás” zajlott.

6. Tréning 2013. Október 4.

Prezentációs tréning

Az egész napos tréningen a résztvevők megismerhették a figyelemfelkeltő prezentáció tartásának technikáit, a beszéd- és érveléstechnika módszereit, a retorika lehetőségeit. A prezentációval kapcsolatos tudnivalók mellett elsajátíthatták a stressz, lámpaláz kezelésének lehetséges eszközeit. A tréningen minden résztvevő rövid prezentációt tartott a számára legfontosabb politikai célkitűzéséről. A visszajelzések során tisztábban látták erősségeiket, illetve a fejlesztendő készségeiket.

7. Médiakezelési tréning

Az egész napos tréningen a résztvevők a médiában való szereplés elemeit, eszközeit sajátíthatták el. Megtanulták az interjúk fajtáit és a hiteles nyilatkozat alapvetéseit. A tréningen a szereplők szimulációs gyakorlat során gyakorolhatták az interjúadást, amelyet videóra rögzítettünk, majd visszaneztünk és mindenki kapott visszajelzést. A tréning során a résztvevők rutinosabbá válhattak az interjúadás témájában.

A tréningeket Rimay Andrea coach, tréner vezette.



Értékelés

A tréningek befejezése után a résztvevők írásos elemzést kaptak a tréningen nyújtott szereplésükről. Az elemzés bizalmas, ezért a vezetői összefoglalóhoz csatolt elemzéseken a nevek nem szerepelnek.

A képzési program jó hangulatban, ugyanakkor magas szakmai színvonalon történt. A résztvevők pozitív visszajelzéseket adtak az elméleti és a gyakorlati oktatásról egyaránt.

2014. május 5.

Rimay Andrea, képzésvezető



**CERTIFIED
COPY**



Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 6

SINISTRA ECOLOGIA E LIBERTA’

(SEL)

Italy



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 6

SINISTRA ECOLOGIA E LIBERTA', Italy

For this area, they created a sub-group in our LAG, composed by Sonia Sabelli, Vincenza Perilli, Elisabetta Hagos, Ruth Gebresus, Renata Pepicelli, to support wanna be candidate or candidate women to the EP elections. They made 15 audio-interviews to Italian (both Italian and second generation) young women about their views and interest in politics. Some of them were engaged in political parties, especially on the left, or in the movement against juvenile job insecurity; some other approached politics in a different way, some other do not do it at all. We aimed at giving to the women candidates as many takes as possible on women's interest in Italian politics, so that we could help them targeting their communication towards the women voters.

The questions aimed at evaluating the interest in political participation and the ways to do it, the experiences and the relationship of the interviewees with the Italian male-dominated public and political democratic space. To second generations girl we also asked about their peculiar situations as daughter of migrants and indeed as subjected to the citizenship law which does not allow them to vote and to be voted until their reach the full age, with many obstacle to the realisation of a full citizenship.

The answers have been very different, but making a summary, we can say that we identified through this sample a group of young women who are talented, motivated, committed and wants to change the current situation (changing the relationship between the genders in both politics and society), but who still feel the pressure of a political space made primarily for men.

Moreover for second generation girls the sexist discrimination has



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





also a racist feature; many of them are obliged to remain mere observers not only because of a sexist politics, but also because the Italian citizenship law is racist and excludes them even before they engage in politics (because they can have the citizenship only after a very difficult path).



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 7

COALITION FOR GENDER EQUALITY

Latvia



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 7

COALITION FOR GENDER EQUALITY, Latvia

The Capacity Building/Candidate Support Program was an essential part of the Local Action Strategy.

Market Research – Focus Groups

Market research was conducted using a qualitative methodology – focus groups with young Latvian and minorities women in age group from 18 to 25.

Young women are interested what is going on in Latvia. Majority expressed their intent to participate in elections. For youth EP elections are more important than municipal elections which is opposite to general public opinion. European identity gets stronger among the youth. But statistics remains stable – youth is most passive voters.

Young people—who tend to be more cosmopolitan, liberal and hopeful than their elders—tend to be switched off by the negativity and cynicism of election campaigns targeting the unhappy old (“ Seems that most of campaigns address the retirees”). “We are not significant to politicians. Their priorities are votes of pensioners not ours”

The family and parents play a significant role and family practices and habits they set – young people votes if the parent also voted in previous elections (“ we were driving with my family to the voting place together and were discussing our choices. It was a family gathering and birthday celebration. We went



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





to the restaurant and had a dinner together and a glass of champagne”). “Young people copy their parents and takes over the resistance against politics. It is family who makes them to go vote or not go”

“I do not go because you have to vote for oldies. All Latvian politics is rooted in raising up pensions and treating national issues. For us it is not interesting, I have to work as shop assistant as with my scholarship I cannot pay for the university dormitories”

There were similar themes in Latvian and minority participants – decline of civics education in schools, lack of information and inconvenience(“ I went to the electoral office next doors to University and it turned out I had to drive 100 km to my native town where my legal address is”), young people seeing voting as an ineffective means to bring about change (“ I see the same faces in the parliament again and cannot name any good thing what has changes in the lives of young people in Latvia since the last elections”). Young people would like to vote electronically.

Still lack of information highlights as the core problem. Informative campaigns seems working for young people but as well long term education – knowledge on the state and democracy has to be integrated in the educational system as it seems lacking not only among the youth but the society as a whole.

Young women understands what is their citizen right duty and thinks it is motivating them (“if I have not participated in the elections – I has no right to criticize the government”). Young women are looking for role models – politicians to learn from, politicians they can trust and who will help to solve youth problems.

Would you become a party member/ become a candidate?



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





25% of Latvian speaking group and 33% of minorities group would consider becoming political party members and put their candidacy for elections in the future.

Most of participants in both ethnic group referred to the following skills:

public speaking,

management,

energy management

need for a mentor/ coach

how political and legislative system works

how to make own campaign

state budget and financial skills

Self-esteem

The development of the programme was based on base line study findings that voters base their preference on candidate's personality and study findings on the weakest areas of the future candidates.

Candidate Support (Training) Program

The Candidate Support Training Program was based on three sequential stages. The first stage of the training program involved



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





the development of the training and support material. The second stage involved the recruitment of participants and the implementation of the training-support sessions and the third and final stage of this activity involved the follow up of the trainees.

The Candidate Support Program was decided to be a two day training program in order to sufficiently.

Recruitment channels was network of Women's NGOs Cooperation network.

Weaknesses of each trainee, the number of women candidates/trainees was decided not to exceed 20.

For the recruitment of participants, although an open invitation for participation and declaration of interest was sent to different stakeholders for dissemination (e.g. political parties' women's organisations, network of elected women at local government level etc.), specific criteria were applied for the selection of trainees/participants. For instance, a prerequisite for declaration of interest in the training program involved the intention/ interest to become a political candidate at Local Government Elections or EP elections, work experience at local municipality or experience of being a candidate in previous elections.

The pilot of the Programme was run on March 7 in Riga. The programme was webstreamed and is available on Youtube for self-learning.

<https://www.youtube.com/watch?v=kYYX86gCQ6o&feature=youtu.be>



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





Sieviete politikā.
Veiksmīgas politiķes/deputāta kandidātes tēla veidošana, ricība, uzvedība.

KAS? APMĀCĪBU MODULIS – POLITISKĀ IMIDŽA VEIDOŠANAS PAMATPRINCIPI SIEVIETĒM.
Lektore **Kristīne Rudzīnska**, stila dizainere, TV raidījuma vadītāja

Pasākumu vada – **Inete Ielīte**, LSOST valdes priekšsēdētāja

KAD? Piektdien, 2014. gada 07. martā plkst. 11 – 13

KUR? Rīgas Domē, Rātslaukums 1, Rīga, Lielā sēžu zāle

Nākošais apmācību modulis – marta beigās – **MEDIJU TRENĪNS**

R.S.V.P. Līdzīgu pietiek dalību atstāt e-pastu vai izziņu Edītei Kalniņai, edipol@yahoo.com, tālrunis 26468079

Dalībniecēm no reģioniem Apmācībām jāsaņem atļaujas.



The Candidate Support Program was implemented in Jurmala on April 30 – May 1 2014 and included candidates and potential candidates. The age range from 20 to 55 plus.

Pictures from the Candidate Support Program (by Agnese Taurina)



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





IIb) Curriculum

The curriculum of the training program was focused on the following sections which involved both theoretical and practical aspects of political communication:

- Belbin Team Roles – psychological assessment, team roles and communication preferred
- Self Esteem
- Goal Mapping
- Energy Management
- Consultations by political scientist – voters' behaviours, political communication. Women and men in Latvian and EU politics, political parties
- Mass Media Training
- Individual mentoring and coaching sessions
- Creating advertising campaign and campaign budget
- Public speaking
- Dress code and makeup of the woman political candidate
- Photo sessions
- Women Politician Image



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





- Access to – education on EWL and
- Mentoring and coaching sessions
- Advertising and campaign budget
- How to write press release
- National and EU Gender Equality Policies and legislation

An important element was access to EWL materials as for year 2013 and 2014 project implementer was in a full member capacity.

All participants had full access to EWL statements, position papers, reports, lobbying kits.

Video lectures:

<http://youtu.be/4he2VI6EU40>

<http://youtu.be/7mDQISgnZvY>

<http://youtu.be/WfCb5OcXx-k>

<http://youtu.be/KzVsfndjE-M>

<http://youtu.be/D87luWYv7Hk>

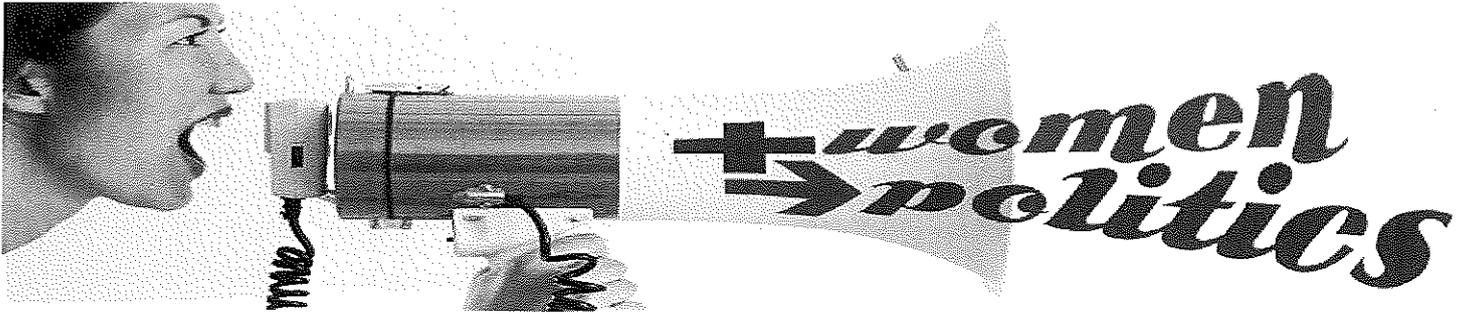
In addition, further to the program, the trainer provided also private counseling to participants/candidates who required additional advice or guidance regarding specific communication and/or campaign issues.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union



762



Pilot training

module /Capacity Building

Women in Politics: Successful Image of a Women Politician/ Candidate: behavior, actions

Riga March 7th, 2014

AGENDA

1. Address by Inete Ielīte, Women' s NGOs Cooperation Network
2. Training module – Basics on Political Image Making by Kristine Rudzinska

Sieviete politikā.
Veiksmīgas politiķes/deputāta kandidātes tēla veidošana, rīcība, uzvedība.

KAS? APMĀCĪBU MODULIS - POLITISKĀ IMIDŽA VEIDOŠANAS PAMATPRINCIPI SIEVIETĒM.
 Lektore **Kristīne Rudzinska**, stila dizainere, TV raidījuma vadītāja

Pasākuma vada – **Inete Ielīte**, LSOSI valdes priekšsēdētāja

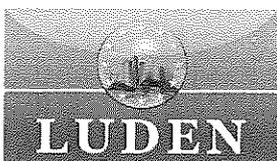
KAD? Piektdien, 2014. gada 07. marta plkst. 11 – 13

KUR? Rīgas Dome, Rātslielākums 1, Rīga, Lielā sēžu zāle

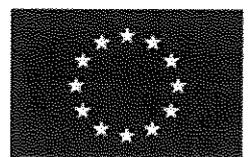
Nākošais apmācību modulis – marta beigās – **MĒDĀJU TRENINĀJS**

K.S.V.P. izstrādājamie darbi atbilst Eiropas Savienības atbalstam
 info@kpv.gov.lv, www.kpv.gov.lv

Daļēji atbalstīts ar Eiropas Savienības atbalstu



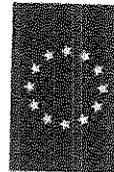
With financial support from the
 “Fundamental Rights and Citizenship”
 Programme of the European Union





Projekts „Vairāk sieviešu politikā, vairāk sieviešu 2014!”
 Apmācību cikls 1. nodarbība, 2014. gada 7. marts
 Rīgas Domes Sēžu zāle, Rātslaukums 1, Rīga

| Nr. p. k | Vārds, uzvārds | Organizācija | E - pasts | | Facebook | | Twitter | | Draugiem.lv | | Paraksts |
|----------------|----------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|-------|---------|-------|-------------|--------|----------|
| | | | | | Jā/nē | Jā/nē | Jā/nē | Jā/nē | | | |
| 1 | Māte Māte | APBF | matte.mate@apbf.lv | matte.mate@apbf.lv | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Māte | |
| 2 | Andris Spjvaks | Latvijas Bērnu fonda | andris@bernu.lv | andris@bernu.lv | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Andris | |
| 3 | Māte Māte | | matte.mate@apbf.lv | matte.mate@apbf.lv | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Māte | |
| 4 | Zaiga Māte | | zaima.mate@apbf.lv | zaima.mate@apbf.lv | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Zaiga | |
| 5 | Māte Māte | APBF | matte.mate@apbf.lv | matte.mate@apbf.lv | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Māte | |
| 6 | Jurga Baudaka | APBF | jurga.baudaka@apbf.lv | jurga.baudaka@apbf.lv | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Jurga | |
| 7 | Inta Benamā | RASA | inta.benam@rasa.lv | inta.benam@rasa.lv | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Inta | |
| 8 | Māte Māte | APBF | matte.mate@apbf.lv | matte.mate@apbf.lv | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Māte | |
| 9 | Intija Benamā | Denum | intija.benam@denum.lv | intija.benam@denum.lv | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Intija | |
| 10 | Geit Celb | APBF | geit.celb@apbf.lv | geit.celb@apbf.lv | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Geit | |



Ar Eiropas Savienības programmas „Pamattiesības un pilsonība” atbalstu

Sieviete politika.

Veiksmīgas politikas/deputāta kandidātes tēla veidošana, rīcība, uzvedība.

KAS? APMĀCĪBU MODULIS – POLITISKĀ IMIDŽA VEIDOŠANAS PAMATPRINCIPI SIEVIETĒM.

Lektore Kristīne Rudzīnska, sīla dizainere, TV raidījuma vadītāja

Pastikumu vāda – Ineta Leļite, LSOŠT valdes priekšsēdētāja

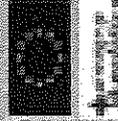
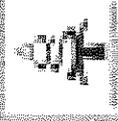
KAD? Piektdien, 2014. gada 07. martā plkst. 11 – 13

KUR? Rīgas Doma, Rīkslaukums 1, Rīga, Lielā sēta zāle

Mākslains apmācību modulis – marta beigās – **MEDIJUTRENĀŽ**

R.S.V.P. Lodziņš pretendents dalības atbilstē un partu vai izsmu līdzekļiem.
redzaspasiba@com, tālrunis: 26460279

Dalībniekiem no reģioniem apmācībām jābā izdevumi



Seminārs - Kapacitātes celšana sievietēm-politikēm un atbalsta kampaņas veidošana sievietēm-politikēm

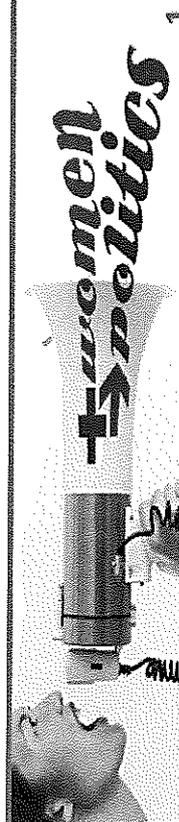
2014. gada 30. aprīlī-1.maijā viesnīca "Lielupe" Jūrmala Bulduru prospekts 64/66

Trešdiena 30. aprīlis

Dalībnieces:

Tehniskie palīgi: Agnese Tauriņa, fotogrāfe, videooperators Vladislavs Podinskis

| Laiks | Ilgu min | Legālijums | Darba kārtība | Vēlams | Lektor/mācītāju/atbalstītāja |
|---------------|----------|---|---------------|--------|---|
| 12:00 – 13:00 | 60 | | | | |
| 13:00 – 14:00 | 60 | Ievads – kāpēc esam sapulcējušās iepazīšanās sesija. Komandas lo mas. Draudzības aproces | | | Inete Ieite Edīte Kalniņa Agnese Tauriņa |
| 14:00 – 15:00 | 60 | Nodarbības sievietēšu pašapziņai | | | Kristīne Rudzinska, drāmas terapeite, "Ievas pārvērtību" vadītāja, veselības zinātnju maģistre |
| 15:00 – 15:15 | 15 | | | | |
| 15:15 – 16:00 | | Sesija turpinās | | | Kristīne Rudzinska, drāmas terapeite, "Ievas pārvērtību" vadītāja, veselības zinātnju maģistre |
| 16:00 – 17:00 | | Paneldiskusija ar Eiropas Parlamenta deputātu kandidātēm. Inese Vaidere (vai cita Vienotības candidate Karina Korna), Liene Čakare, Iveta Grigule, Elizabete Krivcova | | | Moderators Ivars Ijabs, politiologs, LU docents Paneldiskusijā izaicināta arī socioloģe Dagnāra Beitnere |



With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the EU

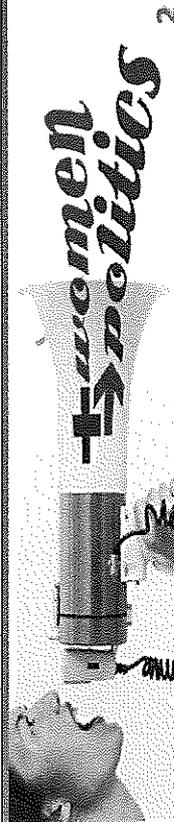


7.43

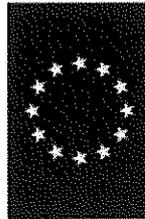
| | | | | |
|---------------|----|--|--|--------------------|
| 17:00 – 18:30 | | Mērķu nosprašanās sesija | Dace Briede-Zāļīte (www.moresales.lv) pēc 17 gadu korporatīvā darba un pārdošanas vadības pieredzes lielos starptautiskos uzņēmumos ir kļuvusi par Londonas Koučinga akadēmijā akreditētu personīgās izaugsmes treneri un licenzētu Brajena Meina "Mērķu plānošanas" (Goal Mapping) praktiķi. Dace Ir „Moresales Latvia” SIA un jauniešu akadēmijas „Pacelt Pasauji” vadītāja un dibinātāja. | Dace Briede-Zāļīte |
| 19:00 | 50 | Vakariņas viesnīcas restorānā (bifets) | | |
| 20:30 | | <p>Vakara pasākums</p> <p>Aktiera Jāņa Paukšteillo koncerts</p> <p>Radošas darbnīcas:</p> <p>1/calendula.lv sejas krēma, masku un rokas krēma izgatavošana. Sievietes politiķes stils</p> <p>2/stila darbnīca ar Līgu Prodņeci un meitenēm – katrai dalībniecei make-up un konsultācija. Sievietes-politiķes stils</p> <p>3/fotosešija</p> <p>Vīns un uzskodas</p> | Laura Bāliņa Līgita Prodņiece Agnese Tauriņa | |

Ceturtdiena 1. maijs

| Dalībnieces | | Ieguldījums | Barība/kamība | Mērķis | Lektorij/moderatorij/aktīvistie |
|--------------------------------------|-----|-----------------------------|---------------|---|---|
| Brokastis viesnīcas restorānā | | | | | |
| 9:00-10:00 | 60 | Taksometrs Allai uz Jūrmalu | | Biodejas nodarbība ar Allu Dudķkinu (apstiprināts) | Alla Dudķkina |
| 10:00 – 12:15 | 120 | | | Mediju treniņš | Krista Vāvere, žurnāliste un producente |
| Kafijas pauze | | | | | |
| | | | | Mediju treniņš | Krista Vāvere, žurnāliste un producente |
| 12:15 – 13:00 | 45 | | | LSOST sesija: pārskats par darbu 2013. Gadā un 2014. Gada fokuss. Aktivitāšu plāns saistībā ar vēlēšanām – ko mēs | Inete Ielīte, Gunta Kelle |



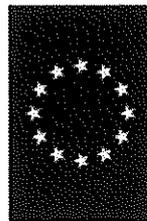
With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the EU

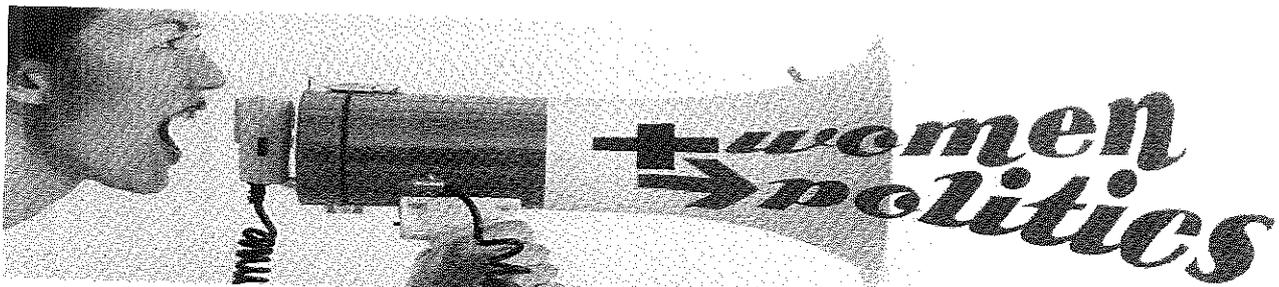


| | | | | | |
|---|----|--|---|--|--------------|
| | | | katra un mūsu organizācijas var darīt, lai atbalstītu sievietes | | |
| 13:45 – 14:45 | 60 | | Aktivtāsu plāns Pasākuma novērtējums | <ul style="list-style-type: none"> Inete Ielīte | Inete Ielīte |
| Pudienes katēriņā Ziemā, Vīdus prospekts Lielvā, (esim kopā) | | | | | |



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the EU





Seminārs - Kapacitātes celšana sievietēm-politiķēm un atbalsta kampaņas veidošana sievietēm-politiķēm

2014. gada 30. aprīlī-1.maijā viesnīca "Lielupe" Jūrmaļa Bulduru prospekts 64/66

Seminar-Capacity Building for Women – Politicians and Support Campaign

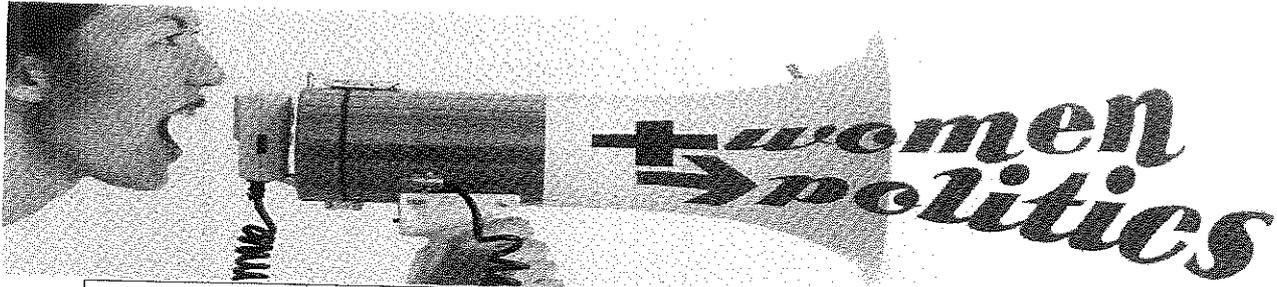
April30-May 1, 2014 Hotel "Lielupe", Jurmala

| Participant | Organisation | Signature Apr30 | Signature May1 |
|----------------------|--|--------------------|--------------------|
| Edīte Kalniņa | Women's NGOs Cooperation Network | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
| Gunta Kelle | YMCA/YWCA Latvia, Party Gods Kalpot Rīgai | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
| Vera Pondina | Women's NGOs Cooperation Network, Political Party Saskaņas centrs Women's Club | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
| Vizma Gulbe-Holcmane | Disability Women association Aspazija | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
| Terēzija Mackare | Senior Citizen Association RASA | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
| Maiga Dzērvīte | Young Retirees NGO, Political Party Gods Kalpot Rīgai Women's club | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
| Signe Briķe | Women's NGOs Cooperation Network | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
| Kristīne Rudzinska | Lecturer | <i>[Signature]</i> | |
| Ivars Tjabs | Panel discussion Moderator | <i>[Signature]</i> | |
| Iveta Grigule | Candidate for European Parliament, Green and Farmer 's Party | | |
| Elizabete Krivcova | Candidate for European Parliament, Party SASKANA | | |
| Karīna Korna | Candidate for European Parliament, Party VIENOTIBA | | |
| Liene Čakare | Candidate for European Parliament, PARTY Latvijas Attīstībai | | |
| Ludmila Kalniņa | Women's NGOs Cooperation Network | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
| Krista Vāvere | Lecturer&workshop moderator | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |

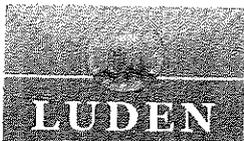


With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union

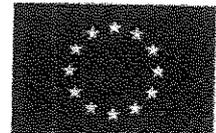


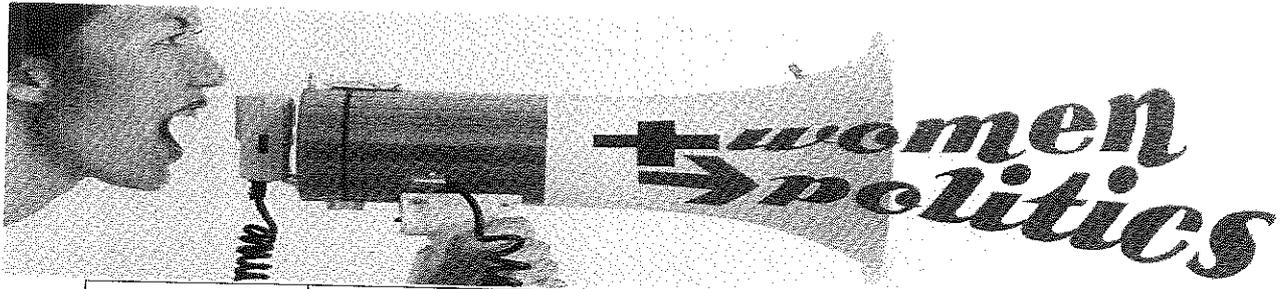


| | | | |
|------------------------|---|---------------------|---------------------|
| Aija Dudkina | Lecturer & workshop moderator | <i>AD</i> | <i>AD</i> |
| Vladislavs Podvinskis | Film operator | <i>Podvinskis</i> | <i>Podvinskis</i> |
| Agnese Tauriņa | Photographer | <i>Tauriņa</i> | |
| Ligita Prodniece | Workshop moderator | <i>L</i> | <i>L</i> |
| Laura Bāliņa | Workshop moderator | <i>L B</i> | |
| Brigita Eriņa | Young Retiree NGO | <i>BE</i> | <i>BE</i> |
| Sigita Gaisina | Party Gods Kalpot Rigai | <i>SG</i> | <i>SG</i> |
| Valentina Peļša | Magnolija NGO | <i>Peļša</i> | <i>Peļša</i> |
| Marija Ščucka | Magnolija NGO | <i>Ščucka</i> | <i>Ščucka</i> |
| Albīna Malahovska | Y'Smen club | <i>Almalahovska</i> | <i>Almalahovska</i> |
| Anna Stalīdzēna | Disability Women's NGO Aspazija | <i>Stalīdzēna</i> | <i>Stalīdzēna</i> |
| Iveta Meiere | Latvian Rural Women Association | <i>Meiere</i> | <i>Meiere</i> |
| Inese Kurzemniece | Latvian Rural Women Association | <i>Inese</i> | <i>Inese</i> |
| Staņislava Poče | Adult Development Association, Latgale region party | <i>Stanc</i> | <i>Stanc</i> |
| Marija Poča | Adult Development Association, Latgale region party | <i>Poča</i> | <i>Poča</i> |
| Veronika Locāne | Adult Development Association, Latgale region party | <i>Veronika</i> | <i>Veronika</i> |
| Inese Pakalne | IMKA Latvija | <i>Pakalne</i> | <i>Pakalne</i> |
| Kristiāna Freidenfelde | IMKA Latvija | <i>Kristiāna</i> | <i>Kristiāna</i> |
| Vija Ķezbere | Lielupe, Eiropa | <i>Kezber</i> | <i>Kezber</i> |

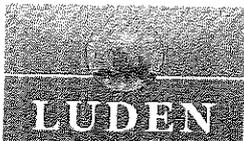


With financial support from the
 "Fundamental Rights and Citizenship"
 Programme of the European Union

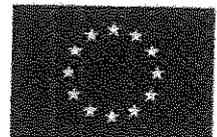




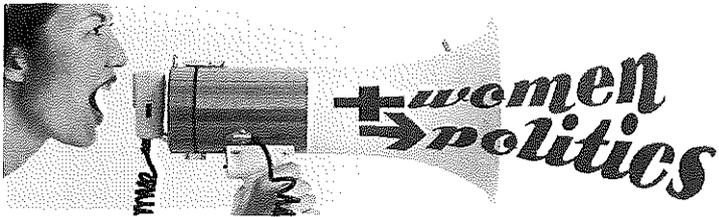
| | | | |
|-------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Ilze Degune | IMKA Latvija | <i>Ilze</i> | <i>Ilze</i> |
| Saulcerīte Briede | Women's NGOs Cooperation Network | <i>Saulcerīte</i> | <i>Saulcerīte</i> |
| | | | |



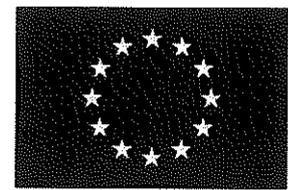
With financial support from the
 "Fundamental Rights and Citizenship"
 Programme of the European Union



7.67



With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



Project "More Women in European Politics – More Women in 2014"

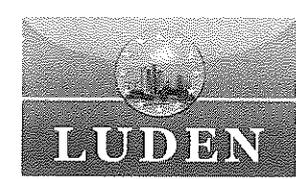
Agreement number: JUST/2012/FRAC/AG/2695

MENTOR MODEL AND GUIDE

Project partner:

Women's NGOs Cooperation Network

Prepared by Signe Brike





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



1. MENTORING MODEL

SELF-EXPLORATION

This step asks you to look inside yourself; take some time to think about:

What do you have to offer your mentee?

What strengths will you share?

What lessons did you learn from your mentors?

What are your goals for this relationship?

FOUNDATION

This step reviews the logistics of mentoring:

Who will you mentor?

How will you mentor (TC, in-person, etc.)?

How will you communicate between sessions?

EXCHANGE GREETINGS

This step is critical to building a trusting relationship.

Take the time it needs and don't rush it:

Get to know each other.

Share your professional and personal history.

Share your professional and personal mentoring lessons.

Share your strengths.

Discuss mutual expectations.

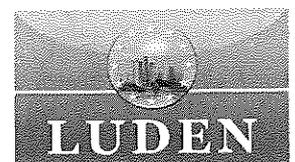
LISTEN

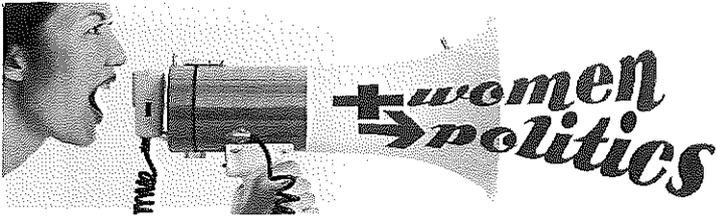
This is the most important step in the mentoring process and should take up most of your time together.

Ask probing questions to learn as much as you can before offering any insights.

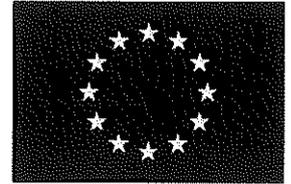
Allow your mentee to review his/her developmental goals.

Reinforce confidentiality.





With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



PROVIDE INSIGHT

This is where you use what you have learned by listening.

Start by providing positive feedback regarding progress.

Draw on your experience to offer insights.

Recommend readings (books, case studies, articles...).

Identify learning opportunities.

Help your mentee make connections with others who may also be able to help.

GOAL SETTINGS

Having goals is what makes this relationship different from other professional relationships and will be something that you revisit frequently:

Set and review goals.

Revise goals based on progress.

Confirm new goals with mentee.

Allow your mentee to develop his/her own goals.

CONFIRM

Treat your appointment with your mentee as you would any important meeting:

Confirm next meeting.

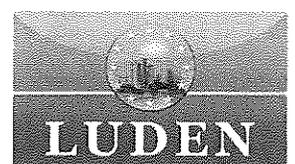
Review expectations for next meeting.

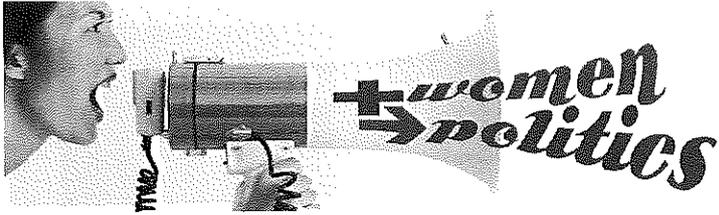
Review meeting location.

Ask for feedback on your role as a mentor.

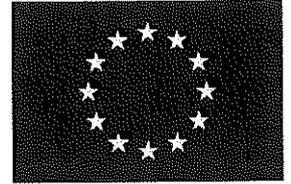
Keep your commitment to the next meeting as this will help to strengthen the trust relationship.

Apply any feedback to your next session.





With financial support from the “Fundamental Rights and Citizenship” Programme of the European Union



SAMPLE AGENDA

Time:

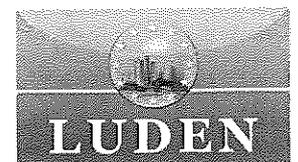
This activity should take approximately 90 minutes.

Materials:

Self-Assessment for Mentees

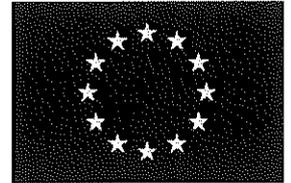
- Meeting worksheet

| Activity | Tactics | Time |
|--|---|--------|
| Mentor introduction | <ul style="list-style-type: none"> • Review your professional background • Share other life experiences • Share your Self Assessment • Share your most impactful mentoring lesson | 10 min |
| Review Mentoring Guide | <ul style="list-style-type: none"> • Review each element | 5 min |
| Review agreed upon Mentor/Mentee expectations | <ul style="list-style-type: none"> • What agreements have been made? | 15 min |
| Review mentee's self-assessment | <ul style="list-style-type: none"> • Ask mentee to discuss how they see these strengths in both their personal and professional life | 30 min |
| Review mentee's developmental plan and agree on next steps | <ul style="list-style-type: none"> • Discuss each aspect of the plan • Discuss developmental goals and how you might help the mentee achieve those goals. • Listen carefully to their responses and discuss next steps | 15 min |
| Next steps | <ul style="list-style-type: none"> • Confirm the date and location of your next meeting | 5 min |





With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



WORKSHEET

Print and use this worksheet to guide your mentoring meeting.

Agreed upon goals:

- 1.
- 2.
- 3.

Agreed upon meeting arrangements:

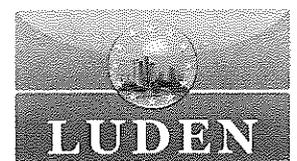
- 1.
- 2.
- 3.

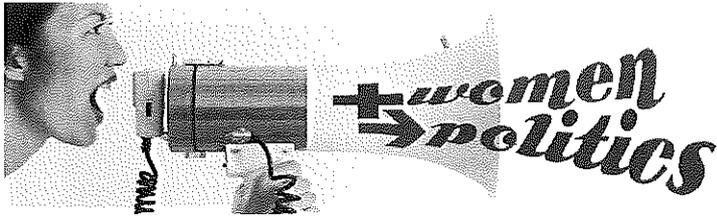
Expectations for discussion:

- How will we measure that our relationship is working?
- How will we commit to make the partnership work?
- How will we communicate between meetings?
- Other agreed-to expectations...



NATIONAL SOCIETY FOR HUMAN RIGHTS
BANGOR, WALES





With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



Self-Assessment for Mentees

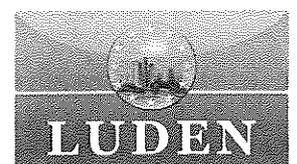
A success mentoring relationship takes thought and preparation. Before you get started, take some time to review where you need to develop skills. Then, consider the questions below and how they might help you define your goals.

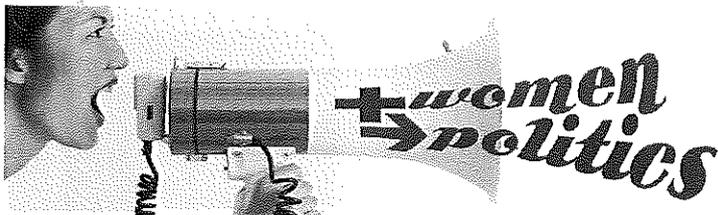
How might a mentor help you?

Use these questions to determine what you want to accomplish:

- What top five talents would you like to develop?
- How will these talents contribute most to your success?
- What do you think a mentor can do for you?
- What would you like to know from your mentor?
- What are your short-term job objectives?
- What are your long-term career goals?
- What do you expect to contribute to the mentoring process?

At your first meeting with your mentor, it is a good idea to share your self-assessment. It is likely that your mentor will have done a similar assessment. Sharing your assessments is a great way to build a foundation for your mentoring relationship.





With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



Project "More Women in European Politics – More Women in 2014"

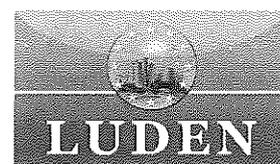
Agreement number: JUST/2012/FRAC/AG/2695

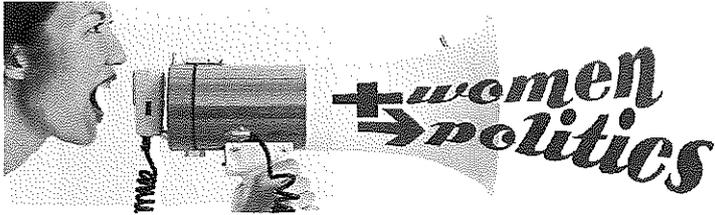
Getting to know each other and Belbin Team Roles

Prepared by Ilze Drozdecka



LITHUANIAN WOMEN'S ASSOCIATION
KOSOS





With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union

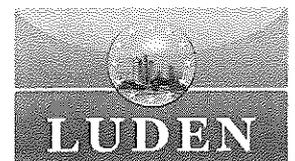


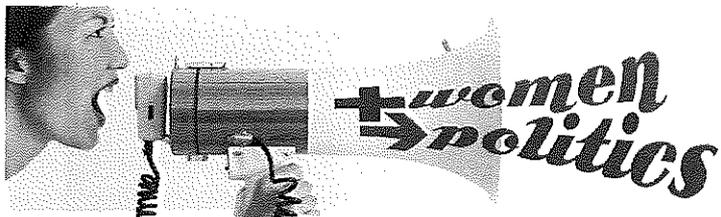
Coat of Arms

Materials Needed: Coat of Arms photocopy and crayons

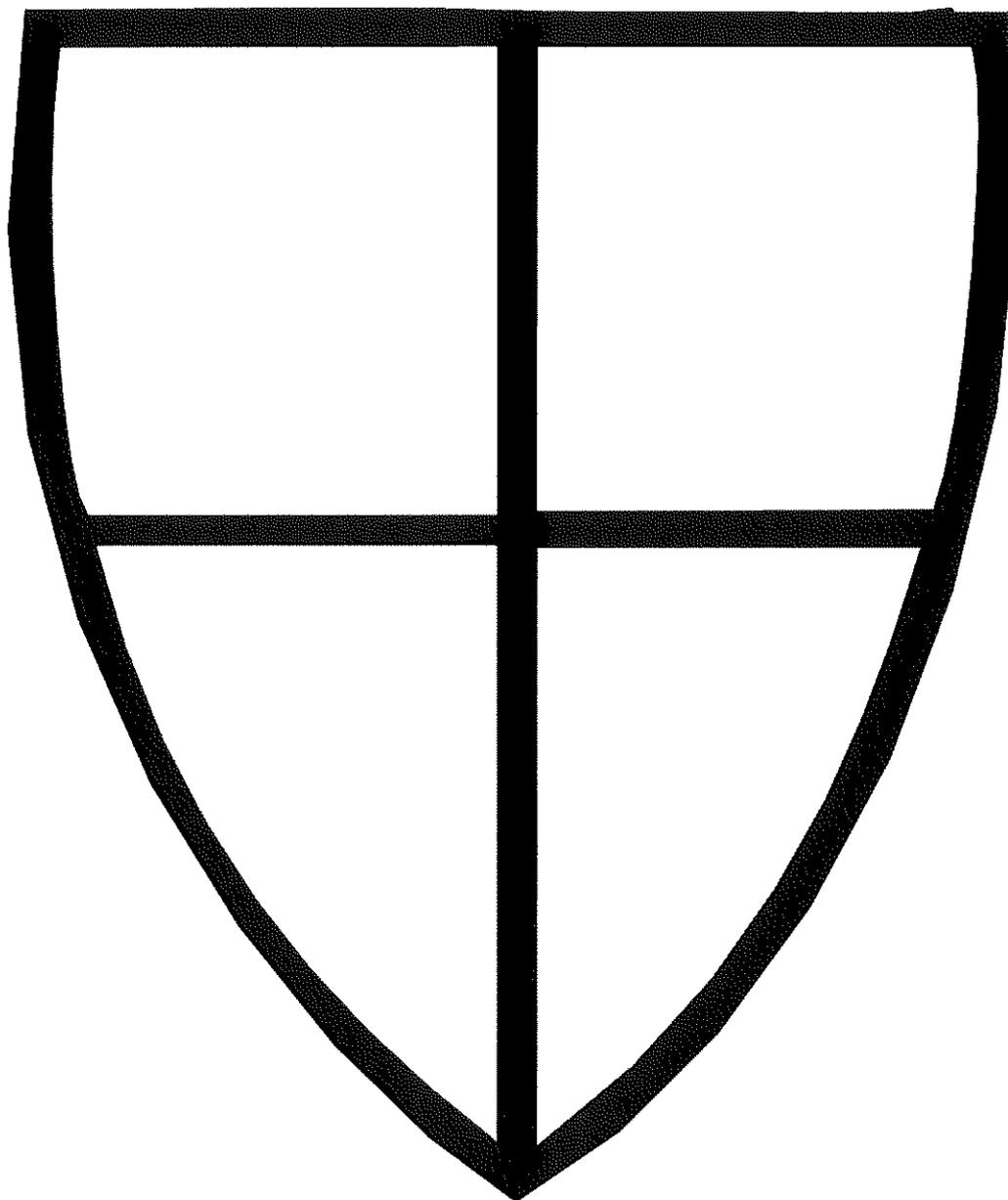
Procedures:

1. Ask group members to draw something that characterizes a proud accomplishment in space 1.
2. In space 2, sketch out something that you enjoy that others may not know about you. In space 3 draw or write your favorite emotion and in space 4 sketch on of your silliest possessions. Finally in space 5 draw something out that represents your own personal motto.
3. After everyone has finished, get back together in a group and share your Coat of Arms.

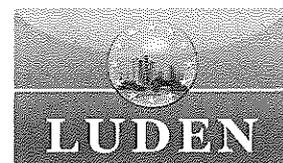


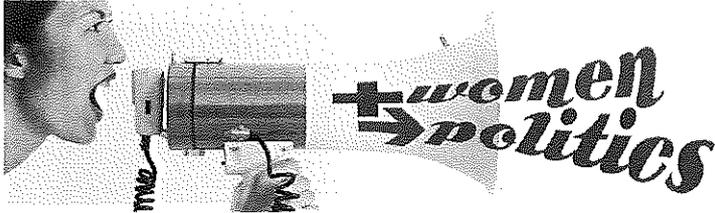


With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



LETHVOS SIEPIA VA PULSIO BENEVOLENTIA
SOMARE LOE STIUS





With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



M & M Share

Arrange the room so that everyone is sitting in a circle. Give the first person a bag of M & Ms and instruct them to take as many as they want. DO NOT eat any yet! When everyone has their candy, have each person share a fact about themselves for each piece of candy that they have. A new twist: make each color stand for a separate category:

Red: Personal information (name, major, school, age, etc.)

Yellow: Family information (parents, brothers, sisters, pets, etc.)

Orange: Free category-say anything about yourself

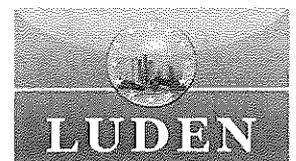
Green: Dating experience (favorite date, worst date, significant others)

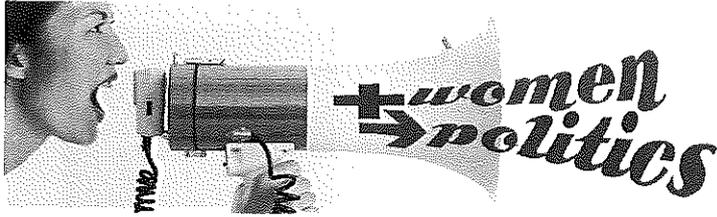
Brown: Hobbies, other interests

Blue: Free category-say anything about yourself

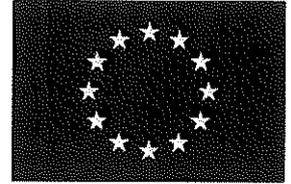
About Me...

1. Today I wish I were _____
2. The main reason I am here
is _____
3. When I think of my work, I feel _____
4. I chose friends who
are _____
5. I decided to come to this training
because _____
6. I think my best quality is
my _____





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



7. Today I am planning to learn _____

8. The thing that makes me the most happy is _____

9. My favorite movie is _____

10. The animal that is most like me is _____

The 4 Cs

Insight into various personalities-Name a cartoon character, color, car, and cuisine that best describes your personality and tell the group why.

Getting to Know You

Divide a large group of people into smaller groups and have them answer the following questions listed below and then have each group share their answers.

- Personal
- A moment in my childhood I will never forget
 - What I wanted to be when I grew up, what I want to be now
 - The best time of my life was.....

Pair Introductions

Have group get into pairs or triads and instruct them to share one or more of these:

The person they most admire in the world

Two unusual things that have happened to them

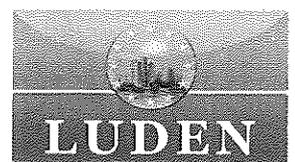
What color and animal best represent them

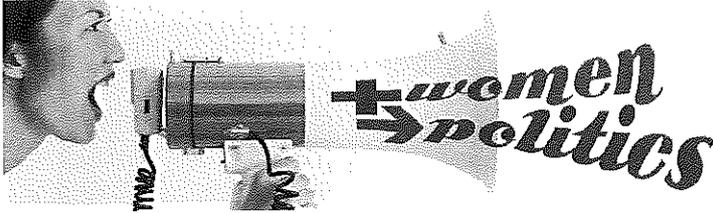
. What's In There?

Have everyone pull out their wallets and pick out two items they store away and explain why they keep them (pictures, tickets, receipts, etc.)



NATIONAL ASSOCIATION OF WOMEN'S STUDIES PROGRAMS
1990-1991





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Belbin Team Roles in English and Latvian

The Belbin Test

For assessing team roles

This version of the Belbin test has been taken from "*Teambuilding*" by Alistair Fraser and Suzanne Neville: The Industrial Society 1993.

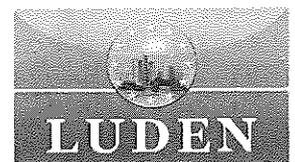
Self Perception Inventory

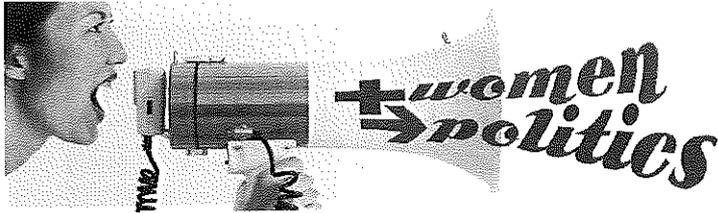
To complete each section of this inventory, tick in the far left hand column the one, two or three sentences most applicable to yourself.

Then in the column on the right, apportion 10 points between those sentences that apply to you: one of which you feel sums you up well while the other only applies some of the time. In this instance you could give your first choice seven points and the remaining points to your second choice. In some instances you might decide that there are two sentences which apply to you equally - if this is the case, award five points to each.

You must allocate all 10 points in each section.

When you have completed the test and reviewed your profile against the characteristics described, you should TRANSFER THE RELEVANT DETAILS TO YOUR TUTORING ACTION PLAN





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



SECTION A

WHEN INVOLVED IN A PROJECT WITH OTHER PEOPLE:

| Tick | | Points |
|------|---|--------|
| | I can be relied upon to see that work that needs to be done is organised. | |
| | I pick up slips and omissions that others fail to notice. | |
| | I react strongly when meetings look like losing track of the main objective. | |
| | I produce original suggestions. | |
| | I analyse other people's ideas objectively, for both merits and failings. | |
| | I am keen to find out the latest ideas and developments. | |
| | I have an aptitude for organising people. | |
| | I am always ready to support good suggestions that help to resolve a problem. | |

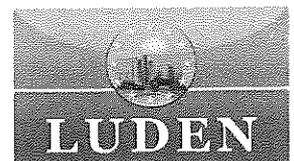
SECTION B

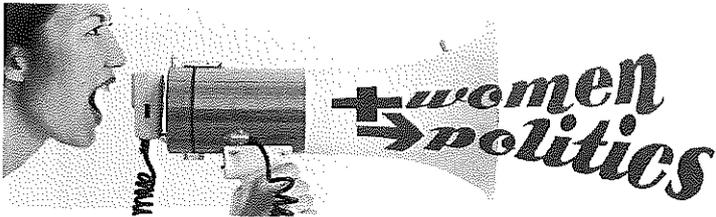
IN SEEKING SATISFACTION THROUGH MY WORK:

| Tick | | Points |
|------|--|--------|
| | I like to have a strong influence on decisions. | |
| | I feel in my element where work requires a high degree of attention and concentration. | |
| | I am concerned to help colleagues with their problems. | |
| | I like to make critical discrimination between alternatives. | |
| | I tend to have a creative approach to problem solving. | |
| | I enjoy reconciling different points of view. | |
| | I am more interested in practicalities than new ideas. | |
| | I particularly enjoy exploring different views and techniques. | |

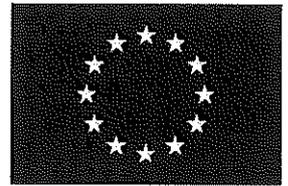


1





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



SECTION C

WHEN THE TEAM IS TRYING TO SOLVE A PARTICULARLY COMPLEX PROBLEM:

| Tick | | Points |
|------|--|--------|
| | I keep a watching eye on areas where difficulty may arise. | |
| | I explore ideas that may have a wider application than in the immediate task. | |
| | I like to weigh up and evaluate a range of suggestions thoroughly before choosing. | |
| | I can co-ordinate and use productively other people's abilities and talents. | |
| | I maintain a steady systematic approach, whatever the pressures. | |
| | I often produce a new approach to a long continuing problem. | |
| | I am ready to make my personal views known in a forceful way if necessary. | |
| | I am ready to help whenever I can. | |

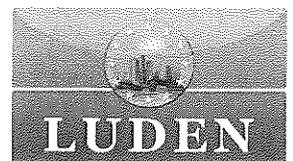
SECTION D

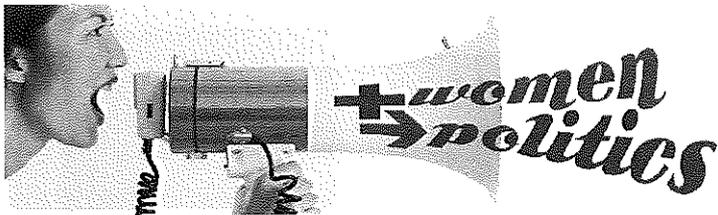
IN CARRYING OUT MY DAY-TO-DAY WORK:

| Tick | | Points |
|------|---|--------|
| | I am keen to see there is nothing vague about my task and objectives. | |
| | I am not reluctant to emphasise my own point of view in meetings. | |
| | I can work with all sorts of people provided that they have got something worthwhile to contribute. | |
| | I make a point of following up interesting ideas and/or people. | |
| | I can usually find the argument to refute unsound propositions. | |
| | I tend to see patterns where others would see items as unconnected. | |
| | Being busy gives me real satisfaction. | |



INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EM EDUCACIÓN
NATIONAL INSTITUTE FOR RESEARCH AND INNOVATION IN EDUCATION





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



| | | |
|--|---|--|
| | I have a quiet interest in getting to know people better. | |
|--|---|--|

SECTION E

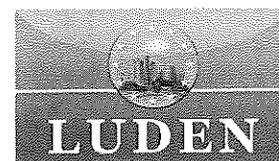
IF I AM SUDDENLY GIVEN A DIFFICULT TASK WITH LIMITED TIME AND UNFAMILIAR PEOPLE:

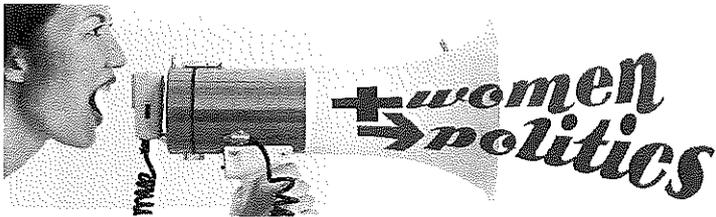
| Tick | | Points |
|------|---|--------|
| | I often find my imagination frustrated by working in a group. | |
| | I find my personal skill particularly appropriate in achieving agreement. | |
| | My feelings seldom interfere with my judgement. | |
| | I strive to build up an effective structure. | |
| | I can work with people who vary widely in their personal qualities and outlook. | |
| | I feel it is sometimes worth incurring some temporary unpopularity if one is to succeed in getting one's views across in a group. | |
| | I usually know someone whose specialist knowledge is particularly apt. | |
| | I seem to develop a natural sense of urgency. | |

SECTION F

WHEN SUDDENLY ASKED TO CONSIDER A NEW PROJECT:

| Tick | | Points |
|------|--|--------|
| | I start to look around for possible ideas and openings. | |
| | I am concerned to finish and perfect current work before I start. | |
| | I approach the problem in a carefully analytical way. | |
| | I am able to assert myself to get other people involved if necessary. | |
| | I am able to take an independent and innovative look at most situations. | |
| | I am happy to take the lead when action is required. | |





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



| | | |
|--|--|--|
| | I can respond positively to my colleagues and their initiatives. | |
| | I find it hard to give in a job where the goals are not clearly defined. | |

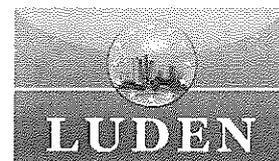
SECTION G

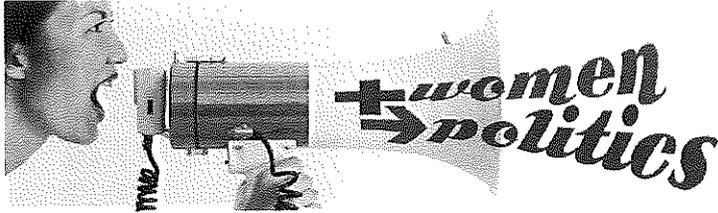
IN CONTRIBUTING TO GROUP PROJECTS IN GENERAL:

| Tick | | Points |
|------|---|--------|
| | I think I have a talent for sorting out the concrete steps that need to be taken given a broad brief. | |
| | My considered judgement may take time but is usually near the mark. | |
| | A broad range of personal contacts is important to my style of working. | |
| | I have an eye for getting the details right. | |
| | I try to make my mark in group meetings. | |
| | I can see how ideas and techniques can be used in new relationships. | |
| | I see both sides of a problem and take a decision acceptable to all. | |
| | I get on well with others and work hard for the team. | |



UNIVERSITÄT SÜDPHOEN
STADT LUZERN





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



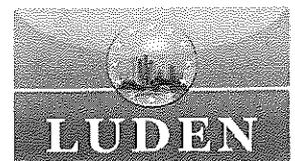
Scoring Key for Self Perception Inventory

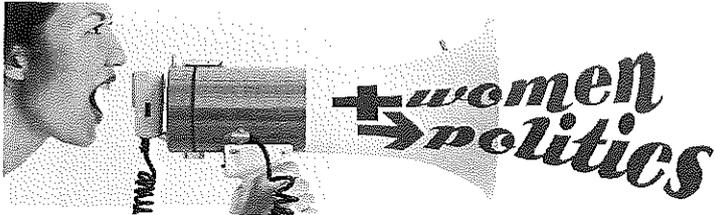
Transfer your points allocation from the seven sections of the Self Perception Inventory to the appropriate boxes below. The pre-printed numbers in the grid refer to the question numbers of each section. For example if for Section A you scored seven points for question 6 and three points for question 1, you would allocate them in the columns RI and IMP respectively.

| | SH | CO | PL | RI | ME | IMP | TW | CF |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| A | 3 ___ | 7 ___ | 4 ___ | 6 ___ | 5 ___ | 1 ___ | 8 ___ | 2 ___ |
| B | 1 ___ | 6 ___ | 5 ___ | 8 ___ | 4 ___ | 7 ___ | 3 ___ | 2 ___ |
| C | 7 ___ | 4 ___ | 6 ___ | 2 ___ | 3 ___ | 5 ___ | 8 ___ | 1 ___ |
| D | 2 ___ | 3 ___ | 6 ___ | 4 ___ | 5 ___ | 1 ___ | 8 ___ | 7 ___ |
| E | 6 ___ | 5 ___ | 1 ___ | 7 ___ | 3 ___ | 4 ___ | 2 ___ | 8 ___ |
| F | 6 ___ | 4 ___ | 5 ___ | 1 ___ | 3 ___ | 8 ___ | 7 ___ | 2 ___ |
| G | 5 ___ | 7 ___ | 6 ___ | 3 ___ | 2 ___ | 1 ___ | 8 ___ | 4 ___ |
| Total | | | | | | | | |

Once you have allocated all your points, total each column.

The highest two totals represent your primary and secondary preferred team roles.





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



The Belbin Team Roles

The personal skill inventory identifies eight team roles which are described below. There is also another team role called the **Specialist** which is not identified in the questionnaire.

SH Shaper

Characteristics

Highly strung, outgoing, dynamic.

Shapers are highly motivated people with a lot of nervous energy and a great need for achievement. Often they seem to be aggressive extroverts with strong drive. Shapers like to challenge, to lead and to push others into action - and to win. If obstacles arise, they will find a way round - but can be headstrong and emotional in response to any form of disappointment or frustration.

Shapers can handle and even thrive on confrontation.

Function

Shapers generally make good managers because they generate action and thrive on pressure. They are excellent at sparking life into a team and are very useful in groups where political complications are apt to slow things down. Shapers are inclined to rise above problems of this kind and forge ahead regardless. They like making necessary changes and do not mind taking unpopular decisions. As the name implies, they try to impose some shape and pattern on group discussion or activities. They are probably the most effective members of a team in guaranteeing positive action.

Strengths

Drive and a readiness to challenge inertia, ineffectiveness, complacency or self-deception.

Allowable Weaknesses

Prone to provocation, irritation and impatience, and a tendency to offend others.

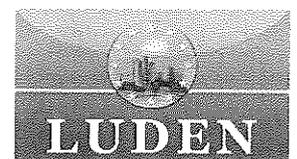
PL Plant

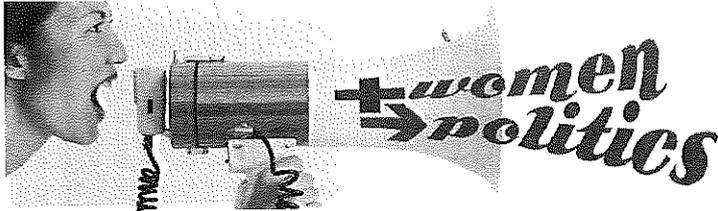
Characteristics

Individualistic, serious-minded, unorthodox.

Plants are innovators and inventors and can be highly creative. They provide the seeds and ideas from which major developments spring. Usually they prefer to operate by themselves at some distance from the other members of the team, using their imagination and often working in an unorthodox way. They tend to be introverted and react strongly to criticism and praise. Their ideas may often be radical and may lack practical constraint.

They are independent, clever and original and may be weak in communicating with other people on a different wave-length.





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Function

The main use of a Plant is to generate new proposals and to solve complex problems. Plants are often needed in the initial stages of a project or when a project is failing to progress. Plants have often made their marks as founders of companies or as originators of new products.

Too many Plants in one organisation, however, may be counter-productive as they tend to spend their time reinforcing their own ideas and engaging each other in combat.

Strengths

Genius, imagination, intellect, knowledge.

Allowable Weaknesses

Up in the clouds, inclined to disregard practical details or protocol.

CO Co-ordinator

Characteristics

Calm, self-confident, controlled.

The distinguishing feature of Co-ordinators is their ability to cause others to work to shared goals. Mature, trusting and confident, they delegate readily. In interpersonal relations they are quick to spot individual talents and to use them to pursue group objectives. While Co-ordinators are not necessarily the cleverest members of a team, they have a broad and worldly outlook and generally command respect.

Function

Co-ordinators are useful people to have in charge of a team with diverse skills and personal characteristics. They perform better in dealing with colleagues of near or equal rank than in directing junior subordinates. Their motto might well be "consultation with control" and they usually believe in tackling problems calmly. In some organisations, Co-ordinators are inclined to clash with Shapers due to their contrasting management styles.

Strengths

Welcome all potential contributors on their merits and without prejudice, but without ever losing sight of the main objective.

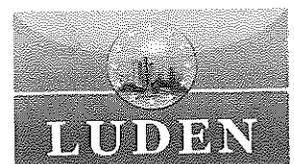
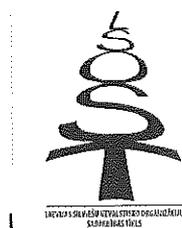
Allowable Weaknesses

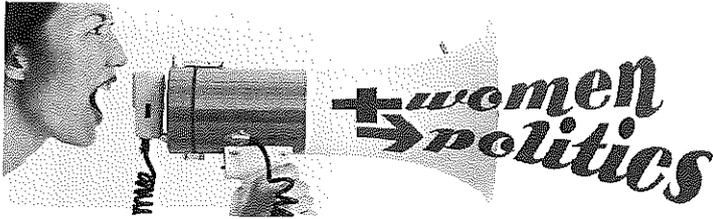
No pretensions as regards intellectual or creative ability.

ME Monitor Evaluator

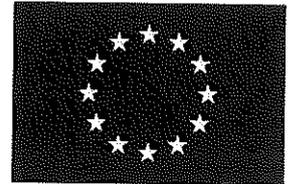
Characteristics

Sober, unemotional, prudent.





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Monitor Evaluators are serious-minded, prudent individuals with a built-in immunity from being over-enthusiastic. They are slow deciders who prefer to think things over - usually with a high critical thinking ability. Good Monitor Evaluators have a capacity for shrewd judgements that take all factors into account and seldom give bad advice.

Function

Monitor Evaluators are at home when analysing problems and evaluating ideas and suggestions. They are very good at weighing up the pro's and con's of options and to outsiders seem dry, boring or even over-critical. Some people are surprised that they become managers. Nevertheless, many Monitor Evaluators occupy key planning and strategic posts and thrive in high-level appointments where a relatively small number of decisions carry major consequences.

Strengths

Judgement, discretion, hard-headedness.

Allowable Weaknesses

Lack of inspiration or the ability to motivate others.

RI Resource Investigator

Characteristics

Extroverted, enthusiastic, curious, communicative.

Resource Investigators are good communicators both inside and outside the organisation. They are natural negotiators, adept at exploring new opportunities and developing contacts. Although not necessarily a great source of original ideas, they are quick to pick up other people's ideas and build on them. They are skilled at finding out what is available and what can be done, and usually get a warm welcome because of their outgoing nature.

Resource Investigators have relaxed personalities with a strong inquisitive sense and a readiness to see the possibilities of anything new. However, unless they remain stimulated by others, their enthusiasm rapidly fades.

Function

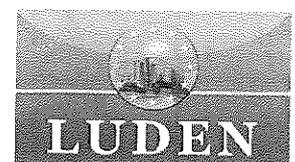
Resource Investigators are quick to open up and exploit opportunities. They have an ability to think on their feet and to probe others for information. They are the best people to set up external contacts, to search for resources outside the group, and to carry out any negotiations that may be involved.

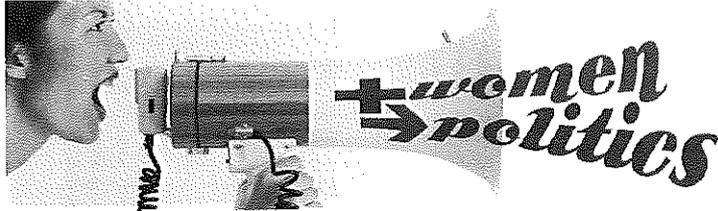
Strengths

A capacity for finding useful people and promising ideas or opportunities, and a general source of vitality.

Allowable Weaknesses

Liable to lose interest once the initial fascination has passed.





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



IMP Implementer

Characteristics

Implementers are well organised, enjoy routine, and have a practical common-sense and self-discipline. They favour hard work and tackle problems in a systematic fashion. On a wider front they hold unswerving loyalty to the organisation and are less concerned with the pursuit of self-interest.

However, Implementers may find difficulty in coping with new situations.

Function

Implementers are useful because of their reliability and capacity for application. They succeed because they have a sense of what is feasible and relevant. It is said that many executives only do the jobs they wish to do and neglect those tasks which they find distasteful. By contrast, Implementers will do what needs to be done. Good Implementers often progress to high management positions by virtue of good organisational skills and efficiency in dealing with all necessary work.

Strengths

Organising ability, practical common sense, hard working, self-discipline.

Allowable Weaknesses

Lack of flexibility, resistance to unproven ideas.

TW Team Worker

Characteristics

Socially oriented, rather mild and sensitive.

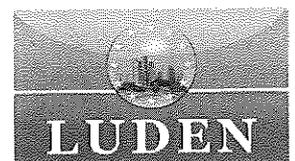
Team Workers are the most supportive members of a team. They are mild, sociable and concerned about others with a great capacity for flexibility and adapting to different situations and people. Team Workers are perceptive and diplomatic. They are good listeners and are generally popular members of a group. They cope less well with pressure or situations involving the need for confrontation.

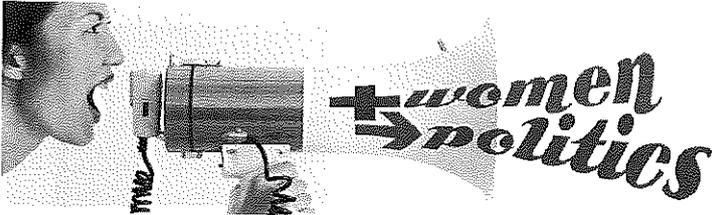
Function

The role of the Team Worker is to prevent interpersonal problems within a team and allow everyone to contribute effectively. Since they don't like friction, they will go to great lengths to avoid it. The diplomatic and perceptive skills of a Team Worker become real assets, especially under a managerial regime where conflicts are liable to arise or to be artificially suppressed. Team Worker managers are seen as a threat to no one and therefore can be elected as the most accepted and favoured people to serve under. Team Workers have a lubricating effect on teams. Morale is better and people seem to co-operate better when they are around.

Strengths

Ability to respond to people and situations and to promote team spirit.





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Allowable Weaknesses

Indecision at moments of crisis and some failure to provide a clear lead to others.

CF Completer-Finisher

Characteristics

Painstaking, orderly, conscientious, anxious.

Completers, or Completer-Finishers, have a great capacity for follow-through and attention to detail, and seldom start what they cannot finish. They are motivated by internal anxiety, although outwardly they may appear unruffled. Typically, they are introverts who don't need much external stimulus or incentive.

Completer-Finishers dislike carelessness and are intolerant of those with a casual disposition. Reluctant to delegate, they prefer to tackle all tasks themselves.

Function

Completer-Finishers are invaluable where tasks demand close concentration and a high degree of accuracy. They foster a sense of urgency within a team and are good at meeting schedules. In management, they excel by the high standards to which they aspire, and by their concern for precision, attention to detail and follow-through.

Strengths

A capacity for fulfilling their promises and working to the highest standards.

Allowable Weaknesses

A tendency to worry about small things and a reluctance to "let go".

Specialist

Characteristics

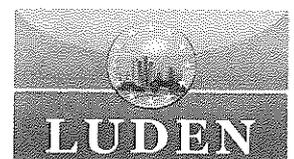
Professional, self-starting, dedicated.

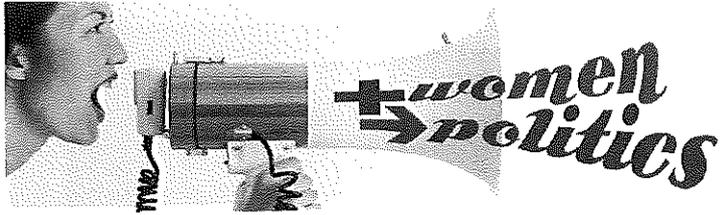
Specialists are dedicated individuals who pride themselves on acquiring technical skills and specialist knowledge. Their priorities are to maintain professional standards and advance their own subject. While they show great pride in their own work, they usually lack interest in other people's work, and even in other people themselves. Eventually, the Specialist becomes the expert by sheer commitment along a narrow front. Few possess the single-mindedness, dedication and aptitude to become a first-class Specialist.

Function



EUROPEAN ASSOCIATION OF UNIVERSITY TEACHERS
STRENGTHENING EDUCATION





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Specialists play an indispensable part in some teams, for they provide the rare skill upon which the organisation's service or product is based. As managers, they command support because they know more about their subject than anyone else and can usually be called upon to make decisions based on in-depth experience.

Strengths

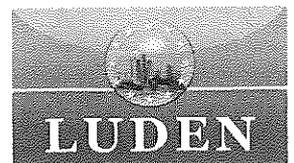
Provide knowledge or technical skills in rare supply.

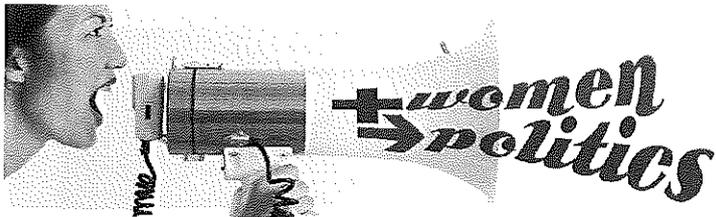
Allowable Weaknesses

Contribute only on a narrow front.

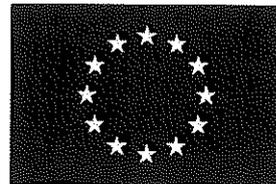


Latvian Service of Non-Governmental Organisations
SIENĪBAS TĪKLS





With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



Belbina tests

Komandas lomu novērtēšanai

Šī Belbina testa versija ir ņemta no Alistera Freizera un Sjūzenas Nevilas grāmatas "*Teambuilding*": The Industrial Society 1993.

Pašuztveres inventarizācija

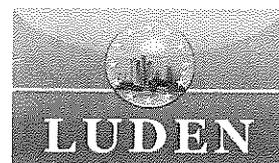
Lai aizpildītu katru no šī testa sadaļām, kreisajā pusē ielieciet ķeksīti blakus tiem apgalvojumiem, kas raksturo jūs vislabāk.

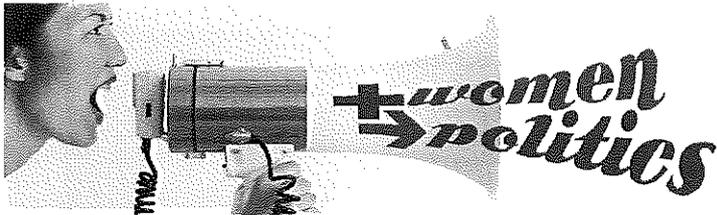
Savukārt labās puses slejā sadaliet 10 punktus starp jūsu izvēlētiem apgalvojumiem, viens no kuriem ļoti labi jūs raksturo, savukārt cits ir atbilstošs tikai uz kādu laiku. Šajā gadījumā jums vajadzētu piešķirt savai pirmajai izvēlei septiņus punktus, bet atlikušos punktus - otrajai izvēlei. Atsevišķos gadījumos jūs varat izlemt, ka abi apgalvojumi vienlīdz labi jūs raksturo – šajā gadījumā piešķiriet piecus punktus katram no tiem.

Jums jāpiešķir 10 punkti katrā sadaļā.

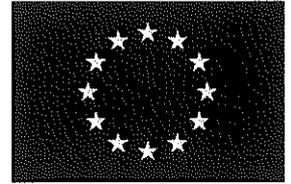


LATVIJAS SIEVIEŠU KOPĀTĪBĀS PĀRVALDĪBAS ORGANIZĀCIJA
STĀVĒKĀRĀS TĪKLS





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



A SADAĻA

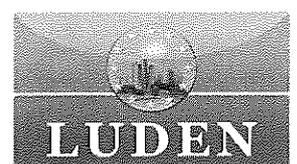
KAD ESMU IESAISTĪTS PROJEKTĀ KOPĀ AR CITIEM CILVĒKIEM:

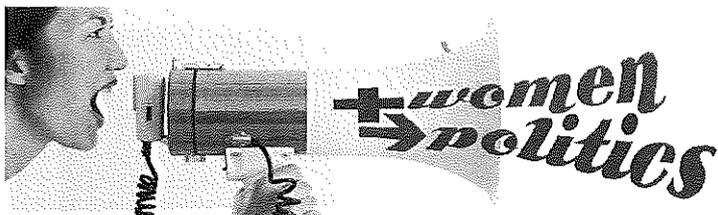
| Atzīmēt ar ķeksīti | | Punkti |
|--------------------|---|--------|
| | A1. Uz mani var pašauties tajā ziņā, ka darbs, kas jāpaveic, būs labi organizēts. | |
| | A2. Es pamanu kļūmes un nolaidības, kurām citi nepievērš uzmanību. | |
| | A3. Es reaģēju asi, kad redzu, kad sanāsmēs sāk zust koncentrēšanās uz galvenā mērķa. | |
| | A4. Es nāku klajā ar oriģinālam idejām. | |
| | A5. Citu cilvēku idejas es vērtēju objektīvi, analizējot gan viņu nopelnus, gan kļūdas. | |
| | A6. Es vēlos atrast jaunākas idejas un izstrādes. | |
| | A7. Es protu organizēt cilvēkus. | |
| | A8. Es vienmēr esmu gatavs atbalstīt labus piedāvājumus, kas palīdz atrisināt problēmu. | |

B SADAĻA

MEKLĒJOT GANDARĪJUMU PAR MANU DARBU:

| Atzīmēt ar ķeksīti | | Punkti |
|--------------------|---|--------|
| | B1. Man patīk, kad man ir tieša ietekme uz lēmumiem. | |
| | B2. Es jūtos labi, kad darbs prasa augstu uzmanības un koncentrācijas pakāpi. | |
| | B3. Man ir svarīgi palīdzēt kolēģiem ar viņu problēmu risināšanu. | |
| | B4. Man patīk veikt kritiskus salīdzinājumus starp alternatīvām. | |
| | B5. Man ir radoša pieeja problēmu risināšanai. | |
| | B6. Man ļoti patīk saskaņot atšķirīgus viedokļus. | |





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



| | | |
|--|--|--|
| | B7. Mani vairāk interesē praktiskā puse, nevis idejas. | |
| | B8. Man īpaši patīk atklāt jaunus viedokļus un tehnikas. | |

C SADAĻA

KAD KOMANDA CENŠAS ATRISINĀT ĪPAŠI SAREŽĢĪTU PROBLĒMU:

| Atzīmēt ar ķeksīti | | Punkti |
|--------------------|---|--------|
| | C1. Es turpinu pieskatīt tās jomas, kur sarežģījumi var rasties. | |
| | C2. Es pētu idejas, kurām var būt plašākas pielietojums, nekā tikai pašreizējās problēmas atrisināšana. | |
| | C3. Pirms izvēlēties vienu, man patīk rūpīgi izvērtēt visus piedāvājumus. | |
| | C4. Es protu koordinēt un produktīvi izmantot citu cilvēku spējas un talantus. | |
| | C5. Neskatoties uz spiedienu, es stingri pieturos pie sistemātiskas pieejas. | |
| | C6. Es bieži izstrādāju jaunu pieeju ilgstošai problēmai. | |
| | C7. Esmu gatavs pārliecināt par sava personīga viedokļa pareizību, ja tas ir nepieciešams. | |
| | C8. Esmu gatavs palīdzēt, kad varu to izdarīt. | |

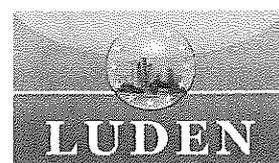
D SADAĻA

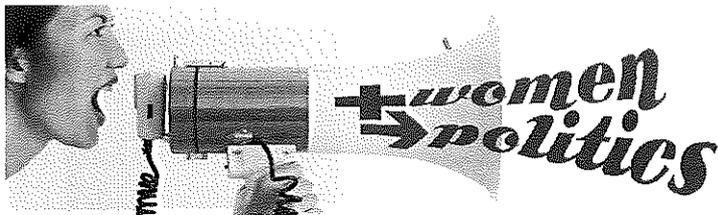
PILDOT MANUS IKDIENAS PIENĀKUMUS:

| Atzīmēt ar ķeksīti | | Punkti |
|--------------------|---|--------|
| | D1. Esmu ieinteresēts, lai man būtu skaidri uzdevumi un mērķi. | |
| | D2. Es labprāt izsaku savu viedokli sanāksmēs. | |
| | D3. Es varu strādāt kopā ar dažādiem cilvēkiem, ja vien viņi var dot vērtīgu ieguldījumu. | |



NACIONĀLĀS BEKĀRĀS KVALITĀTES PĀRBAUDĪŠANAS
SABIEDRĪBĀS





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



| | | |
|--|---|--|
| | D4. Es uzskatu par vajadzīgu sekot jaunām idejām un sadarboties ar interesantiem cilvēkiem. | |
| | D5. Es parasti varu atrast argumentus, lai noraidītu nepamatotus piedāvājumus. | |
| | D6. Es protu saskatīt likumsakarības tur, kur citi redz starp sevi nesaistītus jautājumus. | |
| | D7. Kad esmu aizņemts, tas man sniedz īstu gandarījumu. | |
| | D8. Man ir mērena interese par to, lai labāk iepazītu citus cilvēkus. | |

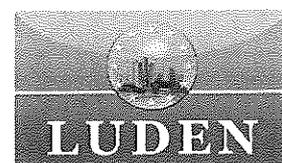
E SADAĻA

KAD MAN PĒKŠŅI UZTIC SAREŽĢĪTU UZDEVUMU, KAS JĀPILIDA KOPĀ AR NEPAZĪSTAMIEM CILVĒKIEM UN IEROBEŽOTĀ LAIKA PERIODĀ:

| Atzīmēt ar ķeksīti | | Punkti |
|--------------------|---|--------|
| | E1. Strādājot grupā, es bieži jūtu, ka mana iztēle ir ierobežota. | |
| | E2. Es uzskatu, ka manas personīgas prasmes ir īpaši piemērotas tam, lai sasniegtu vienošanos. | |
| | E3. Manas jūtas reti traucē manai spriešanas spējai. | |
| | E4. Es tiecos pēc tā, lai izveidotu efektīvu struktūru. | |
| | E5. Es varu strādāt ar cilvēkiem, kuru personīgas īpašības un uzskati ir ļoti atšķirīgi. | |
| | E6. Es jūtu, ka dažreiz ir vērts pakļaut sevi pagaidu nepopularitātei tā vārdā, lai sasniegtu vienotu viedokli grupā. | |
| | E7. Es parasti zinu, kura speciālista zināšanas ir īpaši piemērotas. | |
| | E8. Šķiet, man ir attīstījusies dabīga steidzamības sajūta. | |

F SADAĻA

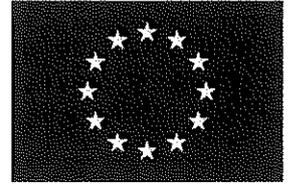
KAD MANI PĒKŠŅI LŪDZ APSVĒRT JAUNU PROJEKTU:





**women
politics**

With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



| Atzīmēt ar ķeksīti | | Punkti |
|-----------------------|--|--------|
| | F1. Es sāku meklēt iespējamās jaunas idejas un izdevības. | |
| | F2. Pirms uzsākt jaunu projektu, es cenšos pēc iespējas labāk pabeigt esošus darbus. | |
| | F3. Mana pieeja problēmai ir rūpīgi analītiska. | |
| | F4. Ja nepieciešams, esmu spējīgs aizstāvēt sevi, lai iesaistītu citus cilvēkus. | |
| | F5. Vairumā situāciju esmu spējīgs palūkoties uz tām neatkarīgi un inovatīvi. | |
| | F6. Esmu laimīgs, kad varu uzņemties vadību situācijās, kad nepieciešama rīcība. | |
| | F7. Es protu pozitīvi atbildēt saviem kolēģiem un pozitīvi reaģēt uz viņu iniciatīvām. | |
| | F8. Man sagādā grūtības pilnvērtīgi izpildīt darbu, ja mērķi nav skaidri definēti. | |

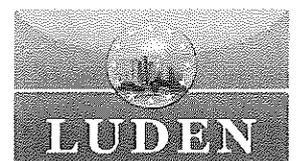
G SADAĻA

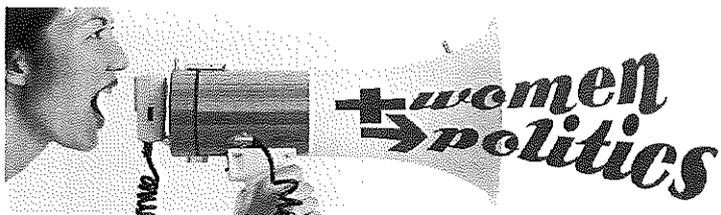
MANS IEGULDĪJUMS GRUPAS DARBĀ KOPUMĀ:

| Atzīmēt ar ķeksīti | | Punkti |
|-----------------------|--|--------|
| | G1. Es domāju, ka man ir talants izstrādāt konkrētus soļus, kas ir jāspēr plašākā perspektīvā. | |
| | G2. Lēmuma pieņemšana var man prasīt laiku, bet parasti tas ir normas robežās. | |
| | G3. Plašs personīgu kontaktu loks ir ļoti svarīgs manam darba stilam. | |
| | G4. Es protu parūpēties par to, lai visas detaļas tiktu izpildītas pareizi. | |
| | G5. Es cenšos izcelties grupas sanāksmēs. | |
| | G6. Es varu saredzēt kā idejas un tehnikas var tikt pielietotas jaunās attiecībās. | |
| | G7. Es saredzu abas problēmas puses un pieņemu lēmumu, kas ir pieņemams visiem. | |



Latvian Women's Movement
SOCIĀLĀS TĪKLA
SADARBĪBAS TĪKLA

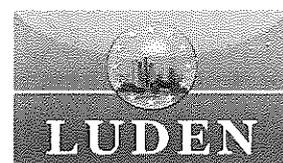


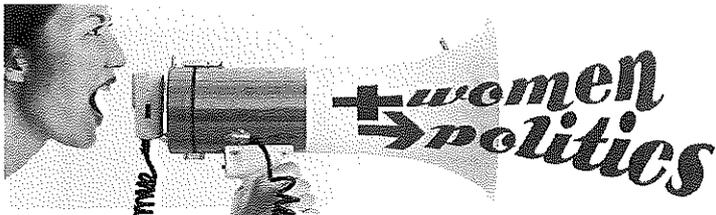


With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



| | | |
|--|--|--|
| | G8. Es labi sastrādājos ar citiem un smagi strādāju komandas labā. | |
|--|--|--|





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Pašuztveres inventarizācijas vērtēšana

Pārnēsiet jūsu piešķirtos punktus no Pašuztveres inventarizācijas testa septiņām sadaļām attiecīgās ailēs zemāk. Esošie numuri lodziņos attiecas uz jautājuma numuru katrā sadaļā. Piemēram, ja A sadaļā jūs piešķirāt septiņus punktus 6.jautājumam un trīs punktus 1.jautājumam, jums tie jāieraksta attiecīgi RI un IMP stabiņos.

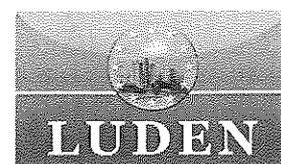
| | SH | CO | PL | RI | ME | IMP | TW | CF |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| A | A3 ___ | A7 ___ | A4 ___ | A6 ___ | A5 ___ | A1 ___ | A8 ___ | A2 ___ |
| B | B1 ___ | B6 ___ | B5 ___ | B8 ___ | B4 ___ | B7 ___ | B3 ___ | B2 ___ |
| C | C7 ___ | C4 ___ | C6 ___ | C2 ___ | C3 ___ | C5 ___ | C8 ___ | C1 ___ |
| D | D2 ___ | D3 ___ | D6 ___ | D4 ___ | D5 ___ | D1 ___ | D8 ___ | D7 ___ |
| E | E6 ___ | E5 ___ | E1 ___ | E7 ___ | E3 ___ | E4 ___ | E2 ___ | E8 ___ |
| F | F6 ___ | F4 ___ | F5 ___ | F1 ___ | F3 ___ | F8 ___ | F7 ___ | F2 ___ |
| G | G5 ___ | G7 ___ | G6 ___ | G3 ___ | G2 ___ | G1 ___ | G8 ___ | G4 ___ |
| Kopā | | | | | | | | |

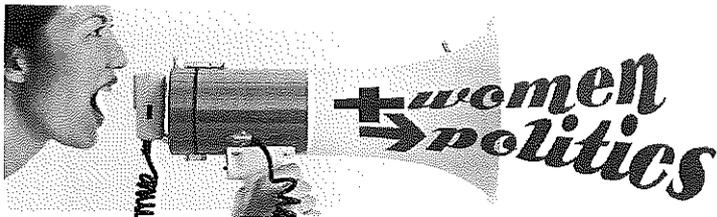
Kad jūs pārnēsīsiet visus savus punktus, sarēķiniet summu katrā stabiņā.

Divi augstākie rādītāji norāda uz primāru un sekundāru komandas lomu.

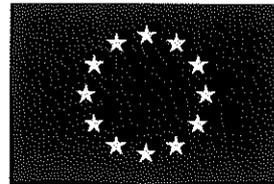


LATVIJAS SĒRĪTĪGĀS ŽENIŅU ORGANIZĀCIJAS
KOPĀS BRĪVĪBAS





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Belbina komandas lomas

Personīgu prasmju inventarizācija identificē astoņas komandu lomas, kuras ir aprakstītas zemāk. Pastāv arī tāda komandas loma kā **Speciālists**, kura nav noteikta šajā aptaujā.

SH - Formētājs (SHAPER)

Raksturojums

Ārkārtīgi motivēts, komunikabls, dinamisks.

Formētāji ir augsti motivēti cilvēki, kuriem piemīt liela nervozā enerģija un kuri izjūt lielu vajadzību pēc sasniegumiem. Bieži viņus uztver kā ļoti enerģiskus, agresīvus ekstravertus. Formētājiem patīk izaicinājumi, patīk būt līderiem un iesaistīt citus darbībā – un uzvarēt. Ja rodas šķēršļi, viņi atradīs apkārtceļu, taču viņi var būt stūrgalvīgi un emocionāli, reaģējot uz jebkura tipa vilšanos un frustrāciju.

Funkcija

Formētāji parasti ir labi menedžeri, jo ir orientēti uz darbību un jūtas labi spiediena apstākļos. Viņiem lieliski izdodas iedvest dzīvību komandas darbā un viņi ir ļoti noderīgi grupās, kur politiskie sarežģījumi var palēnināt notikumu gaitu. Formētājiem ir raksturīgi pacelties pāri šīm problēmām un neskatoties ne uz ko iet uz priekšu. Viņiem patīk veikt nepieciešamas izmaiņas, un viņi nebaidās pieņemt nepopulārus lēmumus. Kā izriet no nosaukuma, viņi cenšas strukturēt grupas diskusijas un aktivitātes. Viņi, iespējams, ir visefektīvākie komandas dalībnieki.

Stiprās puses

Enerģija un gatavība izaicināt inerci, neefektivitāti, bezrūpību un pašapmānu.

Pieļaujamie trūkumi

Nosliece uz provokāciju, var būt nepacietīgs, sakaitināts, ir tendence aizvainot citus.

PL - Ideju ģenerators (PLANT)

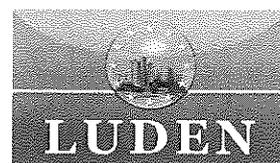
Raksturojums

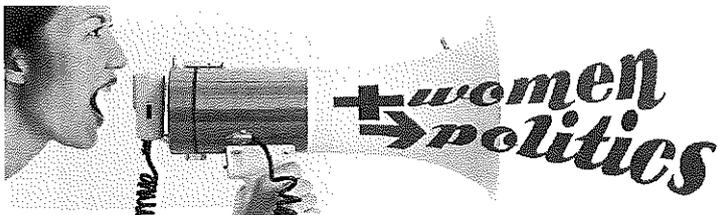
Individuālists, nopietns, neparasts.

Ideju ģeneratori ir novatori un izgudrotāji, un var būt ļoti radoši. Viņi sēj sēklas un idejas, no kurām pēc tam izaug lielāka daļa izstrāžu un projektu. Parasti viņiem patīk strādāt neatkarīgi, nošķiroties no citiem komandas biedriem, izmantojot savu iztēli un ejot netradicionālu ceļu. Viņiem ir tendence būt introvertiem un spēcīgi reaģēt kā uz kritiku, tā arī uz uzslavām. Bieži viņu idejām ir radikāls raksturs, un viņiem pietrūkst praktisku centienu. Viņi ir neatkarīgi, gudri un oriģināli, taču mēdz būt vāji, komunicējot ar cita līmeņa un virziena cilvēkiem.



VALSTSAIZĪVĒŠANAS KOMISIJAS
VALDĪBAS TĪKLS





With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



Funkcija

Ideju ģeneratoru galvenā funkcija – piedāvāt jaunas idejas un risināt sarežģītas kompleksas problēmas. Viņi ir ļoti nepieciešami projekta sākumstadijā, vai tad, kad projektam draud neveiksme. Parasti viņi kļūst par kompāniju dibinātājiem un jaunu produktu izgudrotājiem.

Taču liels Ideju ģeneratoru skaits vienā organizācijā var būt neproduktīvs, jo viņiem ir tendence pavadīt laiku, pastiprinot savas un konfliktējot vienam ar otru.

Stiprās puses

Talants, iztēle, intelekts, zināšanas.

Pieļaujamie trūkumi

Lido mākoņos, bieži nepievērš uzmanību praktiskām detaļām vai protokolam.

CO - Koordinators (COORDINATOR)

Raksturojums

Nosvērts, pašpārliecināts, labi sevi kontrolē.

Koordinatora galvenā īpašība ir spēja iesaistīt citus darbā, lai kopa sasniegtu nospraustos mērķus. Nobriedis, pašāvērtīgs, pašapzinīgs, viņam ir viegli deleģēt darbus citiem. Starppersonu attiecībās viņi ātri pamana cilvēku talantus un spēj atrast tiem pielietojumu, lai sasniegtu grupas mērķus. Koordinatori ne vienmēr ir gudrākie komandas dalībnieki, taču viņiem ir plašs redzesloks un īpaša cieņa pret komandas biedriem.

Funkcija

Koordinatori ir noderīgi vadītāji tādās komandās, kuras sastāv no cilvēkiem ar dažādām prasmēm un personīgām īpašībām. Viņu darba sniegums ir labāks, ja viņi darbojas kopā līdzīga ranga cilvēkiem, nevis ar zemāk stāvošiem padotajiem. Viņu moto varētu būt „konsultēšanās ar kontroli”, un viņi parasti problēmas risina mierīgi. Dažās organizācijās Koordinatori konfliktē ar Formētājiem, jo viņiem ir atšķirīgi vadīšanas stili.

Stiprās puses

Viņš nodrošina iespēju visiem komandas dalībniekiem dot ieguldījumu komandas darbā, ievērojot galveno mērķi.

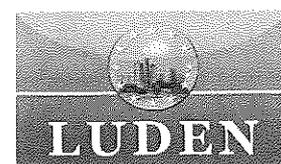
Pieļaujamie trūkumi

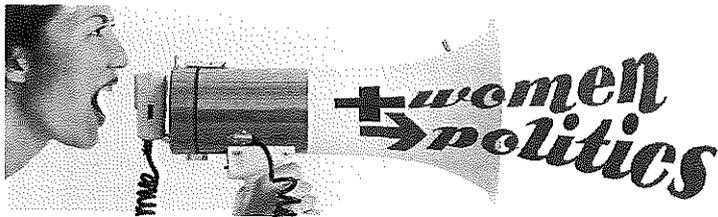
Nav pretenziju attiecībā uz intelektuālām vai radošām spējām.

ME - Pārbaugs-vērtētājs (MONITOR EVALUATOR)

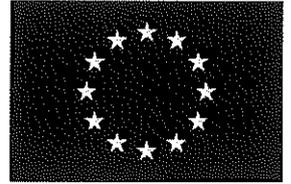


LATVIJAS SOCIĀLĀS VEIKSMES PĀRVALDĪBAS VEIKSMĒKĀRĀBU
KONFERENCĀS TĪKLS





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Raksturojums

Prātīgs, neemocionāls, apdomīgs.

Pārraugi-vērtētāji ir ļoti nopietni un piesardzīgi cilvēki, kuriem ir iedzimtā imunitāte pret pārlietu entuziasmu. Viņi lēni pieņem lēmumus un viņiem patīk visu kārtīgi apdomāt. Viņi ir spējīgi domāt kritiski. Pieņemot lēmumus, viņi ņem vērā visus faktoros, un reti kļūdas.

Funkcija

Pārraugiem-vērtētājiem labi sanāk analizēt problēmas un vērtēt idejas un piedāvājumus. Viņi rūpīgi apsver visus „par” un „pret”. Salīdzinot ar citiem, Pārraugi-vērtētāji var šķist sausi, garlaicīgi un pārāk kritiski. Daži brīnās, kā viņiem izdodas kļūt par vadītājiem. Taču daudzi Pārraugi-vērtētāji ieņem stratēģiskas pozīcijas un veiksmīgi darbojas augstos posteņos, kur ļoti reti projekta veiksmē vai neveiksme ir atkarīga no ātras lēmuma pieņemšanas.

Stiprās puses

Spriešanas spējas, piesardzība, stingrība

Pieļaujamie trūkumi

Iedvesmas trūkums, ne vienmēr spēj motivēt citus.

RI - Resursu pētnieks (RESOURCE INVESTIGATOR)

Raksturojums

Ekstraverts, entuziasts, ziņkārīgs, komunikabls.

Resursu pētnieki ir labi komunikatori kā organizācijas iekšienē, tā ārpus tās. Viņi ir dzimušie sarunu vedēji, viegli pieņem jaunas iespējas un attīsta kontaktus. Kaut gan viņi ne vienmēr ir oriģinālu ideju avots, viņi ātri uztver citu cilvēku idejas un attīsta tās. Viņi ātri saprot, ko var darīt un kādi resursi ir pieejami, un, pateicoties viņu draudzīgam raksturam, komandas biedri parasti viņus uzņem ļoti silti.

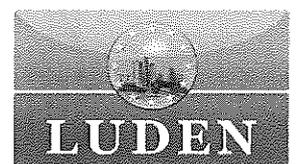
Resursu pētnieki ir personības, kas visu uztver viegli, viņi ir ļoti zinātkāri un vienmēr gatavi saredzēt jaunas iespējas. Tomēr, neskatoties uz to, ka pārējie komandas biedri viņus stimulē, Resursu pētnieku entuziasms ātri zūd.

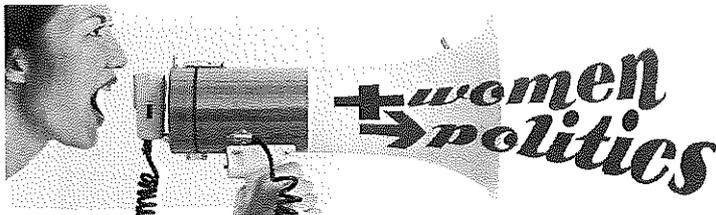
Funkcija

Resursu pētnieki ātri atveras jaunām iespējām. Viņi spēj ātri reaģēt un meklēt informāciju, komunicējot ar citiem. Viņi ir ideāli cilvēki, kad ir nepieciešams veidot kontaktus ārpus grupas, un vest jebkuras sarunas, kas var būt nepieciešamas.

Stiprās puses

Spēja atrast noderīgus cilvēkus un perspektīvas idejas un iespējas, dzīvespriecīguma avots.





With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



Pieļaujамie trūkumi

Pēc sākotnēja entuziasma ātri zaudē interesi

IMP - leviесэjs (IMPLEMENTER)

Raksturojums

Ieviesэji ir labi organizэti, viņiem patik rutina, viņi ir praktiski un pieturэs pie veselэ saprata, kэ arэ ir pašdisciplinэti. Viņiem patik smags darbs un problэmu risinэšana sistemэtiskэ veidэ. Plaшakэ mэrogэ viņiem ir raksturiga ļoti stipra lojalitэte pret organizэciju, viņi daudz nerupэjas par savэм personigэм interesэм.

Tomэр leviесэjiem var бt gruti pieņemt jaunас situэcijas.

Funkcija

Ieviesэji ir noderigi, pateicoties savai uzticamibai un spэjai ieviest dzivэ jaunас lietas. Viņiem izdodас, jo viņi prot saprast, kas ir paveicams un kas ir бtiskэkais. Saka, ka daudzi izpilditэji dara tikai tos darbus, kurus viņi vэlas darit, noraidot nepatikamus uzdevumus. Atшkiribэ no viņiem, ieviesэji dara to, kas jэdara. Veiksmigie leviесэji bieži izaug līdz augstэм vadības pozicijэм, pateicoties savэм labэм organizэšanas spэjэм un efektivitэtei, ar kuru paveic nepiecieшamus darbus.

Stiprэs puses

Organizэšanas spэjas, praktiskais veselais saprэts, spэja smagi strэdэt, pašdisciplina.

Pieļaujамie trūkumi

Elastiguma trūkums, pretoшанэс jaunэс idejэм

TW - Komandas darbinieks (TEAM WORKER)

Raksturojums

Sociэli orientэts, iejuttigs, ar vieglu raksturu.

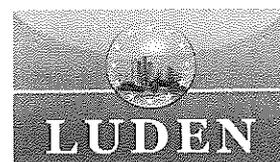
Komandas darbinieki sniedz komandэ vislielэko atbalstu. Viņiem ir viegls raksturs, viņi ir sociэli, vienmэр rupэjas par citiem, un labi pielэgojas daшэdэм situэcijэм un cilvēkiem. Komandas darbinieki ir labi klausitэji un diplomэti, un parasti ir populэrie komandas dalibnieki. Mazэk veiksmigi viņi darbojas situэcijэс, kad tiek izdarits spiediens vai kad ir nepiecieшэma konfrontэcija.

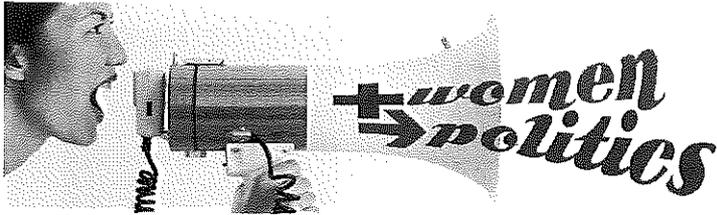
Funkcija

Komandas darbinieku loma ir novэрst starppersoniskas problэmas komandas iekшienэ un ļaut katram dot ieguldijumu тэс darbэ. Ņemot vэрэ, ka viņiem nepatik domstarpības, viņi daris visu, lai no тэм izvairtos. Komandas darbinieku diplomэtiskas prasmes ir ļoti vэrtigi aktivi, tpaši тэdos vadības reшimos, kad ir tendence rasties konfliktiem vai tie tiek mэkslīgi apspiesti. Vaditэji, kas pieder pie шэ tipa, netiek uztverti kэ drauds, un līdz ar to padotie viņus viegli pieņem. Komandas darbinieks ir kэ eļļa komandas



Latvian Civic Society (LCS)
SABIEDRIS TĪLS





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



mehānismam. Noskaņojums kļūst labāks, un, kad blakus ir Komandas darbinieki, cilvēki sadarbojas labāk.

Stiprās puses

Prasme reaģēt uz cilvēku vajadzībām, kā arī veicināt komandas garu.

Pieļaujamie trūkumi

Neizlēmība krīzes situācijās un nespēja nodrošināt skaidru vadību.

CF - Darbu paveicējs-pabeidzējs (COMPLETER FINISHER)

Raksturojums

Cītīgs, sakārtots, apzinīgs, nemierīgs.

Paveicējiem jeb Paveicējiem-pabeidzējiem piemīt lieliska spēja pārbaudīt uzdevuma izpildi, pievēršot uzmanību detaļām, un viņi reti uzsāk darbus, ko nevar pabeigt. Viņus motivē iekšējais nemiers, kaut gan ārēji viņi var šķist mierīgi. Parasti viņi ir introverti, kuriem nav nepieciešami ārēji stimuli vai motivācija. Darbu paveicējiem-pabeidzējiem nepatīk bezrūpība un cilvēki ar nepastāvīgu raksturu. Viņiem nepatīk deleģēt pienākumus, un viņi parasti izvēlas izpildīt visus uzdevumus paši.

Funkcija

Paveicēji-pabeidzēji ir neaizvietojami tur, kur ir nepieciešama augsta koncentrācija un precizitāte. Viņi stimulē steidzamības sajūtu komandā un labi prot ievērot grafikus. Vadībā viņi tiecas pēc augstiem standartiem, viņi izceļas ar precizitāti, uzmanību pret detaļām un rūpīgu uzdevuma izpildes kontroli.

Stiprās puses

Spēja pildīt savus solījumus un strādāt, ievērojot augstākus standartus.

Pieļaujamie trūkumi

Tendence uztraukties par sīkumiem un nespēja „palaist vaļā”

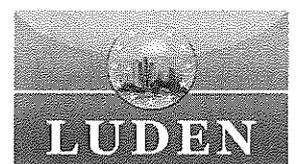
Speciālists

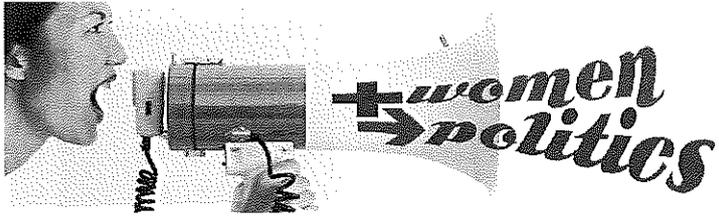
Raksturojums

Profesionāls, iniciatīvs, uzticīgs.

Speciālisti ir uzticīgi indivīdi, kuri gūst gandarījumu, iegūstot tehniskās prasmes un speciālas zināšanas. Viņu prioritāte ir uzturēt profesionālus standartus un attīstīt zināšanās par savu priekšmetu. Viņi ļoti lepojas par savu darbu, taču viņiem trūkst intereses par citu cilvēku paveikto un pat par cilvēkiem pašiem. Speciālisti kļūst par ekspertiem, virzoties uz priekšu pa ļoti šauru lauku. Nedaudziem piemīt mērķtiecība, centība un spējas, lai kļūtu par pirmklasīgu Speciālistu.

Funkcija





With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



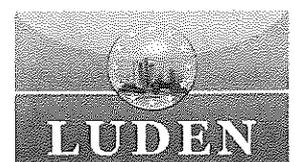
Speciālistam ir ļoti svarīga loma dažās komandās, jo viņiem ir tādas retas prasmes, kas kalpo par pamatu organizāciju produktam vai pakalpojumam. Kā vadītāji viņi tiek atbalstīti, jo zina vairāk par savu priekšmetu, nekā jebkurš cits, un viņi var tikt aicināti pieņemt tādus lēmumus, kuriem nepieciešama padziļināta pieredze.

Stiprās puses

Sniedz retas zināšanās un tehniskās prasmes.

Pieļaujamie trūkumi

Dod ieguldījumu tikai šaurā jomā.





Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 8

CENTER FOR EQUALITY ADVANCEMENT (CEA)

Lithuania



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 8

CENTER FOR EQUALITY ADVANCEMENT (CEA), Lithuania

The Capacity Building or Candidate Support Program was an important part of the Local Action Strategy.

The main possible topics were discussed on the first LAG meeting and elaborated during the consultation with different experts afterwards. Finally it was decided to organize cycle of trainings which consisted of three two days seminars. Two seminars were dedicated to the issues related specifically to candidates' capacity building: public communication, dress code, relations with media, self-representation and campaigning. The third one was designed in order to discuss gender equality, women's political participation and women's rights issues.

The Capacity Building (Training) Program was based on three sequential stages: developing the training, curricula, recruiting participants, and finally implementing the training sessions.

The Capacity Building (Training) Program consisted of 2 trainings each of two days and 1 one day seminar (in total five days of trainings) in order to sufficiently cover the needs of the participants. The training was based on an interactive approach, involving case studies and examples. Due to the fact that the training involved a targeted and personalised approach, in order to work on the strengths and weaknesses of each trainee, the number of participants had to be limited to 20 people.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





The recruitment of participants was open, but specific criteria were applied for the selection of trainees.

For instance, a questionnaire for declaration of interest in the training program involved the intention/interest to become a political candidate or to be more actively involved in political work. The trainings were implemented in different locations (Vilnius, Anykščiai and Daugai) on September 26–27, 2013, October 11, 2013, and April 10–11, 2014.

Participants

During the recruitment process 19 CVs were received from women, who were interested in attending the Trainings. Due to the fact that the age was important but not limiting selection criterion, the participants' age range varied (26–47).

Curriculum

The curriculum of the training program was focused on the following sections which involved both theoretical and practical aspects of political communication:

- Personal political image and personal presentation;
- Outlining political image by the means of metaphor game;
- Case studies and personal assignments;
- The influence mechanism of political image. Forming the basis of perception
 - New political roles of women. Peculiarity of the political image. The role



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





of attitudes and cultural values;

- Transformation of consciousness;
- Common characteristics of political image;
- The performance of image of woman leader;
- The technology of development of political image;
- Social attitudes and the risk of sex-role stereotyping. Gender equality, personality and risks of stereotyped features in political image;
- Gender in the media – manipulation of power;
- Communication and political image of women. Personal political style of communication. Self-confidence and self-reliance of women leaders;
- Techniques of creation of enduring confidence;
- Techniques of short-term confidence. Overcoming intimidation in public speech;
- Ways of political manipulation. Methods of effective resistance;
- Etiquette and protocol requirements for women politicians, leaders;
- Greetings, introductions, handshake, embrace, accolade



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





- Correctness in introduction of colleagues;
- Gestures, body language, correct distance and body contact in political sphere;
- Usage of visiting-cards;
- Meetings, reception of guests and visitors;
- The etiquette of conversation and respectful communication. Behavior during political events, receptions and negotiations;
- The etiquette of dress code for women politicians during social events;
- Reception, classification of receptions, the requirements and expectations for behavior;
- Serving table. Catering and social communication, toasts. Main requirements. The etiquette of formal dress code;
- Conversations on the phone. Mobile phone. E-mail, social website and virtual conversations. Discrete and appropriate political language;
- Flowers, formal gifts and souvenirs in political communication;
- Delicacy in uncomfortable situations, conflicts;
- The aspects of behavior in foreign societies;



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





- Public speech: structure, main characteristics;
- Preparation for speech: main steps and check list;
- Political speech and presentation of personal position for different target group;
- The pyramid of speech influence;
- Frustration and over-excitement before and during speech;
- Excitement as an instrument of political influence;
- Exercises to manage the over-excitement;
- Non-verbal communication;
- Appearance on the stage;
- Presentations and illustrations;
- The role and meaning of gestures, managing them
- Exercises for improving body language and voice expressivity;
- Exercise. Reaction and attention during speech;
- Provocative and unpleasant questions;



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





- Appropriate reaction to the questions, exact answers. Blitz answers;
- Techniques of psychological influence, political manipulation and ways of resistance
- Look and glance during speech, managing the attention of audience;

After each seminar participants received training material.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union



8.26.3

**PRACTICAL SEMINAR
WOMEN – POLITICIANS – LEADERS**

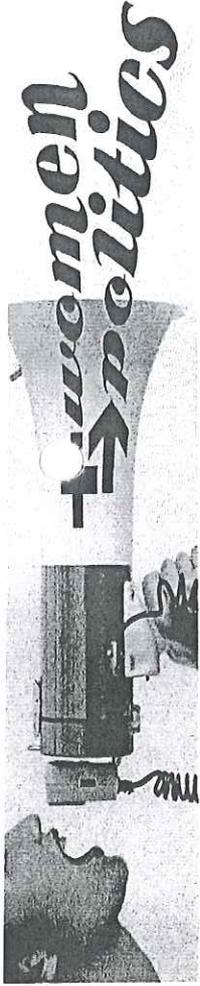
Programme

26 September, Thursday

| | |
|----------------------|---|
| 10:00 – 11:30 | <p>Introduction.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal political image and personal presentation. • Outlining political image by the means of metaphor game. • Case studies and personal assignments. • The influence mechanism of political image. Forming the basis of perception. Group task. • New political roles of women. Peculiarity of the political image. The role of attitudes and cultural values. • Transformation of consciousness. |
| 11:30 – 11:45 |  |
| 11:45 – 13.15 | <ul style="list-style-type: none"> • Common characteristics of political image. • The performance of image of woman leader. Tasks in groups. • The technology of development of political image. • Social attitudes and the risk of sex-role stereotyping. Gender equality, personality and risks of stereotyped features in political image. |
| 13.15 – 14.15 | <ul style="list-style-type: none"> • Lunch |
| 14.15-15.45 | Gender in the media – manipulation of power. |
| 15.45-16.00 |  |
| 16.00 – 17.30 | <ul style="list-style-type: none"> • Communication and political image of women. Personal political style of communication. How to demasculinize the society by political self-confidence and self-reliance of women - leaders. • Techniques of creation of enduring confidence. Exercises and personal practices. • Techniques of short-term confidence. Overcoming intimidation in public speech. Work in small groups. • Ways of political manipulation. Methods of effective resistance. Case studies, practical tasks. |
| 18.00 -19.00 | <ul style="list-style-type: none"> • Dinner |

27 September, Friday

| | |
|----------------------|--|
| 8.00 – 8.30 | Breakfast |
| 8:30 – 10:00 | <ul style="list-style-type: none"> • Etiquette and protocol requirements for women politicians, leaders. • Greetings, introductions, handshake, embrace, accolade. • Correctness in introduction of colleagues. Practice. • Gestures, body language, correct distance and body contact in political sphere. |
| 10:00 – 10:15 |  |
| 10:15 – 11.45 | <ul style="list-style-type: none"> • Usage of visiting-cards. • Meetings, reception of guests and visitors. • The etiquette of conversation and respectful communication. • Behavior during political events, receptions and negotiations. |
| 11.45 – 12.45 | Lunch |
| 12.45-14.15 | <ul style="list-style-type: none"> • The etiquette of dress code for women politicians during social events. • Reception, classification of receptions, the requirements and expectations for behavior. • Serving table. Catering and social communication, toasts. Main requirements. Exercises and case studies. • The etiquette of formal dress code. |
| 14.15-14.30 |  |
| 14.30 – 16.30 | <ul style="list-style-type: none"> • Conversations on the phone. Mobile phone. E-mail, social website and virtual conversations. Discrete and appropriate political language. • Flowers, formal gifts and souvenirs in political communication. • Delicacy in uncomfortable situations, conflicts. • The aspects of behavior in foreign societies. • Wrap-up-Conclusions. |



MORE WOMEN IN EUROPEAN POLITICS
 JUST/2012/FRAC/AG/2695
 Seminar #1, Lithuania, the list of participants

| NAME | CITY | POSITION | CONTACT INFORMATION | SINGATURE 2013 09 26 | SIGNATURE 2013 09 27 |
|-------------------------|-----------|--|---|-------------------------|-------------------------|
| 1 Dalia Dambrauskienė | Šiauliai | L. d. + Bangele LSDP | damdalia@splius.lt | | |
| 2 Renata Miliauskienė | Vilnius | LSI + Lietuvos Teorijos centras LSDP LSI anagizė ir išsilik centras | renatautc@gmail.com | | |
| 3 Roberta Ažukaitė | Vilnius | AB DNB bankas LSDP | robertospastas@gmail.com | | |
| 4 Indrė Gurskytė | Vilnius | | indre.gurskyte@dnb.lt; indre.gurskyte@gmail.com | | |
| 5 Vaida Žvikienė | Klaipėda | kl. m. pašilvėlytės Toni klubas - LCS | vaida.zvikiene@gmail.com | | |
| 6 Vida Rekešienė | Jurbarkas | LSDP | revida.vida3@gmail.com; v.rekesiene@jurbarkas.lt | | |
| 7 Renata Skimundrė | Vilnius | Hotelis socialdemokratų braivė m. muga | renaskim13@gmail.com | | |
| 8 Daiva Tankūnaitė | Panėvėžys | Panėvėžys LLC | daiva@panevezysinfo.lt | | |
| 9 Daiva Taliūtė | | | daiva@rio.lt | | |
| 10 Asta Sinkevičienė | Kaunas | Sėdimoji A. Mikėlova nobykė, LSDPS | asta.sink19@gmail.com | | |
| 11 Loreta Malinauskienė | Vilnius | IOS NEREDON | lmalinauskienė@iosmeredon.com | | |
| 12 Daiva Kelečienė | Šaragai | Uženos AVMI Larary LSDP pūm. pa | d.keleciene@gmail.com | | |
| 13 Alina Lavris | Vilnius | UAB "Vilniaus preš daro steigėjas" | alina.lavris@vilniausvt.lt; manodury@gmail.com | | |
| 14 Adrija Saulėnienė | Alytus | Alytaus Tautinių pogr. m-bla | adrija@post.com | | |
| 15 Rasa Nastaravičienė | Alytus | Alytaus Tautinių pogr. m-bla | rasa.nastaraviciene@gmail.com | | |
| 16 Vida Martišienė | Vilnius | LSDP LRS | vida.martisiene@lrs.lt | | |

Direktore
 KOPIJA TIKRA Virginija Aleksejūnė

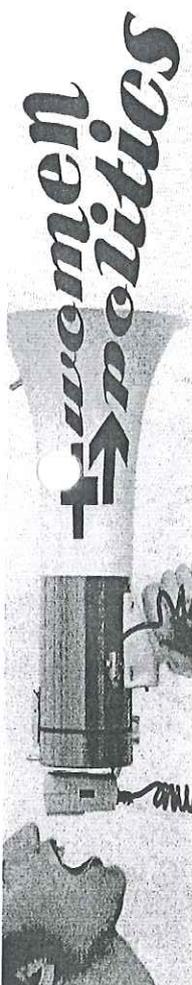
| | | | | | | |
|----|-------------------------------|---------------|---|----------------------------|--|--|
| 17 | Justina Mikalajūnaitė-Vanienė | VILNIUS | VAB, Abiga ^{tt} LSDP | justute.m@gmail.com | | |
| 18 | Inesa Karsten | VILNIUS | diety vos sashai ty šej LSDP, LES | inesakarsten@gmail.com | | |
| 19 | Gintarė Jonaitytė | VILNIUS | BOS International Aven Wegmore Funds | gintarejonaityte@yahoo.com | | |
| 20 | Rūta Mikulėnė | Visaginas | LSDP | ruta.kruminyte@gmail.com | | |
| 21 | Rūta Jackūnienė | Kauno rajonas | LSDPS Kauno r. profes. Pirmininkė | rutajackuniene@yahoo.com | | |

**PRACTICAL SEMINAR
WOMEN – POLITICIANS – LEADERS**

Programme

11 October, Friday

| | |
|----------------------|---|
| 10:00 – 11:30 | <p>Introduction.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Public speech: structure, main characteristics. • Preparation for speech: main steps and check list. • Practice. Political speech and presentation of personal position for different target groups. |
| 11:30 – 11:45 |  |
| 11:45 – 13.15 | <ul style="list-style-type: none"> • The pyramid of speech influence. • Frustration and over-excitement before and during speech. • Excitement as an instrument of political influence. • Practice. Exercises to manage the over-excitement. |
| 13.15 – 14.15 | Lunch |
| 14.15-15.45 | <ul style="list-style-type: none"> • Non-verbal communication. • Appearance on the stage. • Presentations and illustrations. • The role and meaning of gestures, managing them. • Look and glance during speech, managing the attention of audience. • Exercises for improving body language and voice expressivity |
| 15.45-16.00 |  |
| 16.00 – 17.30 | <ul style="list-style-type: none"> • Exercise. Reaction and attention during speech. • Provocative and unpleasant questions. • Appropriate reaction to the questions, exact answers. • Practice. Blitz answers. • Techniques of psychological influence, political manipulation and ways of resistance. • Case studies. Practice. • Wrap-up-Conclusions. |



MORE WOMEN IN EUROPEAN POLITICS
 JUST/2012/FRAC/AG/2695
 Seminar #2, Lithuania, the list of participants

| NAME | CITY | POSITION | CONTACT INFORMATION | SINGATURE 2013 10 11 |
|----------------------------------|-----------------|---|---|-------------------------|
| 1 Dalia Dambrauskienė | Siauliai | LSDP Stevilų skyriaus narys | damdalia@splius.lt | |
| 2 Renata Miliauskienė | | | renataute@gmail.com | |
| 3 Roberta Ažukaitė | | | robertospastas@gmail.com | |
| 4 Vaida Žvikienė | Šiaurės pėsčios | LCS Klaipėdos sk. pavaldystė | vaida.zvikiene@gmail.com | |
| 5 Vida Rekešienė | Jurborka | LSDP Jurborkos apskr. moterų klubo pirminė | revida.vida3@gmail.com; v.rekesiene@jurbarkas.lt | |
| 6 Renata Skimundrė | Vilnius | skolovų socialinė būklė ir sąlygos | renaskim13@gmail.com | |
| 7 Daiva Tankūnaitė | Pamėnė | Pamėnė TIC | daiva@panevezysinfo.lt | |
| 8 Daiva Taliūtė | | | daiva@rio.lt | |
| 9 Asta Sinkevičienė | Apusio raj. | LSDP Gerlaivos A. Mitkusius vidurinės mokyklos protėjų grupės pirminė | asta.sink19@gmail.com | |
| 10 Loreta Malinauskienė | Vilnius | 101 MEREDON | lmalinauskieni@iosmeredon.com | |
| 11 Alina Lavris | Vilnius | LSDP Vilniaus raj. prancūzų klubo pirminė | alina.lavris@vilniausvt.lt; manodury@gmail.com | |
| 12 Vida Martišienė | Vievis | LTS pabrėžėja | vida.martisiene@lrs.lt | |
| 13 Justina Mikalajūnaitė-Vanienė | Vilnius | LSDP narys | justute.m@gmail.com | |
| 14 Inesa Karsten | Vilnius | LSDP Prezidiumo narys | inesakarsten@gmail.com | |
| 15 Gintarė Jonaitytė | Vilnius | ME partinė | gintarjonaityte@yahoo.com | |

Direktore
 Virginija Aleksejūnė
 KOPIJA TIKRA

| | | | | | |
|----|----------------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------|---|
| 16 | Rūta Mikulėnė | Almaginas | Almagino LSOP skyrius | ruta.kruminyte@gmail.com |  |
| 17 | Rūta Jackūnienė | Garliava | LSOP Kauno raj. pirma vieta | rutajackuniene@yahoo.com |  |
| 19 | Rasa Pajarskienė | Vilnius | Vilniaus m. skyrius, LSDF | rasa.pajarskiene@gmail.com |  |
| 20 | Žana Lebedeva Matrosova | Vilnius | LSDF | zana@jaga.lt |  |

MOTERYS POLITIKĖS - LYDERĖS

Rita Mikailienė

2013 m. rugsėjo 26 d.

Daugal

Organizacijos įvaizdžio pagrindai

Pozityvaus įvaizdžio kūrimas – svarbiausias veiksnys, padedantis kurti ir išsaugoti organizacijai palankius santykius su visuomene, stiprinti reputaciją bei palankią visuomenės nuomonę.

Organizacijos įvaizdžio pagrindai

Įvaizdis – ypatingas psichikos sukurtas vaizdinys, stipriai ir tikslingai veikiantis individo ar žmonių grupės emocijas, elgesį ir santykius.

Organizacijos įvaizdžio pagrindai

Įvaizdžių pasaulis priimamas palankiau, nes:

- Jis nepatikrinamas. Reiškia, bus mažiau nusivylimų
- Harmoningas, vientisas, neprieštaringas, todėl daugumai sukeliantis palankumą
- Jame kita hierarchija, sukurianti iliuziją, jog mes jį valdome
- Jis visada geranoriškas, nukreiptas į žmogų

Organizacijos įvaizdžio pagrindai

Įvaizdžiui būdingos šios savybės:

- Įvaizdžio negalima išmatuoti
- Efektyvus įvaizdis vientisas ir neprieštaringas
- Įvaizdis yra nestabilus ir jį reikia nuolat palaikyti
- Iliuzinis įvaizdis turi sąsają su realybe
- Įvaizdis pragmatiškas, orientuotas į tam tikrus organizacijos tikslus
- Įvaizdis kuriamas tikintis emocinio atsako

Organizacijos įvaizdis

Sudedamosios dalys:

| |
|---------------------|
| Produkto įvaizdis |
| Vartotojo įvaizdis |
| Vidinis įvaizdis |
| Vadovo įvaizdis |
| Personalo įvaizdis |
| Vizualusis įvaizdis |
| Veiklos įvaizdis |
| Socialinis įvaizdis |

Organizacijos įvaizdis

Produkto (paslaugos) įvaizdis

(kaip teikiama paslauga, programos, iniciatyvos)

- Funkcinė produkto vertė
- Kaina
- Pristatymas
- Papildomos paslaugos

Organizacijos įvaizdis

Vartotojo įvaizdis

(regioninis, tautinis, socialinis ir kt. aspektai)

- Vartotojo gyvenimo stilius (būdas, vertybės, interesai, aktyvumas)
- Vartotojo statusas visuomenėje (amžius, lytis, profesija, išsilavinimas, šeima)
- Vartotojo charakteris (komunikabilumas, pasitikėjimas, tolerancija)
- Vartotojo pajamos

Organizacijos įvaizdis

Vidinis įvaizdis

(visų dirbančiųjų nuomonė apie organizaciją)

- Organizacijos kultūra (vadovo ir pavaldinių santykiai, elgesio kodeksas, motyvacija, vertybės, tradicijos)
- Misija
- Socialinis – psichologinis klimatas kolektyve
- Darbo santykių kultūra

Organizacijos įvaizdis

Personalo įvaizdis

- Mentalitetas
- Personalo kompetencija (išsilavinimas, kalbos, stažuotės)
- Socialinės – demografinės charakteristikos (amžius, statusas visuomenėje)
- Personalo kultūra (bendravimo įgūdžiai, elgesio įpročiai)

Organizacijos įvaizdis

Vizualusis įvaizdis

- Išorinis vaizdas (architektūra)
- Patalpų dizainas
- Reklama
- Firminio stiliaus elementai (spalvos, ženklas, formos)

Organizacijos įvaizdis

Veiklos įvaizdis

(Etikos kodeksai, sąžiningumas)

- Veiklos reputacija (atvira, sąžininga)
- Veiklos aktyvumo rodikliai (skaičiai, kolektyvai, žmonės, dalyviai)

Organizacijos įvaizdis

Socialinis įvaizdis

- socialiniai organizacijos veiklos aspektai (parama, gamtos apsauga, sveikata, užimtumas, visuomeninės organizacijos, talkos, akcijos)

Organizacijos įvaizdis

Vadovo įvaizdis

- Verbalinės ir neverbalinės elgsenos ypatumai (gyvenimo energija, charizma, gestai)
- Išvaizda
- Socialinis – demografinis statusas (šeima, giminės, mokslas, narystė, pajamos, hobiai)
- Psichologinės charakteristikos
- Vadovavimo stilius
- Patirtis
- Lobisto gebėjimai

Reikalavimai politiniam įvaizdžiui

- Nuglėtojo bruožai
- Tėvo charakteristikos
- Stereotipinis daugiaplaniškumas
- Atvirumas, pasiekiamumas
- Efektyvi komunikacija
- Supanti aplinka, "svita"

Faktorių įtaka

- Kandidato asmenybė
- Pateikimas žiniasklaidoje
- Istorinės aplinkybės ir sunkumai, su kuriais susiduria kandidatas

Politinio įvaizdžio kūrimo technologijos

- "Idealaus kandidato" įvaizdžio kūrimas.
- Scenarijaus, įvykių sekos sudarymas. Startas ir finišas.
- Socialinių psichologinių fenomenų panaudojimas. Kontrastas ir panašumas.
- Asmeninių charakteristikos panaudojimas. Hobis.
- Verbalinių ir lingvistinių technikų naudojimas.
- Politinės mitologijos panaudojimas. Herojus, numylėtinis, globėjas, šeimininkas, autoritetas, taip pat tėvas, valdytojas, mokytojas, išminčius.

Politinio įvaizdžio jėga

- Paprastumas
- Išraiškingumas
- Įsimintinumas
- Trijų spindulių modelis: dorovinės savybės, intelektualumas, asmenybės potencialas

Moterų politikų įvaizdžio charakteristikos

Komponentai kiti, funkcijos – tos pačios

1. Išorinių duomenų svarba įspūdžio piramidėje
2. Moterys - biurokratiniai lyderiai.
3. Kontrasto principo dominavimas
4. Politinis įvaizdis turi būti nesimetriškas
5. Istorinių paralelių panaudojimas
6. Prieš moteris neefektyvi antireklama ir juodosios technologijos. Panaudoti debatus
7. Liudijanti reklama, ypač vyrų
8. Amžiaus problemos komunikavimas

MOTERYS POLITIKĖS - LYDERĖS

Lektorė Rita Mikailienė

2013 m. rugsėjo 27 d.

Daugai

Etiketo esmė ir svarba

- **Etiketas** - elgesio taisyklės, kurios palengvina tarpusavio bendravimą. Dauguma etiketo taisyklių yra paremta papročiais ir tradicijomis.
- **Protokolas** - bendravimo seka arba sistema, kuri yra privaloma vienokio arba kitokio renginio metu.
- **Snobizmas** - paviršutiniškų manierizmų naudojimas.

Etiketo esmė ir svarba

- Pagrindinis skirtumas tarp etiketo ir protokolo, kad etiketas yra daugiau rekomendacinio pobūdžio.
- Laikytis etiketo taisyklių ar nesilaikyti sprendžia pats asmuo.

Etiketo istorija

- La Etiquette a la Carte reiškia bilietą arba kortelę ir yra susijęs su senoviniu papročiu, kai monarchas nustatydavo ceremonijų reikalavimus ir taisykles dvariškiams
- Karaliaus Liudviko XIII laikais, pradėjus į rūmus leisti miestelėnus, prireikė rašytinių elgesio taisyklių, kurios prieš apsilankymą būdavo įteikiamos surašytos kortelėje

Protokolo rūšys

- **karališkasis protokolas** – t.y. griežta taisyklių ir bendravimo tvarka, kuri yra privaloma karališkuose rūmuose.
- **karinis protokolas** – t.y. armijoje priimtų manierų, taisyklių kodeksas, kurių privalu laikytis visais atvejais.
- **diplomatinis protokolas** – tai elgesio taisyklės, kurių privaloma laikytis diplomatinuose renginiuose.
- **tarnybinis etiketas ir protokolas** – tai visuma taisyklių, tradicijų ir susitarimų, kuriais grindžiamas bendravimas darbo sferoje.

Reikalavimai susipažinimui ir pasisveikinimui

- Žmonių bendravimas, tarpusavio santykiai prasideda pristatymu, susipažinimu.
- Įvairiose pasaulio šalyse sveikinimosi formos yra labai skirtingos.
- **Pristatymas** - pati seniausia ir protokoliškiausia susipažinimo forma.
- Dalykiškai bendraujant galima prisistatyti ir pačiam. Tačiau jei yra tai padaryti galintis trečias asmuo, supažindinti turėtų jį.

Etiketo reikalavimai susipažinimui

Pristatymas

- lytis (moteriai pristatomas vyras);
- amžius (jaunuolis pristatomas pagyvenusiam žmogui);
- pareigos, laipsnis ir pan. (aukštesnio rango asmeniui pristatomas žemesnio rango asmuo).

Prisistatymas

- institucija, kuriai atstovauja asmuo;
- pareigos ir titulai;
- vardas, pavardė.

Pasisveikinimas

- Pasisveikinimas - tai pagarbos ir draugiškumo išraiška. Paprastai su priešais ateinančiu sveikinamasi už kelių žingsnių (trijų, keturių) iki susigretinant.
- Pasisveikinimo pirmumą sąlygoja normos. Vyro lydima moteris pirmoji pasveikina sutiktą vieną moterį, po to sutiktąją sveikina vyras; jei susitinka dvi poros, sveikinamasi taip: moteris pasveikina moterį, vyras pasveikina moteris ir pasisveikina tarpusavyje.
- Pasisveikinimas susideda iš dviejų dalių - žodžių (verbalinės) ir veiksmy (techninės).

Pasisveikinimas veiksmu

- Pasisveikinimo veiksmas gali būti:
 - rankos paspaudimas,
 - rankos pabučiavimas,
 - galvos linktelėjimas.
- Visais šiais atvejais iniciatyvą rodo aukštesnis rango asmuo - jis pirmas ištiesia ranką ir pan.

Etiketo reikalavimai pasisveikinimui

Rankos paspaudimas ir bučiavimas

- Vyrii ir moteriai ranką spaudžiame vienodai;
- Rankos paspaudimą inicijuoja svarbesnis asmuo;
- Bučiuojama tik delnu žemyn tiesiama ranka;
- Bučiuojant ranką keliame ne aukščiau moters peties.

Galvos linktelėjimas

- Kelis kartus susitikus pakanka linktelėti galvą;
- Jei palydovas ką nors sveikina, linktelime;
- Restorane ar kavinėje sveikinamasi tik galvos linktelėjimu.

Vizitinės kortelės ir jų naudojimas

Keitimosi vizitinėmis kortelėmis procedūra

- Pirmasis vizitines korteles įteikia atėjęs asmuo.
- Rangu žemesnis asmuo įteikia vizitinę kortelę rangui aukštesniam.
- Būtina atsakyti kortele į kortelę.
- Gautoje kortelėje - jokių įrašų.
- Vizitinę kortelę galima padėti į jai skirtą vietą tik išėjus asmeniui, derybose - praėjus 40 min.
- Draugijoje kortelėmis būtina apdalinti visus.
- Socialiniuose renginiuose kortelės nedalinamos.

Vizitinės kortelės ir jų naudojimas

- Vizitinės kortelės yra įteikiamos prisistatant, susipažįstant, atvykus, norint pasveikinti arba pareikšti užuojautą.
- Kortelės dydis 6x9; 5x9.
- Vykstant į kelionę rekomenduojama, kad kortelės būtų atspausdintos ta kalba į kokią šalį vykstama, tačiau jeigu tai yra sudėtinga, kortelės gali būti anglių kalba.
- Vizitinė kortelė yra įteikiama laikant tekstą į žmogų.

Svečių sutikimas ir oficialūs pokalbiai

- Visus iki vieno atvykstančius svečius reikia pasitikti.
- Pačius aukščiausius pasitinkame jau prie valstybės sienos ar oro uoste, ne tokius svarbius - prie organizacijos durų lauke, o kitus - ir savo kabinete.
- Sutinkančiojo rangas ir pareigos turėtų atitikti svečio pareigas ir rangą, tačiau gali būti ir pakopa žemesni.

Svečių sutikimas

- Kabinete pasitinkant svečių reikia atsistoti, prieiti ir paspausti ranką.
- Svečias sodinamas šeiminkui iš dešinės.
- Šeiminkas kviečia sėstis rangu aukščiausią svečių, paskui sėdasi pats.
- Jei į kambarį įeina labai aukštas svečias - atsistoja visi.
- Pasibaigus pokalbiui, šeiminkas palydi svečių.

Vaišinimas kava

- Siūlome patys, jokių būdu ne sekretorė.
- Puodeliai paduodami jau pripilti kavos, pirmiausia - svarbiausiam svečiui.
- Jei pasiūloma kavos, prašyti arbatos negalima.

Oficialūs pokalbiai

Oficialius pokalbius galima suskirstyti į tris tipus:

- **Pažintinis pokalbis** (15-20 min.). Jo esmė - susipažinti ir informuoti apie save ar savo instituciją.
- **Protokolinis pokalbis** (apie 40 min.). Jis aukštesnio lygio, griežtai reglamentuotas. Protokoliniame pokalbyje iškeliamos problemos, bet nieko nekalbama apie jų sprendimą.
- **Derybinis pokalbis** (trukmė neribojama). Jo metu svarstomos visos abiem šalims aktualios problemos. Pokalbyje būtina pasiekti rezultatą, net jeigu jis ir būtų neigiamas.

Svečių susodinimas

Svečių susodinimo schema

- Centre prie stalo sodinamas svarbiausias asmuo, jam iš dešinės – pagal svarbumą antras, iš kairės - trečias.
- Svečias turi sėdėti veidu į duris.
- Svečias nesodinamas veidu į langą.
- Svarbus erdvės ir estetinio vaizdo veiksnys.
- Vertėjai sodinami delegacijų vadovams už nugarų iš kairės pusės. Jei yra vienas vertėjas, jis sodinamas delegacijos vadovui iš kairės pusės prie stalo arba stalo gale.

Oficialūs priėmimai

Rengiant priėmimą būtina numatyti daugelį dalykų:

- priėmimo tipą,
- svečių sąrašą,
- kvietimų išsiuntimą,
- svečių susodinimą,
- valgius ir gėrimus,
- stalo serviravimą ir svečių aptarnavimą,
- tostus ir kalbas,
- priėmimo eigą ir t.t.

Pakvietimai

- Gali būti išsiunčiami paštu, įteikiami per kurjerį ir įteikiami asmeniškai.
- Dažniausiai yra įteikiami prieš savaitę.
- Gavus pakvietimą būtina atsakyti per 2 dienas.
- Ypatingai reikia pasistengti skubiai atsakyti, kada organizuojamas susodinimas svečių už stalo.
- Priklausomai nuo aplinkybių pakvietimo apačioje gali būti informacija pvz: smokingas, frakas, formali apranga.

Elgsena automobilyje

- Jei mašiną vairuoja vairuotojas, garbingiausia vieta bus ant galinės sėdynės, dešinėje pusėje.
- Jei pasitikęs asmuo pats vairuoja automobilį, garbingiausia vieta – šalia vairuotojo.
- Mikroautobusuose vietų garbingumas mažėja galo link; eilėje garbingesnė vieta-iš dešinės.
- Į automobilį svečiai sodinami pagal rangą (*pirmasis įlipa aukščiausias svečias, paskui - kiti*).
- Moteris niekada nepaliekama viena ant užpakalinės sėdynės.

Protokoliniai aprangos reikalavimai

- Skiriamos tokios pagrindinės protokolinės aprangos formos:
 - Frakas (pranc. cravate blanche, angl. white tie),
 - Smokingas (pranc. cravate noir., angl. black tie),
 - Kostiumas (taip pat surdutas, klubinis kostiumas),
 - Išsėlginis kostiumas (pranc. tenue de ville),
 - Vizitinis kostiumas,
 - Be kaklaraiščio,
 - Specialioji apranga (įskaitant tautinį kostiumą).
- Pirmosios trys aprangos formos paprastai nurodomos kvietimuose į renginius (tiesioginiais žodžiais - tik dvi pirmosios). Jei kvietime nepasakyta, kaip rengtis, vyrams dera vilkėti kostiumą, o moterims - suknelę arba kostiumėlį.

Aprangos reikalavimai vyrams

Dalykinė vyrų apranga

- Kostiumas ir plonapadžiai batai,
- Baltiniai ne tamsesni už kostiumą,
- Kaklaraištis ne šviesesnis už baltinius,
- Kojinės ne šviesesnės už kostiumą ir batus.

Tabu

- Baltos kojinės,
 - Trumpos rankovės,
 - Kostiuminiai baltiniai su peteliške.
- Vyrų papuošalai – laikrodis, kaklaraištis ir vestuvinis žiedas.*

Apranga

- Einant į visus po 18 val. prasidedančius priėmimus, dera rengtis juodu arba kitokiu tamsiu kostiumu.
- Kaklaraištis ir kostiumas – neatskiriamos aprangos dalys.
- **Kaklaraištis** gali būti šviesesnis už kostiumą ir tamsesnis už marškinius. Kaklaraiščio piešinio stambumas - atvirkščiai proporcingas amžiui. Vienas iš trijų elementų – kostiumas, marškiniai ar kaklaraištis – gali būti margas.
- **Varlytės** (peteliškės) būna juodos, baltos, spalvotos ar margos.
- Juodos varlytės ryšimos prie smokingo ir frako, baltos – prie frako, o spalvotos – prie smokingo.

Apranga

- Prie kostiumo geriausia tinka tamsios neutralios spalvos **kojinės** – juodos, tamsiai mėlynos, pilkos. Kojinių spalva visada turi būti tamsesnė negu kelnų.
- Labiausiai protokolą atitinka geros kokybės suvarstomi juodi batai, bet leistini ir anglių ar rūdų spalvos.
- **Batai** turi būti tamsesni nei kelnės. Odinis turėtų būti tiek batų viršus, tiek padai.
- **Medžiaginės nosinės** vieta – kiekvieno vyro kišenėje ir kiekvienos moters rankinėje.

Apranga

- **Klubinis kostiumas** susideda iš skirtingos spalvos kelnų ir švarko, pavyzdžiui, tamsiai mėlyno švarko, tamsiai pilkų kelnų ir pilkai mėlyno kaklaraiščio. Batai turi būti juodi, marškiniai – tik balti, be jokių puošmenų, kojinės – juodos.
- Kitas variantas – pilkas arba šviesiai pilkas švarkas, juodos kelnės, balti marškiniai, bet koks kaklaraištis, juodi batai ir kojinės.

Aprangos reikalavimai moterims

Dalykinė moterų apranga

- Kostiumėlis (sijonas – suknelė – kelnės ir švarkas) ir bateliai,
- Ilgis – ne aukščiau kaip per du pirštus virš kelių ir ne ilgiau kaip pusė blauzdų. Saikingi skeltukai ir iškirptė.

Tabu

- Petnešėlės, megzti, permatomi, aptemti, iššaukiantys drabužiai, be kojinių, basutės be užkuonių. Ne daugiau kaip trys papuošalai.

Priėmimai

- **Priėmimai būna** : dieniniai – pusryčiai, taurė šampano ar taurė vyno, arbatėlė, kokteilis; vakariniai – furšetai, pietūs, vakarienė.
- **Pusryčiai** rengiami nuo 12 iki 14 val., užtrunka apie 1,5 val., vyksta sėdint prie stalo.
- **Taurė šampano ar taurė vyno** kviečiama nuo 12 iki 14 val., užtrunka apie 1,5 val., vyksta stovint.
- **Arbatėlė** rengiama nuo 16 iki 19 val., vyksta sėdint prie stalo, užtrunka apie 1,5 valandos.
- **Kokteilis** rengiamas nuo 12 iki 19 val., vyksta stovint, stalas nedengiamas, viskas nešiojama.
- **Furšetas** (žodis kilęs iš pranc. *sakuté*) rengiamas nuo 16 iki 18 val., vyksta 2 val, stovint.

Priėmimai

- Furšeto metu svečius sutinka šeimininkas ir pasisveikinti su šeimininku būtina. Svečiai pradedami sutikinti prieš 3-5 min., baigiami 25 min. po nustatytos valandos.
- Aukščiausio rango svečias atvyksta paskutinis.
- Šeimininkas pasveikina svečius ir kviečia vaišintis. Garbingiausias svečias pritaria sveikinimo kalbai. Daugiau nei kalbų, nei tostų nebūna.
- Svečiai užsibūti ilgiau negu 2 valandas negali. Svečius išlydi šeimininkas arba jo įpareigotas asmuo.

Priėmimai

- **Kviesiniai pietūs** rengiami nuo 18 iki 21 val. Trunka apie 2 valandas.
- Kortelė su svečio vardu ir pavarde dedama ant raudono vyno taurės, į lėkšteles arba šalia lėkštelės. Paprastai dedamos 3 poros įrankių ir ne daugiau kaip 4 taurės.
- Aptarnaujant lenkiamasi iš dešinės, o dedant patiekalus ant stalo – iš kairės.
- **Kviesinė vakarienė** rengiama apie 20-21 val. Trunka 3 valandas. Nurodoma speciali apranga: smokingas ir vakarinė suknelė, frakas ir vakarinė suknelė.

Svečių susodinimas

- Jeigu į pietus ar vakarienę kviečiami asmenys ir jų sutuoktiniai, garbingiausia vieta laikoma renginio šeimininkės dešinėje. Antroji garbinga vieta – šeimininko dešinėje. Ši vieta skiriama garbingiausio asmens žmonai.
- Pobūvyje, kuriame dalyvauja tik vyrai, garbingiausia vieta laikoma šeimininko dešinėje pusėje, antroji garbinga vieta – jo kairėje. Jeigu šeimininkas nori išreikšti ypatingą pagarbą aukšto rango svečiui, sodina jį priešais save.

Svečių susodinimas

Svečių sodinimo prie stalo svarbiausios taisyklės:

- Garbingiausi svečiai - šalia renginio šeimininkų.
- Moteris nesodinama šalia kitos moters.
- Vyras ir žmona nesodinami vienas šalia kito.
- Du užsieniečiai iš tos pačios šalies nesodinami šalia.
- Toliausias vietas užima bendradarbiai.
- Iškilmingų renginių metu šeimininkas pasiūlo ranką pirmajai damai ir jie pirmieji įeina į banketų salę. Garbingiausias svečias į salę palydi renginio šeimininke.
- Svečiai sėda prie stalo tik tada, kai į savo vietą atsisėda renginio šeimininkė.
- Ant stalo, į lėkšteles arba ant raudono vyno taurių dedamos kortelės su svečių vardais ir pavardėmis.

Elgesys prie stalo

- Nesėskite, kol neatsisės moterys arba šeimininkai nepakvies sėstis.
- Pavėlavęs svečias linkteli ir atsiprašo šeimininkų.
- Sėdėkite per plaštaką nuo stalo.
- Vyras dėmesį turi rodyti iš dešinės sėdinčiai moteriai.
- Atsistojus moteriai, vyras privalo atsistoti.
- Servetėlės dedamos ant kelių. Pavaigius, perlenkta servetėlė padedama ant lėkštės.
- Valgant sriubą lėkštės pakreipti nereikia.
- Šeimininkai neturi baigti valgyti anksčiau už svečius.
- Duonos atsilaužkite po gabaliuką.
- Nesistenkite suvalgyti viską iki paskutinio kąsnelio.
- Jei kuo nors apipylėte stalo kaimyną, atsiprašykite jo ir šeimininkės.

Tostai

Žodis „tostas“ kilęs iš angliško „toast“ – skrudinta duona.

- Stovimuose priėmimuose – 1-2 tostai, sėdimuose 2-6.
- Skelbiami per sėdimus priėmimus po 10 – 15 minučių nuo jų pradžios, kartais pačioje pradžioje.
- Pirmą tostą šeimininkas skiria garbės svečiui.
- Pasakius tostą, būtina gurkštelėti iš taurės.
- Taurėmis nesidaužiama.
- Jei proga labai iškilminga, visi atsistoja, išskyrus tą, kuriam tostas skiriamas.

Tostai ir sveikinimo kalbos

- Garbės svečias taria kelis žodžius po jam skirto tosto arba baigiant valgyti desertą.
- Jeigu šeimininkas tosto nepasiūlo, jį po pagrindinio patiekalo gali paskelbti bet kuris svečias – padėkoti šeimininkei arba pasveikinti garbės svečią.
- Už vaišes visų vardu šeimininkei padėkoja iš dešinės sėdinčis svečias.
- Tostų gėrimai – vynas ir šampanas, bet ne konjakas ar alus.
- Negalima atsakyti paskelbti tostą.

Kreipiniai tarpusavio bendravime

Kreipinys „tu“ – verbalinis susidraugavimo ženklas.

Kreipiniai „tu“ arba „Jūs“ tarpusavyje yra darbuotojų susitarimo reikalas.

Šitaip kreiptis gali siūlyti:

- Užimantis aukštesnes pareigas pasiūlo užimančiam žemesnes pareigas,
- Grupė pasiūlo asmeniui,
- Vyresnis pasiūlo jaunesniam,
- Vyras pasiūlo moteriai.

Tarnybinis etiketas patalpose

Dešinės pusės taisyklė – pagarbos ženklas.

Lipant laiptais galioja etiketo taisyklės:

- Lipant žemyn – gynėjas eina pirmas,
- Lipant aukštyn – gynėjas eina iš paskos.

Tarnybinis etiketas patalpose

- Į liftą, kaip saugią teritoriją, pirmiausia įleidžiamas svečias.
- Rangas aukščiau amžiaus, amžius - aukščiau lyties.
- Lifte pageidaujama užmegzti pokalbį.
- Išlipant iš lifto vadovaukitės patogumo principu.
- Durys palaikomos pagal rangą aukštesniam asmeniui arba iš paskos einančiam žmogui.
- Darbui skirtose patalpose į duris belstis nereikia.

Tarnybinis etiketas

- Apie vėlavimą į svarbų susitikimą būtina įspėti telefonu.
- Vėluojant į darbą nėra būtina visiems aiškinti vėlavimo priežastis.
- Pavėlavus į pietus nepatariama valgantiems spausti rankos.

Sveikatos sutrikimai ir etiketas

- Fiziologinius trukdžius bendraudami ignoruokime, o ne pabrėžkime.
- „Į sveikatą“, „prašau“ – nelinkima ir nesakoma.
- Kosėdami ar čiaudėdami prisidengiame burną kaire ranka, atsiprašome ir stengiamės neatkreipti į save dėmesio.

Keblios situacijos darbe

- Jei sukėlėte nemalonumus, atsiprašykite.
- Venkite dėmesį patraukiančiu elgesiu pabloginti situaciją.
- Pasitelkite humorą, jei situacija kartojasi.
- Gebėjimas pasijuokti iš savo trūkumų imponuoja.
- Kitus ištikusių nelaimių nepastebėkite ir nekomentuokite.
- Esant netvarkingai užsegtiems drabužiams, derėtų dalykiškai įspėti kolegą.
- Situacijai kartojantis galima susitarti dėl slapto bendro ženklų.

Telefoniniai pokalbiai

- Suskambėjus telefonui ragelį reikia stengtis pakelti ne anksčiau kaip po antro skambučio.
- Keliantis ragelį prisistato pirmas ir pasako trijų dalių informaciją: pasisveikinimas, institucijos pavadinimas, vardas, pavardė, pareigos.
- Jei skambinate Jūs, duokite žmogui kitame laido gale pakankamai laiko atsiliepti.
- Paskambinę pasisveikinkite ir prisistatykite.
- Jei asmuo negali atsiliepti telefonu, ragelį pakėlęs kitas asmuo turi paaiškinti priežastį ir paklausti, ar pašnekovas nenori palikti žinutės.

Telefoniniai pokalbiai

- Išsijungus telefonui, perskambina skambinantysis.
- Į namus galima skambinti nuo 7 val. ir iki 21 val.
- Nedera skambinti į namus svarbių TV laidų metu.
- Pokalbio pabaigą turi inicijuoti skambinantysis.
- Jei pokalbis telefonu užsitęsia, leistina pašnekovą pertraukti ir pasakyti, kad esate užsiėmęs.
- Suskambus dviem telefonams, atsiliepiate abiem.
- Užėjus lankytoji atsiprašome pašnekovo ir pasiteiraujame lankytojo, kuo galėtumėte padėti.
- Jei laukiate svarbaus skambučio, bet paskambina ne tas asmuo, pažadate jam paskambinti, kai tik galėsite.
- Jei kabineto šeimininkas kalba telefonu, palaukime už durų, nebent jis pats pakviestų į vidų.

Telefoniniai pokalbiai

- Įstaigos atsakiklyje turėtų būti trumpa ir aiški informacija: pažadas paskambinti skambinusiajam, prašymas nurodyti savo vardą ir telefoną.
- Jei į skambučių atsiliepia atsakiklis, būtina palikti žinutę.

Mobiliojo ryšio telefonai

- Telefonas išjungiamas bažnyčiose, teatre, koncertų salėse, muziejuje, bibliotekoje, seminare, konferencijoje ir kitose panašiose vietose.
- Jei pamiršote išjungti telefoną, atsiliėpkite ir pažadėkite pats paskambinti vėliau.

Dovanos

- Asmeninių švenčių progomis netinka reklaminės firmos donanos.
- Renkant dovaną bendradarbiui reikia atsižvelgti į jo skonį, bet pinigų paprastai nedovanojama.
- Darbuotojai neturėtų dovanų dovanoti savo darbdaviams.
- Nedovanokite du kartus to paties suvenyro tam pačiam asmeniui ar firmai.
- Negalima vienodomis dovanomis apdovanoti vadovo ir kitų darbuotojų.
- Dovana turi būti dailiai supakuota ir suvyniota.
- Įteikiant dovaną būtina pasakyti keletą žodžių, palinkėjimų.

Dovanos

- Dovana visada turi atitikti progą, santykius su asmeniu, kuriam ji teikiama.
- Dovana neturėtų būti per brangi.
- Visuomet reikia turėti galvoje, kad dovana gali būti išvyniota kitų svečių akivaizdoje, todėl ji neturėtų sietis su gavėjo silpnybėmis ar intymiais dalykais.
- Neprotoliška klausti, kokios donanos norėtų pats asmuo.
- Svarbu mokėti ne tik dovanoti, bet ir priimti donanas, už jas padėkoti.

Dovanos

- Aštrūs daiktai simbolizuoja santykių nutraukimą. Kinijoje žodžiai " laikrodis" ir "mirtis" skamba taip pat.
- Puiki dovana: kokybiški rašikliai, garsių pavadinimų viskiai ar konjakai, albumai bei leidiniai apie jūsų šalį.
- Europoje donanos teikiamos, kai sutartis jau pasirašyta. Japonijoje ir kitose Azijos valstybėse – po susitikimo. Šiaurės Amerikoje neįprasta teikti donanas.
- Teikimas. Japonijoje ypač svarbus donanos įpakavimas. Azijoje reikėtų teikti ir priimti donanas abiem rankom.
- Azijoje įteikta dovana bus išvyniota tada, kai partneriai išvyks. Europoje bei Šiaurės ir Pietų Amerikoje dovana, ko gero bus išvyniota prie jūsų.

Dovanos šeimninkei. Europa

- Teikti raudonas rožes šeimninkei reikėtų flirtą.
- Raudoni gvazdikai tinka šeimnininkams, kurie iš tikrųjų yra socialistai.
- Džiovintos gėlės, lelijos, balti astrai netinka, nes šios gėlės skirtos laidotuviams.
- Visada reikėtų dovanoti nelyginį gėlių skaičių.
- Vokietijoje ir kai kuriose kitose šalyse reikėtų išvynioti gėles prieš teikiant jas šeimninkei.
- Pakviestam į pobūvį, reikėtų nusiųsti puokštę gerokai anksčiau, nes šeimnininkė bus užimta.
- Šeimninkei tinka dovanoti gero šokolado ar sausainių dėžutę. Šaunu atnešti ką nors ir vaikams.

Gėlės

- Gėles dovanoja vyras moteriai.
- Vazoninės gėlės dovanojamos tik tada, jei žinoma, kad adresatas jas labai mėgsta.
- Prieš įteikiant gėles, išvyniokite jas iš popieriaus.
- Kartu su gėlėmis galima įteikti dovanėlę.
- Siųsdami gėlių į namus arba į darbą, pasistenkite, kad gėlių spalva derėtų prie aplinkos.
- Krepšelius, vainikus priimtina nešti į šarvojimo vietą. Perduoti juos per ką nors ar siųsti į namus, kuriuos ištiko nelaimė, nemandagu.

ES valstybių specifinės elgesio normos

- Neeksportuokite savo šalies papročių, tradicijų, gyvenimo būdo į kitą šalį.
- Gerbkite kitos šalies papročius ir niekada nerodyti neigiamo požiūrio į tai, kas jus stebina ar nepatinka.
- Niekas taip nepaperka žmonių, kaip mokėjimas parodyti pagarbą vietinių gyventojų papročiams ir tradicijoms.
- Neatsakinėkite į netaktiškus klausimus jūsų ir atstovaujamos valstybės atžvilgiu. Tokiais atvejais paprastai atsakoma: „negali būti“, „netiksli informacija“.
- Kai reikia tiksliai perteikti svarbų pranešimą, būtinai kreipkitės į kvalifikuotus vertėjus (turinčius licenziją versti dokumentus).

*Jei žmogus tikisi pateisinti visus
žmonių lūkesčius,
tikriausiai pervertina savo
galimybes*

Viešasis pasisakymas, diskusijos

Lektorė Rita Mikailienė

Vilnius
2013 m. spalio 11 d.

Vieša kalba – žinių perdavimo būdas

Viešos kalbos rūšys

1. Oficiali vieša kalba
2. Neoficiali vieša kalba
3. Susirinkimas
4. Seminaras
5. Instruktažas
6. Asmeninis pokalbis
7. Pokalbis telefonu

Viešas pasisakymas

Kalbos sakymo būdai

1. Turint tekstą (nekeičiant nei vieno žodžio)
2. Atmintinai (proginės kalbos)
3. Turint planą (improvizuojant)
4. Nepasirengus (ekspromptu)

Rengimasis viešai kalbai

Ką būtent

Aš galiu pasakyti per tam skirtą laiką

Savo **fikslinei auditorijai**

Kad **pasiekčiau** savo užsibrėžtą **tikslą**

Rengimasis viešai kalbai

Rengimasis kalbai

1. Kodėl? Kalbos tikslas (Suteikti žinių? Sužadinti jausmus? Paskatinti veikti?)
2. Kam?
3. Kada?
4. Kur?
5. Ką?
6. Kaip?

Rengimasis viešai kalbai

Kam? Klausytojai. Klausytojų charakteristika.

- Charakteristikos : lytis, amžius, tautybė, profesija, išsilavinimas, pajamos, šeimyninė padėtis, darbo pobūdis, gyvenimo stilius, vertybinė sistema, religiniai įsitikinimai, politinės pažiūros, sveikata, laisvalaikis, pomėgiai ir pan.

Rengimasis viešai kalbai

Kalbos planas

- Įžanga
- Dėstymas. Teiginys- pagrindimas. Teiginys – pagrindimas. Teiginys - pagrindimas
- Pabaiga

Rengimasis viešai kalbai

Paprasta įžanga

1. Pasisveikinimas
2. Pristatymas
3. Patikslinimas (kompetencija)
4. Laikas
5. Įdomybės pažadėjimas
6. Klausimai

Rengimasis viešai kalbai

Įžanga

1. Parodyti paseknę
2. Pavyzdys, istorija
3. Sąmojis, komplimentas
4. Retorinis klausimas, aforizmas
5. Sukrečiantis teiginys
6. Garsaus žmogaus citata
7. Kokio nors daikto panaudojimas

Rengimasis viešai kalbai

Pabaiga

1. Apibendrinti pagrindinius teiginius
2. Pacimoti
3. Pasakyti komplimentą klausytojams
4. Prajuokinti
5. Sukurti kulminaciją

Pabaigoje – nesakyti ačiū

Oratoriaus įspūdžio piramidė



Iškalbos lavinimas

Kaip įveikti jaudulį

- Ilgalaikis pasitikėjimas
- Pasitikėjimo kūrimo technikos (refreimingas, "inkaras")

Iškalbos lavinimas

Kaip įveikti jaudulį

- Ko aš bijau?
- Kokia tikimybė, jog viskas baigsis blogiausiai?
- Ką galėčiau padaryti, jeigu viskas būtų taip ir baigsis?

Iškalbos lavinimas

Pranešėjo baimės

1. Aš galiu pamiršti tekstą
2. Aš blogas kalbėtojas
3. Aš pergyvenu dėl savo tarimo
4. Nerasiu reikalingų žodžių
5. Tarp klausytojų gali būti ekspertas
6. Aš nesugebėsiu atsakyti į klausimus
7. Kas nors gali mane pertraukti

Iškalbos lavinimas

Aš galiu pamiršti tekstą

- Kalbėkite – auditorija nesupras, jog kažką pamiršote
- Nepiktinaudžiaukite atsiprašinėjimais
- Drąsiai žiūrėkite į užrašus
- Darykite pauzę, kad apgalvotumėte tinkamus žodžius
- Į korteles būtinai užsirašykite skaičius ir citas

Iškalbos lavinimas

Aš blogas kalbėtojas

- Kalbėkite taip, kad jūsų kalba būtų panaši į gyvą bendravimą.

Aš pergyvenu dėl savo tarimo

- Niekada nemėgdžiokite kito žmogaus balso ir kalbos manieros
- Rūpinkitės tik tuo, kad jus suprastų
- Džiaukitės, kad jūsų balsas nepanašus į prieš tai kalbėjusio.

Iškalbos lavinimas

Nerasiu reikalingų žodžių

- Stenkėtės kalbėti aiškiai ir trumpai
- Niekada nesistenkite vartoti sudėtingų žodžių, kurie padarytų įspūdį 2-3 juos žinančioms klausytojoms

Iškalbos lavinimas

Tarp klausytojų gali būti ekspertas

- Jeigu jūs rimtai nuošėtės pasisakymui – jūs jau ekspertas
- Naudokitės specialistų nuomone – jie gali pagilinti jūsų žinias
- Jūs čia svarbiausias, nes būtent jus čia pakvietė

Iškalbos lavinimas. Klausimai

Aš nesugebėsiu atsakyti į klausimus

- Bandykite į klausimą atsakyti klausimu
- Ar klausimas susijęs su tema
- Nepergyvenkite, kad visko nežinote
- Neišsisukinėkite ir nemeluokite
- Įdėmiai išklauskite visus klausimus
- Pasistenkite sušvelninti agresyvių ar nepatogių klausimą, jį pakartodamas
- Prieš atsakydami padarykite pauzę
- Sekite laiką. Paskutinis klausimas

Iškalbos lavinimas. Jaudulys

Fiziniai jaudulio pojūčiai. Kaip juos įveikti?

- Pradedate kalbėti greitai ir neaiškiai
- Perdžiuvo gerklė
- Atsiranda sloga
- Dreba rankos

Iškalbos lavinimas. Jaudulys

Pratimai jauduliui įveikti

- Kvėpavimo pratimai
- Įsitempimo pratimai
- Pasitikėjimo "inkaras"
- Refreimingas, susiliejimo technika

Vieša kalba. Neverbalinė komunikacija

Kūno kalbos charakteristikos

- Laikysena. Poza, judėjimas, elgesys
- Išvaizda. Kūnas, drabužiai, spalvos, plaukai, papuošalai, detalės
- Gestai. Ramūs, atviri, motyvuoti
- Veido išraiška atitinkanti kalbos turinį
- Žvilgsnis - dėmesingas

Iškalbos lavinimas

Gestai

1. Visada pradėkite kalbėti sujungę rankas
2. Neįsikibkite į tribūną
3. Gestus derinkite prie auditorijos dydžio
4. Pirštai, riešas, alkūnė
5. Rankų padėtis kūno atžvilgiu

Iškalbos lavinimas

Balso charakteristikos

- Balso stiprumas
- Artikuliacija
- Balso tembras ir intonacija
- Kalbėjimo greitis
- Panzės, tyla. Prasmė, suvokimas, pabrėžimas

Iškalbos lavinimas

Žodinės teksto charakteristikos

- Sakiniai. Struktūra, ilgumas, komponavimas
- Žodynas pritaikytas auditorijai
- Leksika. Gerai skambantys, lengvai ištariami žodžiai
- Laikas. Esamuojų laiku pabrėžiamas aktualumas

Iškalbos lavinimas

Neiginiai. Jų poveikis žmogaus pasauliui.

Kalbėti apie tai, kto **tikite**, ką **padarėte** ir ką **remiate**,
o ne apie tai,
kuo **netikite**, ko **nepadarėte** ir ko **neremiate**.

Iškalbos lavinimas

Kalbos "teršalai". Migloti žodžiai

Menkinančiųjų žodžių grupė: tikėtina, galbūt, galimas dalykas, pakankamai, santykinai, nuosaikiai, gana, kartais, retkarčiais

Pvz. Santykinai sąžiningas, gana darbštus, pakankamai patyręs, todėl pabandysiu dirbti ir pasistengsiu nesuklysti

Iškalbos lavinimas

Pratimai kalbai lavinti

- Rašytinį tekstą verskite šnekamuojų
- Keliais sakiniais papasakokite žinomą istoriją
- Per minutę išberkite kuo daugiau žodžių
- Tris minutes kalbėkite apie atsifiktinai pasirinktą žodį
- Iš keleto žodžių sukurkite istoriją
- Laikraštį skaitykite skirtingomis intonacijomis

*Turėkite ryžto ir gaukite tai,
ko norite,
antraip teks pamėgti tai,
ką gavote !*



Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 9

INTERCULTURAL INSTITUTE TIMISOARA

Romania



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 9

INTERCULTURAL INSTITUTE TIMISOARA, Romania

I.I.T. organised a first national residential training course for 3 days, aiming to gather active young people – with the focus on young women to discuss about tools to use in order to advocate for a balanced representation of women on the electoral lists for the European Parliament. The event put together 21 young leaders that addressed issues like:

- Information about public participation
- Advocacy on women participation
- Public participation methods: photo voice, world cafe and living library
- Barriers in public participation

The training was a success. After the training some of the participants implemented local actions for public and political participation. The Candidate support program also consisted in organising four workshops in Bucharest with women from political parties. In total the projects involved a number of 87 women from different national political parties.

1. The support program had the following structured:

- A first session about “Problems that women are confronted with: framing gender violence and work life balance as



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





political issues” coordinated by Oana Băluță. The session addressed the following:

1. Introduction, on gender, sex, feminine and women’s experiences

1.1 On gender and sex

1.2 Feminine and women’s experiences

2. Work life balance

2.1 Arguments in support of work life balance

2.2 Naturalizing and devaluing women’s work

2.3 Childcare services : cresches and kintergardens

3. Violence against women

3.1 The road towards legislative change

3.2 What do we know about violence against women. Statistical data

3.3 Intruments : shelters and the protection order

- A second session about „Why do we need more women in politics?” coordinated by Tudorina Mihai. The session addressed the followings:



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





1. Gender equality

1.1. Gender inequality

1.2. The legal status of women in Romania in the nineteenth century, under the Civil Code of 1864

2. Women rights

2.1. The main claims of women in the early sixties (1960-1970)

2.2. Actual situation of women in Romania

3. Political representation of women in Romania

3.1. Arguments for women political participation

3.2. How to increase women participation in Romania

3.3. Affirmative measurement – cota

- A third session about „Women’s political implication for other women. Networking and communication” coordinated by Andreea Molocea. The session addressed the followings:

1. Campaigning

1.1. How to use the online tools in campaigning



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





1.2. Advantages & disadvantages in online and offline campaigning

2. Political imagine

2.1. Women vs. Men in campaigning

2.2. Networking in politics

2.3. Women solidarity in the political parties

In total in the project there were 4 **PolFem Workshops**, organized as follow:

- 17 February, 2014, Women's Organization of Democratic Liberal Party (PD-L) – Bucharest, sector 1 branch.
- 18 February, 2014 Women's Organization of Social Democratic Party (PSD) – Bucharest, "Ovidiu Sincai" Social Democratic Institute.
- 24 March, 2014 17 February, 2014, Women's Organization of Democratic Liberal Party (PD-L) – Bucharest, sector 2 branch
- 3 April, 2014 – Faculty of Sociology and Social Assistance, University of Bucharest (20 participants)

Each workshop had four hour, three inputs and a support course be sent it by email to all participants. At the end of the workshops there were generated different debates on the following issues:

- **Regarding**



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





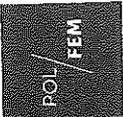
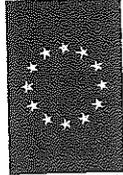
NGOs

- Poor communication with women's NGOs: general mistrust in political parties + NGOs more interested in amending public policies and less in actively supporting more women into politics
- **Political parties**
 - Women's organizations within political parties are the last on the list when distributing resources (decision making positions when gaining power)
 - They are united by the same problems despite belonging to different political parties and they are aware of – not ideology, but gender
 - They do the hard work: conscious of active membership, and less rewarding
 - They lack communication with other women from the same party
 - Lack of solidarity among women in politics (general)
- **Media stereotyping**



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Mai multe femei în politică

Proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie și Coordonat de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa.

17 februarie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|--------------------|-----------------|-----------------------------|-----------|
| 1 | GINYARU ANEMARIA | PDL sector 3 | annegiyaru@yahoo.com | |
| 2 | FLORELA PETCOLESCU | OF PDL sector 3 | florelapetcolescu@yahoo.com | |
| 3 | STOICU IRINA | PDL Sector 3 | airinu_sucel@yahoo.com | |
| 4 | BĂJAN ADRIANA | PDL sect. 3 | adriana_bajan@hotmail.com | |
| 5 | GILOI ADELIA | PDL sect. 3 | adellaida55@yahoo.com | |
| 6 | NEGOIȚĂ MIHAELA | OF PDL sector 1 | miba-dlexa-95@yahoo.com | |
| 7 | NĂSTASE ELENA | PDL nr 6 Pn | asia-2000@yahoo.com | |
| 8 | FUGARU AIOA | PDL Sector 1 | aide-fugaru@yahoo.com | |

| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|--------------------|--------------|----------------------------|---|
| 9 | GOLBARI CRISTINA | PDL Sect 1 | golbari.cristina@yahoo.com |  |
| 10 | STANCIU MARIANA | PDL Sect 1 | mariana.stanciu@yahoo.com |  |
| 11 | ILIE ANDREIA | PDL Sect 1 | andrea.ilie@yahoo.com |  |
| 12 | LUCEA VICTORIA | PDL Sect 1 | VICTORIA.LUCEA@PDLRO.COM |  |
| 13 | GROU BEATRICE | PDL Sect 1 | BEATRICE@PDLRO.COM |  |
| 14 | MAGDICI MARIA | PDL Sect. 1. | |  |
| 15 | CIOCIU CRISTINA | PDL Sect 1 | Krischiassy@yahoo.com |  |
| 16 | ANGHEL DANIELA | PDL Sect. 6. | daniela.anghel@gmail.com |  |
| 17 | TARNICAN MARGARETA | PDL Sect 6 | |  |



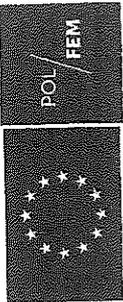
Mai multe femei în politică

Proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie și Cetățenie de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa.

17 februarie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|------------------|---------------|----------------------------|-----------|
| 18 | COXSIANU RACHA | PDL sect 6 | andradob3@yahoo.com | |
| 19 | NUȚĂ ANA | PDL Sect. 6 | --- | |
| 20 | RŪSU PETRA | PDL sect. 6 | --- | |
| 21 | ROȘU EMILIA | PDL - sect. 6 | emilia.roșu1911@yahoo.com | |
| 22 | CHIRACU BELINA | sector 6 | --- | |
| 23 | Georgiana Hleana | PDL Sect 3 | hleana.georgiana@yahoo.com | |
| 24 | Stancu Mirela | PDL Sect 1 | mirela_stancu@yahoo.com | |
| 25 | Rădulescu Maria | PDL S.I. | maria_60@yahoo.com | |

| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|-------------------------|-------------|-----------------------------|---|
| 26 | BARCĂN GENȚIANĂ | PDL SECT. 1 | demitrescugethauq@yahoo.com |  |
| 27 | CHIRIȚE DANIELA | PDL SECT. 1 | anrelachiriac@yahoo.com |  |
| 28 | AVRAM MONICA | PDL SECT. 1 | officeclaudiaesku@yahoo.com |  |
| 29 | JIGANARU MAUREA | PDL SECT. 1 | domiela.jiganaru@yahoo.com |  |
| 30 | RUȘCĂȘ MARICENA | PDL SECT. 3 | mariluna_ruscass@yahoo.com |  |
| 31 | STANCU ANA MARIA | PDL SECT. 1 | ANASTANCU@LIVE.COM |  |
| 32 | POPĂRAȘ ÎNNA-IOANA | PDL SECT. 1 | innopopar@yahoo.com |  |
| 33 | FRĂȘINEANU MARIA | PDL S. I. | miocrafrasinianu5@gmail.com |  |
| 34 | HÎCOATE RĂCĂLA | PDL S. I. | riannaraco@yahoo.com |  |
| 35 | MEGOIȚĂ CĂMILIA - ALEX. | PDL S. I. | zuzymik93@yahoo.com |  |



Mai multe femei în politică

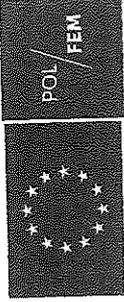
Proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie inițiat de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa.

18 februarie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|--------------------|--------------------------------------|--|-----------|
| 1 | DOMINA DOBRETTU | C. DEP | opegec.03@y.ck | |
| 2 | LAICU ANCA DANIELA | SECT. 2 | laicubetter@teligad.eu laicubetter@yaho.com | |
| 3 | CIMPOERU ANCA | SECT. 2 | anecadaniela.cimpoeruc@meil.com | |
| 4 | PUSCASA FLORICA | SECT 2 | psdsector2@yahoo.com | |
| 5 | UACAREAN IRINA | SECT 2 Președinte OF | irina@qnet.ro office.unicotechnical@puul.ro | |
| 6 | MARA CRISTINA | SECTOR | maralaura2006@yahoo.com | |
| 7 | ARETITA APTITIA | Președinta secțiunii PSD sector 1 | aretita@psd.ro | |
| 8 | FLORINECA CILIU | Președ. OF SECTOR 1 | florinelgatu@servicetop.ro | |

9.21

| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|---------------------|---------------|-------------------------------|-------------|
| 9 | HOJICR MARIUȚEA | sect 1. OL 21 | Stefanul.A.Marianu@yaho.com | M4 |
| 10 | SCRIBAN ANA-ANDREEA | sectiune OL 9 | ana.andreea-scriban@yahoo.com | [Signature] |
| 11 | VINTILĂ MARIĂ | OFSD sect 6 | vintila_maria@yahoo.com | [Signature] |
| 12 | PETRU DANIELA | OFSD Sect. 4 | petru-daniela@gmail.com | [Signature] |
| 13 | CHIVU LILIANA | OFSD Sect. 4 | diachivuliliana@yahoo.com | [Signature] |
| 14 | VICOPRA EUCLEA | OFSD AFD 4 | leucia.pubica@yahoo.com | [Signature] |
| 15 | SERBAN STEFANIA | OFSD ILFOV | stefisrbau@gmail.com | [Signature] |
| 16 | FICA PATRITZESCU | OFSD ILFOV | — | [Signature] |
| 17 | TAMIANU GEORGETA | OFSD ILFOV | anoadgeorgeta@gmail.com | [Signature] |



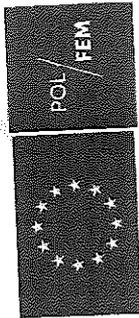
Mai multe femei în politică

Proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie în coordonare de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa.

18 februarie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|-----------------------|---------------------------------------|--|-----------|
| 18 | LADUSI ANCA MIRELA | SECT. 4 | ancamarten@yahoo.com | |
| 19 | RASU MARIANA | POPESCU-COARȚI IF | rasu.mariana@yoloo.com | |
| 20 | LUCACHE IA | BELOARCA IF | lucacheia@yahoo.com | |
| 21 | DANIELA COMAN | S4 | daniela_coman@yahoo.com | |
| 22 | CONREANU COCA | Tranduzile ILFOV VICEPREȘEDINTE | coca@cedreanuluyoloo.com | |
| 23 | LEPĂȘAȚA LIA | ILFOV VICEPREȘEDINTE | 0729987649 | |
| 24 | DINU PETRUȚA | ILFOV VICEPREȘEDINTE | dinu.petuto@yoloo.com 0723171976 | |
| 25 | DRĂGHICI SONIA | DEPUTAT BUCUREȘTI OFED | sonia_draghici@yahoo.com 0733558342 | |

| Nr. | Numele și prenumele | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|-----------------------------|--|---|-----------|
| 26 | INTOTERO NATALIA ELENA | DEPUTAT PRESEDINTE OFSD JUDE. HUNEDOARA SECRETAR DE STAT TIMOR-STEEL (MPS) | natalia1476@gmail.com 0745900055 | |
| 27 | ERIKIA ALEXANDRA STASCIU | Presedinta de fundatii | Alexandra.Stasciu@gmail.com 0752312687 | |
| 28 | CATRINA MADA MANUELA | Director executiv Inst. Social Democrat | manuela.cotrina@gmail.com 0722951311 | |
| 29 | LILIANA MARIJA | OFSD | Liliana.Marija@yahoo.com | |
| 30 | SIVANA MIHALCEA | OFSD | sivana.mihalcea@gmail.com | |
| 31 | ROXANA MARIA GABRIELA | OFSD - vicepresidente OFSD Cluj | roxana.gabriel@yahoo.com | |
| 32 | ILEANA SAYU | OFSD PANC | ileana.sayu@yahoo.com | |
| 33 | GABRIELA COMAN | OFSD PANCURTESI | coman.gabi@gmail.com | |
| 39 | CLAUDIA TARDELE | OFSD PANCURTESI | TarasClaudia@yahoo.com | |
| 40 | FILIP LILIANA | ISD | filip.liliana@quadro.ro | |

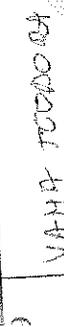


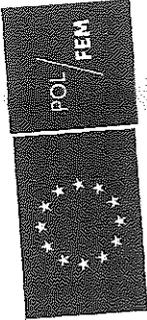
Mai multe femei în politică

Proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie (1) coordonat de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa.

24 martie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|----------------------|-------------|-------------------------|--------------------|
| 1. | Glout Adelaida | PDL SB | adelaaida55@yahoo.com | <i>[Signature]</i> |
| 2. | ALICE BERTAS | PDL SB | afetari.livia@yahoo.com | <i>[Signature]</i> |
| 3. | PETRIȚĂ MĂȘĂCINĂ | PDL SB | | <i>[Signature]</i> |
| 4. | SEBASTIAȘA RODICĂ | PDL SB | elena.popa96@yahoo.com | <i>[Signature]</i> |
| 5. | Popa Elena | PDL SB | | <i>[Signature]</i> |
| 6. | Keasesu Elena Yildiz | PDL-SB | | <i>[Signature]</i> |
| 7. | Brună e Clăvescu | PDL-SB | | <i>[Signature]</i> |
| 8. | Meacau Elena | PDL-SB | | <i>[Signature]</i> |

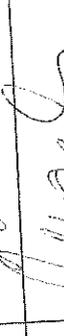
| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---|
| 9 | VANA TUDORA | PSL sector 3 | tudoravana@yahoo.com |  |
| 10 | ZAFU HILORETA | SB | Avocat |  |
| 11 | MILKER ROBERTA | Sector 3 Sector 18 | PR - preslorob |  |
| 12 | POSCAS MARILENA OLIMPIA | PSL - sector 3 | marilena_poscas@yahoo.com |  |
| 13 | NECHEA CAMELIA | PSL sector 3 | birotipop2000@yahoo.com |  |
| 14 | Buga Stefan | PSL sector 3 reg nr 18 | economist - pensioner |  |
| 15 | The Anica | PSL sector 3, col. B | pensionar |  |
| 16 | MANOLACH & MARIU | PSL cl. 14 | |  |
| 17 | RADU CONSTANTA | PSL | constance14@yahoo.com |  |

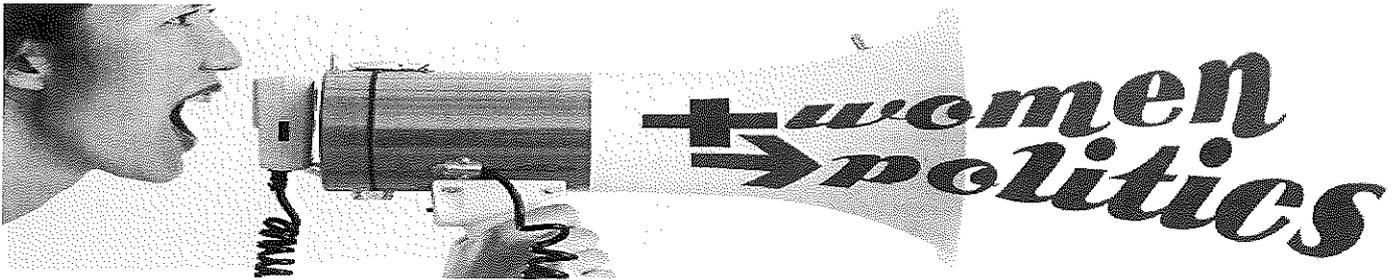


Mai multe femei în politică
 proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie III coordonat de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa.

24 martie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|------------------|---------------------|--------------|-----------|
| 18 | PETRICA C. TOA | PDL Colegiul sect 3 | 0746703758 | |
| 19 | DAVID MILECIAN | PDL sect 3 | 0780701309 | |
| 20 | Stana Mioara | PDL sect 3 | 0748476952 | |
| 21 | Popa LILIANA | PDL Colegiul | 0761054815 | |
| 22 | RĂDOIU VASILICA | COLEGIUL | 0761136840 | |
| 23 | LUCREIA MARIANA | PDL sect 3 | 0744424505 | |
| 24 | Stefan Gherghina | sect 3 | | |
| 25 | BALAH MARIANA | sect 3 | 0720924981 | |

| Nr. | Nume și prenume | Organizație | Adresă email | Semnătură |
|-----|---------------------------|------------------------|------------------------|---|
| 26 | TANASE Alexandra | P.N. Z-Colegiul 13 | 0763 610 559 |  |
| 27 | BOLACHE MIHAELA | Colegiul 12 | 0747 877 668 |  |
| 28 | IONESCU GABRIELA | | |  |
| 29 | IONESCU KEANA | P.L. Colegiul 13 | 021 / 6746729 |  |
| 30 | Tuculescu Paulina | P.A.L. Colegiul 13 | 076 899 3026 |  |
| 31 | Rădău Silvia Iona Daniela | PDL Secția COLEGIUL 12 | silvia.radai@gmail.com |  |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |



**Agenda evenimentului local
Mai multe femei în politică
03 aprilie 2014**

Programul de sprijinire a femeilor în politică din cadrul proiectului „Mai multe femei în politică”, se va desfășura conform următoarei agende:

- 14:30 – 15:00 – Înregistrarea participanților, cafeaua de bun venit
- 15:00 – 15:30 – Cuvântul de bun venit din partea organizatorilor și a invitaților
- 15:30 – 16:30 – „Problemele cu care femeile se confruntă în viața politică: încadrarea violenței de gen și echilibrul dintre muncă și viața personală ca problemele politice” sesiune coordonată de dna. Conf. Dr. Oana Băluță, expert problematică de gen
- 16:30 – 17:00 – ”De ce este nevoie de mai multe femei în politică?” – dna. Tudorina Mihai, lector: expert problematică de gen
- 17:00 – 17:30 – „Implicarea femeilor în politică pentru alte femei. Networking și comunicare” discuție facilitată de dna. Dr. Andreea Molocea, expert problematică de gen
- 16:30 – 17:00 Concluzii și recomandări
- 17:00 – 17:30 Pauză de cafea și servirea unor gustări

Vă mulțumim că ați acceptat invitația de a fi alături de noi în cadrul acestui eveniment!

Cu stimă,
Grupul local de acțiune
”Mai multe femei în politică”

În România, grupul local de acțiune este format din următoarele persoane:

- Conf. Dr. Oana Băluță, expert problematică de gen
- Mogdo Băroșcu, monoger de comunicare
- Romino Motei, coordonatoare de proiect, Institutul Intercultural Timișoara
- Tudorina Mihai, expert problematică de gen
- Dr. Andreea Molocea, expert problematică de gen
- Călin Rus, director Institutul Intercultural Timișoara



With financial support from
the “Fundamental Rights and
Citizenship” Programme of



Mai multe femei în politică

Proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie – i coordonat de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa.
3 aprilie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Facultate | Semnătură |
|-----|---------------------------|---|-----------------|
| 1. | Cristina Gaboriela | Facultate de Sociologie și Asistență Socială | <i>Cristina</i> |
| 2. | Clăudia Andrușca - Elena | Facultatea de Sociologie și Asistență Socială | <i>claudia</i> |
| 3. | Coroșescu Simona | Facultate de Sociologie și Asistență Socială | <i>clj</i> |
| 4. | Eulăția (Eulăria) Răduca | SAS | <i>Eulăția</i> |
| 5. | Despa Bianca | Facultatea de Sociologie și Asistență Socială | <i>Despa B</i> |
| 6. | Ștefania Gabriela - Elena | Facultatea de Sociologie și Asistență Socială | <i>ST</i> |

9.16

Mai multe femei în politică

Proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie i coordonat de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa.
3 aprilie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Facultate | Semnătură |
|-----|--------------------|--|---|
| 7. | Petru Diana Tamara | Facultatea de Sociologie și Asistență socială |  |
| 8. | Rădoi Valentina | Facultatea de Sociologie și Asistență socială |  |
| 9. | Oana Maria | Facultatea de Sociologie și ASISTENȚĂ SOCIALĂ |  |
| 10 | Lilku Aniso-Horia | Facultatea de Sociologie și ASISTENȚĂ SOCIALĂ |  |
| 11 | Amghel Ioana | Facultatea de Sociologie și Asistență socială |  |
| 12 | Tereu Daniela | Facultatea de Sociologie și Asistență socială |  |

Mai multe femei în politică

Proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie i coordonat de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa.
3 aprilie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Facultate | Semnătură |
|-----|--------------------|--|---|
| 13 | Suța Ioana Tatiana | FSAS |  |
| 14 | Yilana Isabelle | Facultatea de Sociologie și Psihologie Socială |  |
| 15 | Luxemburg Ioana | Facultatea de Biologie și Științele Terestre |  |
| 16 | Osromă Emma | Facultatea de Sociologie și Psihologie Socială |  |
| 17 | Chiriac Clăudia | Facultatea de Sociologie și Psihologie Socială |  |
| 18 | Plăduș Bianca | Sol 2 |  |

Mai multe femei în politică

Proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie i coordonat de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa
3 aprilie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Facultate | Semnătură |
|-----|---------------------|---|---|
| 19 | ROBICA GÂNGĂNA HANA | FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚA SOCIALĂ |  |
| 20 | Petrișoara Corca | Facultatea de Sociologie și Asistență Socială |  |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Mai multe femei în politică

Proiect finanțat de Comisia Europeană – Programul pentru Drepturi Fundamentale și Cetățenie i coordonat de Institutul Intercultural Timișoara în parteneriat cu alte 14 organizații din Europa.
3 aprilie 2014

| Nr. | Nume și prenume | Facultate | Semnătură |
|-----|-----------------|-----------|-----------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



With financial support from
the "Fundamental Rights and
Citizenship" Programme of
the European Union



Capacity Building/ Candidate Support Program





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Candidate Support Program

Training course for young leaders

| Time table | Ziua 0 – Joi 26 Septembrie | Ziua I – Vineri 27 Septembrie | Ziua II – Sâmbătă 28 Septembrie | Ziua III – Duminică 29 Septembrie | Ziua IV – Luni 30 Septembrie |
|---------------|--|---|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| 9h30 – 11h00 | Arrival of participants | Information about public participation – part I | Advocacy on women participation – part I | Barieras in public participation | Evaluation of the methods |
| 11h00 – 11h30 | | Pauză de ceai / cafea | | | |
| 11h30 – 13h00 | | CLEAR instrument – part I | Advocacy on women participation – partea II | Action plan – I | Evaluation and conclusions |
| 13h00 - 15h00 | Prânz | | | | |
| 15h00 – 16h30 | Getting to know each other / presentation of the project | CLEAR instrument – part II | Public participation method –Photo Voice – partea I | Action plan – II | Departure of participants |
| 16h30 – 17h00 | Pauză de ceai / cafea | | | | |
| 17h00 – 18h30 | Team building session | Meeting with the Mayor of Timisoara | Public participation method –Photo Voice – partea I | Exabition Photo Voice | |
| 19h00 – 20h00 | Cina | | | | |
| 20h00 – ... | Public participation method – Living libray | Free evening | Free evening | Board Games Night | |

The training course aimed to train 21 young leaders from Romania on public participation and civic engagement. It tackled topics as public participation – introducing CLEAR instrument (a model presented by Calin Rus – director of Intercultural Institute Timisoara). CLEAR is about understanding citizen participation in local government – and how to make it work better. Also the participants discussed about concrete methods to increase public participation of young leaders, such as: living library, photo voice and advocacy. After the training course the participants were encourage to implement local actions for increasing public / political participation.



With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Candidate Support Program

Workshops with political parties

In total in the project there were 4 PolFem Workshops, organized as follow:

- 17 February, 2014, Women's Organization of Democratic Liberal Party (PD-L) – Bucharest, sector 1 branch.
- 18 February, 2014 Women's Organization of Social Democratic Party (PSD) – Bucharest, "Ovidiu Sincai" Social Democratic Institute.
- 24 March, 2014 17 February, 2014, Women's Organization of Democratic Liberal Party (PD-L) – Bucharest, sector 2 branch
- 3 April, 2014 – Faculty of Sociology and Social Assistance, University of Bucharest (20 participants)

The workshops followed the next agenda:

- 14:30 – 15:00 – Official registration
- 15:00 – 15:30 – Welcoming workd and project presentation
- 15:30 – 16:30 – Problems that women are confronted with: framing gender violence and work life balance as political issues, coordinated by Oana Baluta
- 16:30 – 17:30 – Why do we need more women in politics?" coordinated by Tudorina Mihai
- 17:30 – 18:30 – „Women's political implication for other women. Networking and communication" coordinated by Andreea Molocea
- 18:30 – 19:00 – Debate, conclusion and recomandation

As a general conclusions, the following outcomes were extract for each sector:

- **Regarding NGOs**



With financial support from the “Fundamental Rights and Citizenship” Programme of the European Union



- Exist a poor communication with women’s NGOs: general mistrust in political parties + NGOs more interested in amending public policies and less in actively supporting more women into politics
- **Regarding political parties**
 - Women’s organizations within political parties are the last on the list when distributing resources (decision making positions when gaining power)
 - They are united by the same problems despite belonging to different political parties and they are aware of – not ideology, but gender
 - They do the hard work: conscious of active membership, and less rewarding
 - They lack communication with other women from the same party
 - Lack of solidarity among women in politics (general)
- **Regarding Media**
 - There are still a lot of stereotyping in mainstream media regarding women and more precise women in politics and it is very hard to work with journalists in order not to encourage stereotype.

Pictures:





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union





With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union





Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 10

ALLIANCE OF WOMEN IN SLOVAKIA

Slovakia



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 10

ALLIANCE OF WOMEN IN SLOVAKIA, Slovakia

The seminar and meeting with candidates to support their campaigns was **in Bratislava on the May 11**, the discussion turned around on the ideal candidate program for women, tackling burning issues of women such as unemployment and 20% less payment for women doing the same work as men.

On **May 20 in Bratislava** there was a seminar for the Committee on Gender Equality at the ministry of Social Affairs, Labour and Family Issues which discussed the film "Women on the Scene!" and ways of its recommendation to women candidates and their voters



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





Nábělkova 2, 841 05 Bratislava,
0903 519 550
alianciazien@alianciazien.sk
www.alianciazien.sk

**Stretnutie k volebnej kampani VIAC ŽIEN DO POLITIKY, za zvýšenie
účasti žien za poslankyne do Európskeho parlamentu.
Bratislava, 11.5.2014**

Miesto konania: reštaurácii Belavijo JOOND v Bratislave
Čas: 17.00

Prítomné: kandidátky na poslankyne do Európskeho parlamentu a členky Local Action Group

Program:

- 17.00 Privítanie a zoznámenie účastníčok/ov
- 17.20 Mgr. Katarína Farkašová : Prezentácia projektu LUDEN – MORE WOMEN IN POLITICS
- 17.20 – 18.00 Projekcia filmu „Ženy, na scénu!“
- 18.00 Diskusia s autorkou filmu a členkami Local Action Group
- 19.00 Večera
- 19.40 Brainstorming tém potrebných do kampane (selekcia podľa záujmu kandidátok):
 1. Mainstreaming
 2. Sebaprezentácia
 3. POLITICKÝ MARKETING, zoznámenie sa s Base Line study, s materiálmi ku kampani, FILM „Ženy, na scénu!“ na DVD a plagáty (v každom verejnom vystúpení sa vždy musí prezentovať EU aj organizáciu LUDEN a jej medzinárodný projekt More Women in Politics)

Aliancia žien Slovensko
Nábělkova 2, 841 05 Bratislava
IČO 308 92 77 Tel. 0903 519 550

4. Ako diskutovať o vzorovom volebnom pláne, keď nie je identický s programom strany, za ktorú kandidujem?

5. Čo má obsahovať Volebný program ženskej kandidátky? (vzorový program pripravený Z. Maďarovou)

6. Zhodnotenie písomných príspevkov kandidátok, diskusia:

Ing. JUDr. **Irén Sárközy** - mňa by bližšie zaujíma Gender Mainstreaming a k tzv. diversity management

Mirka Sláviková - osobne som vhupla do politiky úplne znenazdajky a aj keď som mentorom pre podnikateľov/podnikateľky aj v oblasti marketingu, POLITICKÝ MARKETING je mi úplne neznámy.

Rada sa zúčastním prednášok, seminárov ale najradšej praktických workshopov na túto tému.

- ďalšia oblasť, ktorá ma zaujíma je psychológia a konkrétne politická psychológia a základné pravidlá komunikácie, argumentácie s mužskou časťou v politike

- kreatívne resp. tvorivé písanie je v súvislosti s politickým marketingom tiež zaujímavá téma.
- a keby sme chceli mať vyslovené "babské" tému, dali ste dobrý tip: Farebná typológia! Je to skvelý nápad

- obrátila som sa s touto otázkou aj na ostatné kandidátky z EDS (máme ich najviac zo všetkých strán), i keď sa na stretnutí nezúčastnili. Ako náhle mi dajú odpovede, pošlem Vám aj ich návrhy.



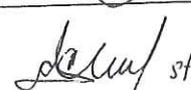
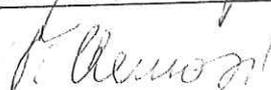
Nábělkova 2, 841 05 Bratislava,
0903 519 550

alianciazien@alianciazien.sk

www.alianciazien.sk

PRREZENČNÁ LISTINA k projektu LUDEN – More Women in European Politics

KANDIDAŤKY 11. 5. 2014 

| Name | Signature | Contact |
|---------------------------|--|---|
| NATALIA <i>valencia</i> | CINTULOVA' ✓ |  nataliacintulova@gmail.com |
| DANA <i>L.M.</i> | ŠTRASSOVA' ✓ |  strassovadana@gmail.com |
| ADRIANA BA | HORNÍKOVA'  | aha.38.7fp@gmail.com |
| MIRIAM <i>vinice</i> | ✓ JÁKOVICOVÁ | miriam.slavikova@gmail.com |
| ✓ IRE'N <i>Kováčiková</i> | SÁRKÖZY | sarkozy.irend@dovera.sk |
| VIERA <i>Niče 3B</i> | DUBAČOVÁ | varadubacova@gmail.com |
| ZUZANA | ANTOLÍKOVÁ | Z.ANTOLIKOVA@GMAIL.COM |
| ✓ Katarína <i>Sitka</i> | Nevedálová | Katarina.nevedalova@europart.europa.eu |
| AWEŽKA VILHJEMOVA | 0903/593 937 |  |
| SANDRA DOČOUKOVÁ | polackova@pottm.sk | SPolackova |
| MAREK ŠTEJPEZ | MIPLARK@EMAIL.CU | Štepyel |

 Aliancia žien Slovensko
Nábělkova 2, 841 05 Bratislava
IČO 30809177 Tel: 0903 519 550



Nábělkova 2, 841 05 Bratislava,
0903 519 550
alianciazien@alianciazien.sk
www.alianciazien.sk

Seminár k filmu „Ženy, na scénu!“

PROGRAM 12.5.2014

Seminár sa konal v priestoroch Ženského klubu IDEA, občerstvenie bolo z reštaurácie San Marten.

17.00 Otvorenie, privítanie

17.30 Mgr. Katarína Farkašová prednesie informácie k projektu LUDEN – More Women in European Politics a predstaví svoj film „Ženy, na scénu!“ ako hlavný nástroj kampane žien do volieb do Európskeho parlamentu

18.00 Projekcia filmu

18.30 Prestávka

18.45 Diskusia o širokých možnostiach využitia filmu v kampaniach jednotlivých kandidátok, stav pripravenosti volieb, postavenie žien v obciach, nové úlohy

20. 00 Večera a spätná väzba na film, rozhovor s autorkou

OUTCOME:

Členky Klubu IDEA, ktoré sa podieľali aj na nakrúcaní filmu, ho prijali veľmi srdečne. Zaujímali sa, či uvidia aj nafilmovaný materiál, ktorý sa vo filme nakoniec nepoužil. Konštatovali, že obsah filmu a ich vlastné politické zámery a predstavy sú na rovnakej vlně. Páčilo sa im predovšetkým to, že celá problematika je podávaná ako niečo samozrejmé a nie objavné a nové. Tým sa veľmi posilnila myšlienka potreby žien v politike ako nespochybniteľná. Jednoducho vychádzajúca z princípu rovnoprávnosti a participácie na riadení krajiny.

Mnohé názory sa zhodli v tom, že film je vynikajúci prostriedok (tool of campaign) na oslovenie žien aj mužov. Podľa pravidiel že lepšie jedenkrát vidieť ako 10 x počuť, veria, že v najkratšom možnom čase privedie voličov a voličky k pochopeniu a presvedčeniu, že treba voliť ženy.

Milé dámy, Ženská organizácia **IDEA** Vás srdečne pozýva na

Stretnutie a diskusiu s kandidátkami IDEY do Európskeho parlamentu
pri príležitosti premietania dokumentárneho filmu *Nezavádzajte tu, dievčatá!*
natočeného Alianciou žien Slovenska

_____ KEDY?

V pondelok 12. 5. o 18.00 h

_____ KDE?

V centrále Most-Híd, Trnavská cesta 37, Bratislava

_____ KTO?

Andrea Vitkóová, kandidátka Most-Híd do EP

Irén Sárközy, kandidátka Most-Híd do EP

Katarína Farkašová, riaditeľka Aliancie žien

Prosím potvrdte svoju účasť Lubici Kováčovej na: idea@most-hid.sk alebo 0905 898 291.

Tešíme sa na Vás!



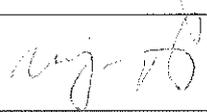
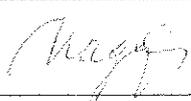
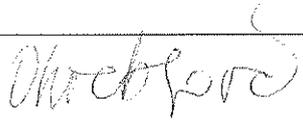
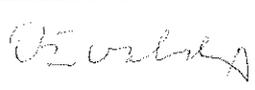
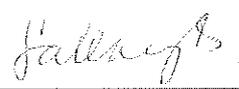
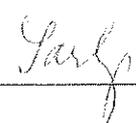
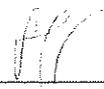
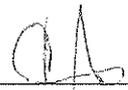
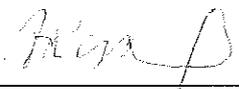
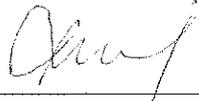
Nábělkova 2, 841 05 Bratislava,
0903 519 550

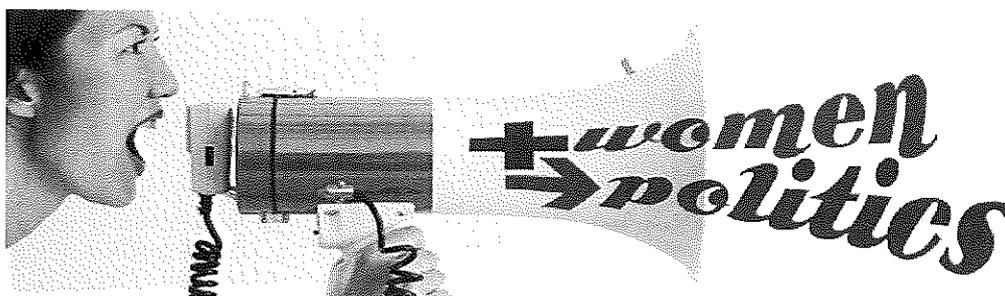
alianciazien@alianciazien.sk

www.alianciazien.sk

PRREZENČNÁ LISTINA k projektu LUDEN – More Women in European Politics, Seminár k filmu „Ženy, na scénu!“, 12.5.2014

| Name | Signature | Contact |
|--------------------|-----------|---------|
| Csadyová Zuzana | | IDEA |
| Dušíková Františka | | |
| Elková Šarlota | | |
| Farkašová Katarína | | |
| Hindická Petra | | |
| Kováčová Ľubica | | |
| Kubalíková Oľga | | |
| Maláková Anna | | |
| Matlonová Katarína | | |
| Mičúch Ildikó | | |
| Mračková Katarína | | |

| | | |
|------------------------------|---|--|
| Nagyová –Džerengová Petra |  | |
| Nagyová Silvia |  | |
| Nagy Veronika | | |
| Ohrablová Eva |  | |
| Ožvaldová Alžbeta |  | |
| Sállay Terez |  | |
| Sarkozy Irén |  | |
| Smatanová Nad'a | | |
| Vitkóová Andrea |  | |
| BARBARA |  | |
| IVONA JAGY |  | |
| YVONA ŠECIÁŇ |  | |
| ALŽBETA TŮTHOVÁ |  | |
| IVONA ŠEŠŮŤOVÁ |  | |
| IVONA KOZÝČKOVÁ |  | |
| NOHOTOVÁ LADĚNA |  | |
| LAURA JUTKOVÁ |  | |
| ANNA ČSEFALVAY |  | |



VIAC ŽIEN DO POLITIKY

Konferencia pre ženy aktivizujúce sa v neziskových organizáciách, zaoberajúcich sa regionálnou politikou, ktorá sa koná v Banskej Bystrici, realizuje sa v spolupráci s Alianciou žien Slovenska

14.5.2013

Program

- | | |
|---------------|---|
| 9.00 - 9.30 | registrácia účastníčok |
| 9.30 - 10.00 | Otvorenie oboznámenie s programom |
| 10.00 - 11.00 | Premietanie filmu Ženy na scénu |
| 11.30 -12.00 | Diskusia s autorkou a režisérkou Katarínou Farkašovou |
| 12.00 - 13.00 | obed |
| 13.00 - 14.00 | Ženy v politike, názory, postoje a skúsenosti /Viera Dubačová |
| 14.00 - 15.00 | Ako aktivizovať, motivovať a pripravovať ženy na vstup do politiky / Anežka Vilhemová |
| 15.00 - 16.00 | Výsledky predchádzajúcich komunálnych |

volieb, zamerané na potreby

Banskobystrického regiónu / Lýdia

Priehodová

16.00 - 16.30 Ako pripravovať kampaň /Eva Ogurčáková

V prílohe plagát, letáky, film na DVD

OUTCOME

Zápisnica z projekcie filmu „Ženy, na scénu!“ a následnej diskusie, ktorá sa konala dňa 20.5.2014.

Projekcia sa konala v priestoroch MPSVaR, pohostenie sme objednali v blízkej reštaurácii. Zúčastnili sa jej členky a členovia Výboru pre rodovú rovnosť.

Projekcii filmu predchádzalo predstavenie projektu LUDEN MORE WOMEN in EUROPEEN POLITICS, aktivity Aliancie žien s blížiacimi sa voľbami do EU Parlamentu a ostatné dôležité informácie.

Pretože publikum bolo odborne pripravené a kritické, bola to svojím spôsobom kľúčová premiéra filmu.

Diskusia dala odpovede na otázku, či film spĺňa požiadavky, ktoré sa v prípravných stretnutiach LAG (aj iných stretnutiach k téme VOLBY) kládli na film ako na hlavný nástroj kampane za viac žien do politiky.

V diskusii zazneli názory:

- je nevtieravý, natlačí na tému a nesnaží sa nasilu presvedčiť diváka, necháva priestor na jeho/jej vlastný názor
- mal by dať príklady úspešných žien
- NAOPAK je práve dobre, že nevypichuje jednotlivé úspešné ženy, pretože ženy by mali byť volené nielen preto, že sú šikovné, ale jednoducho preto, že v politike má byť paritné zastúpenie, ani mužov sa nikto nepýta, či boli a sú úspešní
- na otázku, či by sa film nedal šíriť prostredníctvom televízie, odpoveď autorky: film bol uvedený v RTVS (Rozhlas a televízia Slovenska, čiže štátna televízia) a súčasne ho RTVS dostalo na neobmedzené použitie
- dobre mapuje celé politické spektrum v parlamente
- nastoľuje tému ROVNOPRÁVNEJ participácie žien celkom PRVÝ KRÁT na Slovensku v takejto ucelenej výpovedi
- dobrý je záver – vlastne povzbudzuje politické strany, aby dali na svojich kandidátkach priestor ženám, s otázkou: KTORÁ STRANA? (smiech: dajú sa nachytať do takejto súťaže?)

Otázky sa týkali aj okolností, za akých film mohol vzniknúť a preto nasledovala podrobná informácia o projekte, o krajinách, ktoré sa ho zúčastňujú, ich individuálnych stratégiách, apod.

PREZENČNÁ LISTINA
z prezentácie filmu
„MORE WOMEN IN POLITICS“ - „Viac žien do politiky“,
ktorá sa konala dňa 20. mája 2014

| č. | Meno a priezvisko | Kontakt | Podpis |
|----|--------------------------|------------------------------|--------|
| 1 | Magdaléna Haburová | 0903 902066 | |
| 2 | Veronika Madenová | 0918147 117 | |
| 3 | DUŠANA KOPÁČOVÁ | dušanahopacova@gmail.com | |
| 4 | JARUŠKA PUFFEROVÁ | pufferova@odiz.sk | |
| 5 | SUZANA MAGUNOVÁ | smagunova@magunova.com | |
| 6 | JARUŠKA HOLUBOVÁ | holubovajaruška@gmail.com | |
| 7 | JARMILA FILADELFIOVÁ | filadelfiova@gmail.com | |
| 8 | SILVIA PRÁŠKOVÁ | 0403/432121 | |
| 9 | JANA JABLONICIA-ZEZULOVÁ | jana.zezul@gmail.com | |
| 10 | HELENA SÜKENIKOVÁ | helen.sukenikova@statidca.sk | |
| 11 | MIROSLAVA KUBOVÁ | miroslava.kubova@kubova.com | |
| | BARBARA ILLKOVÁ | 0918 660 007 | |
| | JANA MOCHNÁČOVÁ | 0907 998 531 | |
| | Pavel CZIRÁK | Czirakp@outlook.com | |
| | Olga Pietrachová | | |
| | Renáta OCILKOVÁ | renata.ocilkova@gmail.com | |
| | Božo ŠOŠOVÁ ANINA | OR22P - M5SR SR | |
| | Mária JEHANOVÁ | ORARD - M40R SR | |
| | Erika MARIAN | M5SR - SL | |
| | SARBORA BUREKOVÁ | ADG - OST | |
| | JITKA DVORÁKOVÁ | ALINNEIA ZIEN | |
| | Ľuba Majsternová | majsternova.luba@gmail.com | |
| | Jolana KUSA | jkakusa@gmail.com | |
| | Barbora Bernášková | baya 7777@gmail.com | |
| | LADISLAVA FARKASOVÁ | klacka.k@gmail.com | |
| | Veronika Madenová | vermad@statidca.sk | |
| | VERONIKA MADENOVÁ | veronika.madenova@gmail.com | |
| | ANNA MONDEKOVÁ | anna.mondekov@gmail.com | |



Nábělkova 2, 841 05 Bratislava,
0903 519 550

alianciazien@alianciazien.sk
www.alianciazien.sk

**Seminár ku kampani VIAC ŽIEN DO POLITIKY,
za zvýšenie účasti žien za v komunálnych voľbách
Košice 20. – 22. október 2014**

Miesto konania: Košice, hotel ROKOKO

Program:

20. 10. 2014

17.00 Privítanie a zoznámenie účastníčok

17.30 Prezentácia projektu LUDEN – MORE WOMEN IN POLITICS (Mgr. Katarína Farkašová)

18.00 Projekcia filmu „Ženy, na scénu!“

Diskusia s autorkou filmu a členkami Local Action Group

19.00 Večera

21.10. 2014

9.00 Prezentácia Base Line Study, všeobecná situácia žien na Slovensku v politike, ich očakávania a možnosti

Diskusia

10.30 Prestávka

Aliancia žien Slovenska
Nábělkova 2, 841 05 Bratislava 4
IČO 30809177 Tel.: 0903 519 550

11.00 Mainstreaming a politický marketing, materiály ku kampani (FILM na DVD a plagáty (v každom verejnom vystúpení sa vždy musí prezentovať EU aj organizáciu LUDEN a jej medzinárodný projekt More Women in Politics)

Diskusia

12.30 Obed

13.30 Brainstorming tém potrebných do kampane, volebný program ženskej kandidátky (vzorový program pripravený Z. Maďarovou)

Diskusia

14.30 Právna situácia, volebný zákon, implementácia, skúsenosti s komunálnymi voľbami (Mgr. M. Kanis)

15.00 Postavenie médií v kampani, problematika (ne) informovanosti verejnosti (PhDr. J. Kusá)

Diskusia

16.00 Prestávka

16.30 Informácie z jednotlivých krajov (vyšších územných celkov – Bratislava - BA, Trnava - TT, Trenčín - TN, Banská Bystrica - BB, Prešov - PO, Košice - KE, Nitra - NR, Žilina - ZA) o aktuálnej situácii kandidátok, o kampaniach, verejnej mienke

Diskusia

22.10. 2014

9.00 Prehľad lokálnych médií v jednotlivých vyšších územných celkov, možnosť spolupráce s nimi na podpore ženských kandidátok do komunálnych volieb

Diskusia

10.00 Komunikácia s médiami, stratégia a práca s filmom „**Ženy, na scénu!**“. Politická psychológia a základné pravidlá komunikácie, argumentácie s mužskou časťou v politike

10.30 Prestávka

11.00 Časový plán práce

11.30 Spätná väzba a diskusia

12.30 Obed

Aliancia žien Slovenska

Náhelskova 2, 841 05 Bratislava 4
IČO 30809177 Tel: 0903 519 150



Nábělkova 2, 841 05 Bratislava,
0903 519 550
alianciazien@alianciazien.sk
www.alianciazien.sk

**More Women in European Politics – More Women in 2014,
LOCAL ELECTION, seminar in Košice, 20.10 – 22. 10.**

| MENO | KONTAKT | PODPIS |
|-------------------|------------------------------|------------------|
| Tatiana Winterová | tatianna.winterova@gmail.com | Winterová |
| Jelka Horáková | lajka@centrum.sk | Jelka |
| Gabriela Štířová | gasika@mystit.com | Štířová |
| ENZIANA HOBAJKOVÁ | | Enziana Hobáková |
| Lenka Pajtková | petyica.lenka@gmail.com | Pajtková |
| Iveta Orbanová | ivetaorban@gmail.com | Orbanová |
| PETRA FISCHEROVÁ | pharlingerova@gmail.com | Fischerová |
| Mária KRÁČÍKOVÁ | marikrj@gmail.com | Kráčiková |
| Zuzana MIHÁLYOVÁ | z.mihalyova@centrum.sk | Mihályová |
| Katarína Seidlová | katarinaseidla@gmail.com | Seidlová |
| Marta PAJKOVÁ | mar.pajtkova@gmail.com | Pajtková |

Aliancia žien Slovenska
Nábělkova 2, 841 05 Bratislava 4
ICO 30809177 Tel.: 0903 519 550

Aliancia žien Slovenska
Nábělkova 2, 841 05 Bratislava 4
ICO 30809177 Tel.: 0903 519 550

Anežka vilhemová "kľúč k ženskej politike"

Žene sa v politike zabraňuje. Mechanizmy zábran proti ženám v politike nie sú konšpiráciou v pozadí, ale nánosom patriarchátu. Nepoznám a nechcem navrhovať spôsoby týchto nánosov, ale sa chcem pozrieť ako ich obísť":

1. VZDELÁVANIE – základný kľúč k (často zatvoreným) dverám do politickej participácie
 - Výchova o aktívnom občianstve a ľudských právach
 - Rodovo citlivé vzdelávanie a projekty (napr. Projekt ruzovomodrysvet.sk)
 - Zavádzanie rodovo-citlivej výchovy na základných školách
 - Cez mestské úrady, školské úrady a Ministerstvo školstva
2. RODIČOVSKÁ PAPTICIPÁCIA A MIMOVLÁDNE (KONZULTAČNÉ) ORGANIZÁCIE
 - Lobbying či advokácia
 - Komunitné organizovanie

▪ Politické líderstvo žien je možné, ale je vnímané stále tak trochu ako anomália.

▪ To, čo potrebujeme pre skutočné líderstvo žien nie sú lepšie, schopnejšie, mladšie líderky. Potrebujeme nasledovníčky

▪ To, čo vytvára moc v dnešnej dobe sociálnych sietí sú ľudia čo vás sledujú a

podporujú

"Politika je ako divadlo"

• Ide o vytvorenie publika, nie však hlupej pasívnej masy, ale skupiny individualít
Politika je ako divadlo. Keď urobíte skutočne kvalitné predstavenie máte plno, lebo hráte pre ľudí. Alebo o vás píše kritika. Lebo iba tá si bude myslieť, že vie o čom hráte. Ľudia nie. Tak funguje naša politika. Buď prídu ľudia, alebo píše kritika

• Verím, že o vývoj sa bojuje. Ženy musia bojovať. Akonáhle sa uspokojíme so súčasným stavom, nič sa samo, automaticky nezlepší. Nefunguje tu akási mýtická historická nevyhnutnosť, perpetuum mobile kolesa dejín. Ľudia sú tým motorom a silou. Preto ak sme sa dnes rozhodli nenapredovať, nemôžeme sa nikam pohnúť. Motor beží naprázdno a my míňame drahocennú ľudskú energiu na stagnáciu. No úspech dosiahneme, až keď nám budú zato tleskať. Bez publika to nejde

Mgr. Art. Viera Dubačová
"ŽENY V POLITIKE"
Postoje, názory a skúsenosti

“Viac žien do politiky”

konferencia pre ženy
aktivizujúcich sa
V neziskových organizáciách a
zaoberajúcich sa
regionálnou
politikou

Banská Bystrica
V spolupráci s Alianciou
žien Slovenska



HlavnÉ body ProgramU

- Premietanie filmu “ŽENY NA SCÉNU”
- Diskusia s autorkou a režisérkou Katarínou Farkašovou
- Viera Dubačová - “ŽENY V POLITIKE”, názory, postoje a skúsenosti
- Anežka Vilemová - “Ako motivovať, aktivizovať a pripravovať ženy na vstup do politiky”
- Lýdia Priehodová - o výsledkoch predchádzajúcich komunálnych volieb, zamerané na potreby Banskobystrického regiónu
- Eva Ogurčáková - “AKO PRIPRAVOVAŤ KAMPAŇ”

Spravodlivosť – otvorenosť

lepší život

Volebný program

Spravodlivosť:

- obsadzovanie riadiacich orgánov mestských obchodných spoločností externými odborníkmi a nie poslancami MsZ
- zavedenie pravidla „dvakrát a dost“ – dve opodstatnené sťažnosti občanov na zamestnanca MsÚ budú dôvodom na skončenie pracovného pomeru
- nekompromisné vynucovanie kvalitných verejných služieb (čistota verejných priestranstiev, výstavba a údržba miestnych komunikácií a chodníkov, zeleň, odpadové hospodárstvo, verejná doprava, sociálne služby, atď.)
- vyhlásenie vojny čiernym stavbám a nelegálnej vonkajšej reklame
- nový územný plán a územné plány jednotlivých zón s jasnými pravidlami pre všetkých
- prijatie „zákona o rodinnom striebre“ – všeobecne záväzného nariadenia, v ktorom sa určia nehnuteľnosti mesta, t. j. pozemky, budovy a lesy, ktoré nemôžu byť nikdy predané tretím osobám a musia zostať nedotknuteľné aj pre budúce generácie Banskobystričanov
- prehodnotenie, resp. ukončenie nevýhodných zmlúv s dodávateľmi
- optimalizácia miestnych daní a poplatkov, s cieľom podpory malých a stredných podnikateľov
- zvýhodnenie svojpomocných stavebníkov parkovacích miest
- prijatie „prohibičného (suchého) zákona“, t. j. zmeny Rokovacieho poriadku komisii MsZ, ktorý zakáže rokovať pod vplyvom alkoholu a iných omamných látok
- posilnenie kamerového systému Mestskej polície
- bezplatná preprava v MHD pre účastníkov protifašistického a protikomunistického odboja

Otvorenosť:

- zostavenie a zverejnenie zoznamu investičných priorít mesta a verejného plánu rekonštrukcie škôl, ciest a chodníkov
- podpora participatívneho rozpočtu so strednodobým cieľom prerozdelenia 1 % celkového objemu bežných výdavkov rozpočtu mesta touto formou

- rozšírenie participatívneho rozpočtu aj na úroveň jednotlivých volebných obvodov (výborov mestských častí)
- začiatok rokovania MsZ až v poobedňajších hodinách, nie od 9.00 hod.
- posilnenie občianskych rád
- elektronické aukcie pri verejnom obstarávaní tovarov a prác i pri nakladaní s nehnuteľným majetkom mesta
- zlúčenie mestských obchodných spoločností BPM, s.r.o. a MBB, a.s.
- pravidelný verejný odpočet štatutárov jednotlivých obchodných spoločností MsZ
- transparentné výberové konania na všetky pracovné pozície na Mestskom úrade s rozhodovacou právomocou
- stáže na MsÚ pre študentov stredných a vysokých škôl
- posilnenie grantového systému na podporu verejného života

Lepší život:

- oprava a ochrana fontán, hradieb, pamiatok, pamätihodností a siluety Mesta
- komunitné centrum do každej mestskej časti
- zavedenie karty Banskobystričana
- rieka Hron bez bariér a elektrární
- budovanie fit parkov a ihrísk
- efektívna pomoc rodinám s deťmi a sociálne slabým skupinám obyvateľstva
- podpora cyklodopravy a cykloturistiky
- vybudovanie bezplatného klziska pod holým nebom pre zimných i letných korčuliarov
- revitalizácia parkov a zelene
- zavedenie lokálnej bystrickej meny s cieľom podpory miestnej

Mgr. Art. Viera Dubačová
 „Ženi v Politike“

ŽENY V POLITIKE, POLITIKA PRE ŽENY

Anežka Vilemová
Banská Bystrica

1.ROVNOSŤ MUŽOV A ŽIEN RODOVÁ ROVNOSŤ

"EU mandát na presadzovanie rovnováhy medzi mužmi a ženami tu je, častokrát však len na papieri"...

AKO? posilniť práva a skutočne zrovnoprávniť postavenie žien v našej spoločnosti:

- ❖ Efektívne presadzovať rodovú rovnosť na celoeurópskej úrovni
- ❖ Presadzovanie *Gender Mainstreaming* vo verejných inštitúciách
- ❖ Posudzovať a dstraňovať negatívne dopady zákonov a reforiem na životné podmienky žien a to vo všetkých EÚ štátoch
- ❖ Dostupný informačný systém o právach pre ženy a ich vymožitelnosti
- ❖ Zvýšenie zastúpenia žien vo verejných funkciách a politike pomocou podporných opatrení (napr.Redingová smernica)
- ❖ Presadzovanie EÚ politik v súlade s rodinným a pracovným životom (napr. Smernice o rodičovskej dovolenke)

2. RODINNÁ POLITIKA

"Rodiny potrebujú pre harmonický život zabezpečené ekonomické zázemie. Treba vytvoriť také podmienky, aby sa žena nemusela rozhodovať medzi kariérou a rodinou"

AKO?

- ❖ Legislatíva a smernice pre zosúladenie rodinného a pracovného života (vytváranie pracovných miest s flexibilným pracovným časom)
- ❖ Presadzovanie časti rodičovskej dovolenky pre otcov v celej únii
- ❖ Motivácia firemného manažmentu k tzv. diversity manažmentu; vytváranie podmienok pre zlúčenie pracovných a rodinných povinností
- ❖ Tvorba mimoškolských zariadení a finančne dostupných služieb pre domácnosť cez EU politiky vrátane podpory zo štrukturálnych fondov
- ❖ Podpora materských centier a záujmových vzdelávacích združení pre matky na rodičovskej dovolenke

3. REPRODUKČNÉ A SEXUÁLNE PRÁVA A ZDRAVIE

"Ženy musia mať právo rozhodovať o svojom živote a tele ako slobodná bytosť. Hoci EÚ nemá kompetencie v oblasti zdravia, má ich v oblasti nediskriminácie a rovnosti mužov a žien..."

AKO?

- ❖ Využitím kompetencií EÚ v oblasti ľudských práv vrátane presadzovania práva na legálne dostupné metódy plánovania rodičovstva vrátane interrupcii
- ❖ Presadzovaním objektívnej a modernej sexuálnej výchovy pre mládež
- ❖ Zvýšením dostupnosti antikoncepcie pre mladé dievčatá a sociálne marginalizované ženy pomocou podporných programov alebo hradením zdravotného poistenia
- ❖ Programami zameranými na prevenciu neželaného tehotenstva a HIV/AIDS pre mladých ľudí na celoeurópskej úrovni

4.NÁSILIE PÁCHANÉ NA ŽENÁCH

"Domáce násilie je najčastejším trestným činom, ale aj najčastejšie tolerovaným. Je to trestný čin, bez ohľadu na to, či sa deje na ulici alebo za dverami bytu. EÚ musí v tejto oblasti zaviesť jednotné a povinné standardy"

AKO?

- ❖ Prijatím európskej legislatívy na pomoc obetiam domáceho násilia
- ❖ Podporou MVO, zaoberajúcich sa problematikou domáceho násilia
- ❖ Výmenou dobrých skúseností v rámci EÚ vrátane silových zložiek

Anežka Vilhemová **Klúč k ženskej politike**

Žene sa v politike zabraňuje. Nemali by sme sa obávať pomenovať aj vinníka. Je to spoločnosť a súčasné osadenstvo politiky. Nie len, ale najmä muži. Samozrejme nejde o uvedomelé konanie. Tak ako ani v súčasnosti nemožno hovoriť o dômyselnom zabraňovaní. Skôr by som hovorila o zotrvačnosti a nevedomenom dedičstve, ktoré sme prijali. Mechanizmy zábran proti ženám v politike nie sú konšpiráciou v pozadí, ale obrovským monumentom nánosov patriarchátu. Nepoznám a nechcem navrhovať spôsoby odstránenia týchto nánosov. Skôr by som sa chcela pozrieť na to ako tento nános obísť.

Všetkým nám je viac ako zrejmé, že jedným z kľúčov je vzdelanie. Nejde o priame posilňovanie žien v politickej participácii. No je nevyhnutným a takmer iste aj efektívnejším spôsobom ako doslova otvoriť dvere, ktoré sú pre väčšinu dievčat a žien zatvorené. Rodova-citlivá výchova v spojení s výchovou o aktívnom občianstve prípadne ľudských právach je kľúčom k zmene.

Uskutočnilo sa už veľa výborných vzdelávacích projektov. Zo všetkého najviac oceňujem ružovo-modrý svet od Aspektu. No aj rodové tréningy, ktoré realizovali v Možnosti voľby boli mimoriadnym príspevkom. Napriek tomu si dovoľm tvrdiť, že z pohľadu zhora sme sa pohli minimálne.

Cestou je postupné lokálne zavádzanie rodovo-citlivej výchovy na základných školách, ktoré presadia rodičia cez mestský úrad konkrétne cez školský odbor, pod ktorý spadajú základné školy. Toto nevyznieva ako jednoduchšia cesta, ale pri zvážení faktu, že práve na základnej škole ešte rodičia vykazujú pomerne vysoký záujem o aktivity dieťaťa, je tu najväčšia pravdepodobnosť, že presadenie možné je. Rodová nerovnosť spôsobuje v životoch dievčat a žien komplikácie. Práve toto musí byť využité pri práci a rozhovoroch s rodičmi. Nie je to o nátlaku alebo o manipulácii. Je to o otváraní očí a o boji za lepší život našich, vašich a ich dcér, ale aj synov.

Konkrétne prevedenie zvládne aktívna skupina 20 rodičov na úrovni krajského mesta. Kombinácia neformálneho vzdelávania, aktívnych rodičov, skúsených mimovládnych organizácií (ideálne v úzadí v pozícii konzultantov) je tým najlepším receptom. Konkrétne kroky možno napláňovať na základne rozličných stratégií. Nieкто sa môže prikloniť k lobbingu resp. advokácii alebo komunitnému organizovaniu.

Politika je ženám zatvorená, pretože žijeme v zajatí nánosov patriarchátu. K nánosom minulosti sa pridáva súčasná reprodukcia stereotypov a predsudkov, ktoré sa postupne modifikujú a prispôbujú novej dobe internetu a sociálnych sietí. Vzdelávanie je v tomto minimálne neodporujúce, skôr však vo viacerých aspektoch podporné. Skutočná zmena pri otváraní politiky vedie cez vzdelávanie, cez mestské úrady, školské úrady a v dlhšom horizonte cez Ministerstvo školstva. Vedie cez zapojenie rodičov, ktorým musíme zrozumiteľne vysvetliť, prečo ich dcéry čaká lepšia budúcnosť, ak na sa na školách bude hovoriť o rode. Ženy v politike to je veľa idealizmu, ale buďme aj pragmatičky. Politika bez žien už dlho vedie tento svet do čerta. Úprimne, mne sa tam nechce ísť. Otvorme politiku ženám a začnime u dievčat v školách, popritom otvoríme aj mnoho iných dverí, napríklad pre chlapcov a mužov, ktorí sú často v stereotypnej mužskosti stratení.



event hold on 20-22.11.2014 - Training for House of Clerics









Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 11

INSTITUT FOR SOCIAL CREATIVITY

Slovenia



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 11

INSTITUTE FOR SOCIAL CREATIVITY, Slovenia

Trainings

The main objective of trainings we organized as part of the project was to empower women by providing them knowledge and skills that would benefit them when entering and/or remaining in politics and when taking electable positions at candidate lists.



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





During a three month period (January-March 2014) we carried out 1 two-day and 2 one-day workshops. Training was intended for women who were not members of political parties, as well as for members of political parties who either already held certain positions or were considering more active participation in their political parties.

Content of our trainings was:

- basic principles of gender equality and balanced representation of women and men in politics,



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





- influence of voting systems on election and review of traps,
- content of EU policies towards gender equality (violence towards women, job market, women immigrants...).

Approximately 50 women participated in our training programme. The participants were mainly from political parties (two parliamentary and one non-parliamentary), however some were from the civil society without organized political background.

Mentoring

They also decided to carry out mentoring. They invited Sonja Lokar, a recognized politician, expert and a campaigner for equal opportunities. Her mentoree was a member of our Women in Politics group - Neva Grašič. Their mentoring relationship lasted six months (1 December 2013 – 31 May 2014). They selected Neva as she is a promising young politician and because we knew she would run in the local election.

International cooperation and exchanging experience

Two of their colleagues participated in training or workshops abroad. One participated in an empowerment programme which took place in Brussels between 31 March and 1 April 2014. Another colleague of theirs participated in a workshop in Lisbon on 8 and 9 May 2014. The workshop focused on experience of political parties or rather female activists within the parties for promotion of gender equality in politics. The workshop was intended for women who are already active in politics.

Between 17 and 20 September 4 members of the group Women in Politics participated in the 1st international workshop in Tallinn. The main subject was practices of political

parties for



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





encouraging women's participation in politics.

A four-member delegation from Slovenia also participated in the 2nd transnational workshop in Athens between 2 and 6 June 2014. At the workshop They, among other things, presented the report on the activities they carried out with emphasis on the campaign and election results.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union



Ljubljana, 17.1.2014

VABILO

Neenak položaj žensk in moških v družbi in vrsta diskriminacij na osnovi spola, ki se kljub nekaterim napredkom, storjenih v zadnjih desetletjih, v kriznih razmerah ponovno poglobljajo, zahtevajo od vseh nas aktiven odnos do vprašanja enakosti spolov.

Evropska komisija v okviru programa »Človekove pravice in državljanstvo« sofinancira projekt »**Več žensk v evropski politiki – več žensk 2014**«, v katerem sodelujejo nevladne organizacije iz 14 držav članic EU. V Sloveniji projekt vodi Inštitut za družbeno kreativnost, ki v

petek, 31.1.2014 in **petek, 7.2.2014** organizira

seminar o enakosti spolov.

Seminar bo oba dneva s pričetkom ob 10.00 in zaključkom ob 15.00 potekal v Domu sindikatov na Dalmatinovi 4, velika sejna soba.

Vljudno vabljeni.

mag. Tanja S. Pleš
direktorica

041 639 789

www.idk.si
e-pošta: idk@idk.si

Davčna številka: 97010731
Matična številka: 3929434000
TRR SI 56 0201 5025 9249 584

**Seminar o enakosti spolov, Dom sindikatov na Dalmatinovi 4, velika
sejna soba**

PROGRAM

Petek, 31.1.2014

10.00

uvodni nagovor, Metka Roksandić

10.15 – 11.15

Začetki in razvoj ženskih gibanj v svetu in pri nas
dr. Irena Selišnik

11.15 – 11.45

razprava

11.45 – 12.15

odmor

12.15 – 13.30

Feminizem v času po 2. svetovni vojni do danes
dr. Svetlana Slapšak

13.30 – 14.15

razprava

14.15 – 15.00

predstavitve **Ženskega lobija Slovenije** in **Evropskega ženskega
Lobija**
Metka Roksandić

15.00

zaključek

041 639 789

www.idk.si

e-pošta: tkk@ldk.si

Davčna številka: 97010731
Matično število: 0929434000
TRR SI 56 0201 5025 9240 584



Sklepi politične resolucije Evropskega parlamenta in državnih zakonov
The political resolution and the laws adopted by the European Parliament



Petek, 7.2.2014

10.00 – 12.30

Seksizem

10.00 – 11.00

Definicija seksizma in različne oblike seksizma

dr. Maca Jogan

11.00 – 12.00

Seksizem v medijih in na internetu

Katja Zabukovec Kerin

12.00 – 12.30

razprava

12.30 – 13.00

odmor

13.00 – 13.45

Enakost spolov

dr. Vesna Leskošek

13.45 – 14.15

razprava

14.15 – 14.30

Predstavitve projekta IDK »Več žensk v evropski politiki – več žensk leta 2014«

mag. Tanja S. Pleš

14.30 – 15.00

razprava

15.00

zaključek

041 639 789

www.idk.si

e-pošta: ldk@ldk.si

Davčna številka: 97010731
Matična številka: 3923434000
TRR SI 56 0201 5025 9249 584

JUST/2012/FRAC/AG/2695



S finančno podporo programa Evropske unije "Temeljne pravice in državljanstvo"
With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



O enakosti spolov, seminar

v Ljubljani, 31.1 in 7.2. 2014

LISTA PRISOTNOSTI

| zap. števil. | IME IN PRIIMEK | Podpis 31.1. 2014 | Podpis 7.2.2014 |
|--------------|-----------------------|----------------------|---------------------|
| 1 | Ljiljana Vučenović | | |
| 2 | Katja Zabukovec Kerin | <i>KZ</i> | |
| 3 | Mateja Merkandel | | |
| 4 | Tanja Horvat Svetičič | <i>TH</i> | <i>TH</i> |
| 5 | Tjaša Horvat | <i>Tjaša Horvat</i> | <i>Tjaša Horvat</i> |
| 6 | Barbara Kokot | <i>BK</i> | |
| 7 | Klavdija Aničič | <i>KA</i> | |
| 8 | Nina Obran | <i>NO</i> | |
| | | | |

| | | | | |
|----|----------------------|--|------------------|---|
| 9 | Urša Rozman | | Rozman | |
| 10 | Andreja Sušnik | | Sušnik | |
| 11 | Irena Marjeta Evačič | | | |
| 12 | Mojca Žitko | | | |
| 13 | Irena Osterc | | | |
| 14 | Ljiljana Cimeša | | | |
| 15 | Grega Lapajne | | Lapajne Grega | |
| 16 | Robert Miklavčič | | Miklavčič Robert | |
| 17 | Mateja Merkanđel | | Merkanđel Mateja | |
| 18 | Barbara Kokot | | Kokot Barbara | |
| 19 | Mojca Žitko | | Žitko Mojca | |
| 20 | Monika Miklavc | | Miklavc Monika | |
| 21 | Ljiljana Cimeša | | Cimeša Ljiljana | |
| 22 | Tanja Šket | | Šket Tanja | X |
| 23 | Živa Humer | | Humer Živa | X |
| | | | | |

| | | | |
|----|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| 24 | Ljuba Tavčar | Ljuba Tavčar | |
| 25 | Teja Rot | Teja Rot | Teja Rot |
| 26 | Maca Jogan | Maca Jogan | Maca Jogan |
| 27 | Metka Roksanđić | Metka Roksanđić | Metka Roksanđić |
| 28 | Irena Selišnik | | |
| 29 | Svetlana Slapšak | Svetlana | |
| 30 | Vesna Leskošek | | |
| 31 | Marjeta Brnčič | Marjeta | Marjeta |
| 32 | TAVČAR LIUBA | Ljuba | |
| 33 | ELIZABETA BARETIČ-NEČAR | Elizabeta Baretič-Nečar | |
| 34 | SONJA LOKAR | Sonja Lokar | Ernestina Murko Žur |
| 35 | ANGELA MURKO PLES | Angela Murko Ples | Ernestina Murko Žur |

36. DUNJA OBERGNEČ KUČER

37. DARJA TERAN

38. IEVA LAURAITYTĖ

1. dan

Ljubljana, 12.2.2014

VABILO

Evropska komisija v okviru programa »Človekove pravice in državljanstvo« sofinancira projekt »**Več žensk v evropski politiki – več žensk 2014**«, v katerem sodelujejo organizacije iz 14 držav članic EU. V Sloveniji projekt vodi Inštitut za družbeno kreativnost, ki vas v

soboto, 22.2.2014

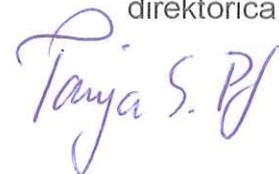
vabi na

seminar o enakosti spolov.

Seminar bo s pričetkom ob 9.00 in zaključkom ob 13.00 potekal v gostilni Pečarič, Pod jezom 47, Ljubljana.

Neenak položaj žensk in moških v družbi in vrsta diskriminacij na osnovi spola, ki se kljub nekaterim napredkom, storjenih v zadnjih desetletjih, v kriznih razmerah ponovno poglobljajo, zahtevajo od vseh nas aktiven odnos do vprašanja enakosti spolov.

Vljudno vabljenje.

mag. Tanja S. Pleš
direktorica

041 639 789

www.idk.si
e-pošta: idk@idk.siDavčna številka: 97010731
Matična številka: 3929434000
TRR SI 56 0201 5025 9249 584S finančno podporo programa Evropske unije »človekove pravice in državljanstvo«
With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union

Seminar o enakosti spolov, sobota 22.2.2014

PROGRAM

8.45

prihod

9.00 – 9.15

pozdrav in kratka predstavitev projekta »Več žensk v politiki. Več žensk 2014«

9.15 – 10.00

1. tema: enakost spolov in uravnotežena zastopanost žensk in moških v politiki

10.00 – 10.30

razprava

10.30 – 11.00

odmor

11.00 – 11.30

2. tema: vplivi volilnih sistemov na izvolitev in pregled pasti – lokalne volitve

11.30 – 11.45

razprava

11.45 – 13.00

3. tema: ženske in lokalna politika

13.00

zaključek in kosilo

Usposabljanje bova vodili Angela Murko in Tanja Skornšek Pleš.

041 639 789

www.idk.si
e-pošta: idk@idk.si

Davčna številka: 97010731
Matična številka: 3929434000
TRR SI 56 0201 5025 9249 584



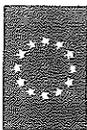
JUST / 2012 / FRAC / A4 / 2695

O enakosti spolov
seminar

v Ljubljani, 22.2.2014

LISTA PRISOTNOSTI

| zap. števil. | Ime in priimek | Kontakt (naslov, e-naslov, telefon) | Podpis |
|--------------|---------------------------|--|----------------|
| 1. | NONA GRBIČ | Kardiceva ulica 17, Lasko 031802992 nona.grbic@gmail.com | Nona Grbič |
| 2. | SILVA ČRAUGELJ | Ulica bratov Kozar 22, Jabolčane silva.craugelj@gmail.com 071604-838 | Silva Čraugelj |
| 3. | JANJANKA BARBARIČ | barbofad@gmail.com | Janjanka |
| 4. | VALERIJA GRBIČ | valerija.grbic@gmail.com 041435576 | Valerija |
| 5. | Fadila Bouzmitic Kadrovic | fadila.kadrovic@priv.ee.com 031424-583 | Fadila |
| 6. | TURK DAGUER | draguerdaturk@gmail.com | Turk Daguer |
| 7. | LEVA LEVARSKA | leva.levarska@gmail.com | Leva Levarska |
| 8. | MATEJA ŠEBENJAK | mateja.sbenjak@sid.si | Mateja Šbenjak |



| zap. štev. | Ime in priimek | Kontakt (naslov, e-naslov, telefon) | Podpis |
|------------|-----------------------|--|--------------------------|
| 9. | DAMJANA KARLO | OB POROVNIŠTU 10, 1353 BARJUNICA damjana.karlo@gmail.com, 051457333 | <i>Karla</i> |
| 10. | BREDA BREZOVNA TAPČIČ | Priprava s hišnimi bledi, bledni-papez (051) 4220110 | <i>Breda</i> |
| 11. | MIRJAM JAN-BLAŽIČ | STARA LOKA MO, 4220SK, LOKA mirjam.jan-blazic@siol.net 0416089138 | <i>Mirjam Jan Blažič</i> |
| 12. | TANJA S. PLEŠ | plestanja@gmail.com | <i>Tanja S. P.</i> |
| 13. | | | |
| 14. | | | |
| 15. | | | |
| 16. | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Ljubljana, 28.2.2014

11.56
JOST/2012/FEAC/AG/269F

VABILO

Evropska komisija v okviru programa »Človekove pravice in državljanstvo« sofinancira projekt »**Več žensk v evropski politiki – več žensk 2014**«, v katerem sodelujejo organizacije iz 14 držav članic EU. V Sloveniji projekt vodi Inštitut za družbeno kreativnost, ki vas v

soboto, 15.3.2014

vabi na

seminar o enakosti spolov.

Seminar bo s pričetkom ob 9.00 in zaključkom ob 13.00 potekal v Pokrajinskem muzeju Celje, Trg Celjskih knezov 8.

Neenak položaj žensk in moških v družbi in vrsta diskriminacij na osnovi spola, ki se kljub nekaterim napredkom, storjenih v zadnjih desetletjih, v kriznih razmerah ponovno poglobljajo, zahtevajo od vseh nas aktiven odnos do vprašanja enakosti spolov.

Vljudno vabljenje.

mag. Tanja S. Pleš
direktorica

Tanja S. Pleš

041 639 789

www.idk.si

e-pošta: idk@idk.si

Davčna številka: 97010731
Matična številka: 3929434000
TRR SI 56 0201 5025 9249 584



Seminar je podprto program Evropske unije »Človekove pravice in državljanstvo«
Was funded support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



CERTIFIED COPY
S-P

JUST/2012/FRAC/AG/2695



Inštitut za družbeno kreativnost
Jamova cesta 68, Ljubljana

Seminar o enakosti spolov, Pokrajinski muzej Celje, Barbarina
dvorana, 15.3.2014

PROGRAM

8.45

prihod

9.00 – 9.15

pozdrav in kratka predstavitev projekta »Več žensk v politiki. Več žensk 2014« (Tanja S. Pleš)

9.15 – 10.00

1. tema: enakost spolov in uravnotežena zastopanost žensk in moških v politiki

10.00 – 10.30

razprava

10.30 – 11.00

Odmor (prigrizek)

11.00 – 11.30

2. tema: vplivi volilnih sistemov na izvolitev in pregled pasti – lokalne volitve

11.30 – 11.45

razprava

11.45 – 13.00

3. tema: ženske in lokalna politika

13.00

zaključek

Usposabljanje bosta vodili Angela Murko in Sonja Lokar.

041 639 789

www.idk.si

e-pošta: idk@idk.si

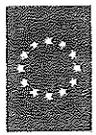
Davčna številka: 97010731
Matična številka: 3929434000
TRR SI 56 0201 5025 9249 584



S finančno podporo programa Evropske unije "Temeljne pravice in državljanstvo"
With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



JUST 2012 / FRAK / AG / 2695



S finančno podporo programa Evropske unije "Temeljne pravice in državljanstvo"
With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union

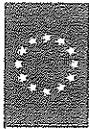


O enakosti spolov seminar

v Celju, 15.3.2014

LISTA PRISOTNOSTI

| zap. števil. | Ime in priimek | Kontakt (naslov, e-naslov, telefon) | Podpis |
|--------------|----------------------|---|--------------|
| 1. | JELKA KOVAČIČ | SP PULSKAVA 157, 2331 PLAKERSE jelskasmse@gmail.com, 041/485-425 | |
| 2. | AJDA HIRŠELJ KEŠTRUN | TEMŠČEVNA 14, 8280 VELENJE ajdahl@gmail.com, 051 496 077 | Ajda H.K. |
| 3. | MANJA ŽORKO | LIKOZARJEVA 23, 4000 KRANJ manja.zorko@gmail.com, 040/807-406 | |
| 4. | NEVA GRABIČ | KIDRIČEVA U. 11, 2270 LAŠKO neva.grabic@gmail.com, 051892770 | Neva Grabič |
| 5. | ILC TONUŠLA | VEBICE LAŠČE CELEJ 107, 017889494 010 146 880 | Ile Tonusla |
| 6. | BRANKA PURKAT | TURJAK 77 21 516-711 01 709 2119 | JA |
| 7. | NIWA SEČVALO | MAGEN KOVA 1380 SLOVENSKA GRADICA niwa.secval@gmail.com, 040 560 415 | Niwa Sečvalo |
| 8. | JERNEJA ŽUK | OB STAVI 29, 3313 BLET jernerja.zuk@gmail.com, 040 214 231 | |



| zap. števil. | Ime in priimek | Kontakt (naslov, e-naslov, telefon) | Podpis |
|--------------|-------------------|---|--------------------|
| 9. | BARBANKA BARBARIČ | barbankad@gmail.com 031/606210 | Barb |
| 10. | Mina ŠTEBLOVNIK | mina.steblovnik@pucitk.com | 041-267-020 c/1607 |
| 11. | Terzija KRIVEC | | 010-797-687 |
| 12. | KATJUŠA LAZNIK | kafica.laznik@de-fs.si 1040 837900 | Katjuša |
| 13. | MARJANA VIŠOČNIK | marjana.visocnik@triera.net 29. Hoče 47, 2311 Hoče 031 390 842 | Marija |
| 14. | KRASOVEC JELKA | 040 438-610 RANCA ZA PESNICA PR krasovecjad@gmail.com MARBOLU | J. Krasovec |
| 15. | Štefca LOGAR | šteda.stefcova@upc.si 2351 2351 šteda.stefcova@gmail.com 141500005 | Štefca |
| 16. | | | |
| 17. | | | |
| 18. | | | |
| 19. | | | |

JUST 2012 / FRAC / AG / 2695



S finančno podporo programa Evropske unije "Temeljne pravice in državljanstvo"
With financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union



Javna predstavitev

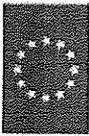
rezultatov natečaja za oblikovanje spletnega videa na temo ENAKOST SPOLOV

sreda, 14. maj ob 18.00 v Mestnem muzeju

LISTA PRISOTNOSTI

| zap. števil. | Ime in priimek | Kontakt (naslov, e-naslov, telefon) | Podpis |
|--------------|-------------------|-------------------------------------|---------------|
| 1. | ZIVE VILHAR | viva.vilharc@gmail.com | Z. V. |
| 2. | MARJOTKA HAFNER | marjotka.hafner@gmail.com | jeu |
| 3. | LILI VUČENOVIC | lilivucenovic@questarnes.si | Lilivucenovic |
| 4. | METJA RKSANDIĆ | zeuskirola@gmail.si | Metja |
| 5. | SILVA CRNUČIČ | sila.crnuccic@gmail.com | Silva |
| 6. | Manca Uršič Rosas | manca.rosas@gmail.com | Manca |
| 7. | NATAŠA OSOLNIK | nataša.osolnik@gmail.com | N. Osolnik |
| 8. | TJAŠA UČAKAR | tjasa.uckar@gmail.com | Tjasa |

LIST OF PARTICIPANTS



| zap. števil. | Ime in priimek | Kontakt (naslov, e-naslov, telefon) | Podpis |
|--------------|--------------------|-------------------------------------|--------|
| 9. | Damjan Mandele | damjan.mandele@gmail.com | |
| 10. | Augustina Zupancič | augustine.zupancic@gmail.com | |
| 11. | Ketja Šušter | ketja.kivc@gmail.com | |
| 12. | Tanja Fajon | tanja.fajon@europarl.europa.eu | |
| 13. | Jasminka Dedič | jasminka.dedic@omst.gov.si | |
| 14. | Milica Koruk | milica.koruk@tanja-fajon.eu | |
| 15. | Ajda Žizak | ajda.zizak@europarl.europa.eu | |
| 16. | BOSTJAN GRETIČ | makhib73@gmail.com | |
| 17. | Kaja Miklavž-Agerž | kaja@zadruga-troparij.si | |
| 18. | Mina Šušter | mina.susster@gmail.com | |



| zap. številka | Ime in priimek | Kontakt (naslov, e-naslov, telefon) | Podpis |
|---------------|---------------------|-------------------------------------|--------|
| 19. | NEŽA PRIMOŽIČ | neza.primozic@si | |
| 20. | LEA KOVIČ | LEA-KOVIČ@HOTMAIL.COM | |
| 21. | TANJA EUDORF ŠENČIČ | tanjaf@siol.net | |
| 22. | PIRANOVNA DEVIŠKIČ | | |
| 23. | ZLITA KURČIČ | zilita.kurcic@siol.net | |
| 24. | TINA VRIHUNČ | tinavrhunc@gmail.com | |
| 25. | ANJA Š. TLES | anjaniz@siol.net | |
| 26. | VIOLETA TOMIČ | violenta.tomic@siol.net | |
| 27. | EMILIJA MITROVIČ | mitrovic.emilija@siol.net | |
| 28. | AUGELA KURČIČ | | |
| 29. | KLARA FAHIGAL | | |

JUST/2012/FRAE/AG/2695
roundcube 

Zadeva **javna predstavitev - natečaj za oblikovanje videa na temo enakost spolov**

Pošiljatelj <idk@idk.si>

Prejemnik <idk@idk.si>

Alenka Terlep <alenka.terlep@rtvslo.si>, Ales Cipot <Ales.cipot@adriamedia.si>, Ali Zerdin <ali.zerdin@delo.si>, Aljaz Pogorelcnik <aljaz.pogorelcnik@vsn.si>, Anamarija Ficko <anamarija.ficko@pop-tv.si>, Anja Ramsak <Anja.ramsak@souvizija.si>, Anuska Delic <anuska.delic@delo.si>, Barbara Repovz <barbara.repovz@pop-tv.si>, Barbara Skrinjar <Barbara.Skrinjar@finance.si>, Boris Upelj <Boris.upelj@dnevnik.si>

Skp <Anja.ramsak@souvizija.si>, Anuska Delic <anuska.delic@delo.si>, Barbara Repovz <barbara.repovz@pop-tv.si>, Barbara Skrinjar <Barbara.Skrinjar@finance.si>, Boris Upelj <Boris.upelj@dnevnik.si>

[41 več...](#)

Datum 2014-05-07 22:09

Spoštovani,

na Inštitutu za družbeno kreativnost smo v okviru projekta »Več žensk v evropski politiki. Več žensk 2014«, ki ga sofinancira Evropska komisija, pripravile natečaj za oblikovanje spletnega videa na temo 'Enakost spolov'.

Vabimo vas na javno predstavitev najboljših videov, ki bo v sredo 14. maja ob 18.00 v Mestnem muzeju (projekcijska dvorana).

Namen natečaja je spodbuditi javni dialog in debato o nujnosti enakosti žensk in moških. Z izbranimi videi želimo gledalke in gledalce informirati in/ali ozaveščati in/ali izzvati k razmišljanju o položaju žensk in moških v družbi.

Hkrati bomo predstavile tudi kratko analizo kandidatnih list za evropske volitve kot odraz zavezanosti strank k spoštovanju enakih možnosti.

Več informacij o projektu in natečaju je na naši facebook strani: <https://www.facebook.com/veczenskvpolitiki>

Za vse dodatne informacije smo vam na voljo tudi na tel. št. 041 639 789.

Vljudno vabljeni. Lep pozdrav,

Tanja S. Pleš, direktorica

Inštitut za družbeno kreativnost

mag. Tanja Skornšek Pleš

mag. Klara Nahtigal

041 639 789

idk@idk.si

INVITATION



Mentorsko poročilo

(1.12.2013 – 31.5.2014)

Sonja Lokar

V Ljubljani, junij 2014

S finančno podporo programa Evropske unije "Temeljne pravice in državljanstvo"



Kazalo

| | |
|--|----|
| Uvod..... | 3 |
| Kratek opis ozadja mentorskega programa in projekta, v okviru katerega je leto potekalo | 4 |
| Cilji mentorskega programa in način dela | 6 |
| Vsebina mentorskega programa | 7 |
| Zaključek..... | 9 |
| Priloga: Teme predavanj in delavnic, ki so predstavljale podlago za vsebino mentorskega programa | 10 |

Uvod

K mentorstvu (mlade) ženske v politiki, katerega namen je prenos znanj in izkušenj, so me povabile nosilke projekta »Več žensk v evropski politiki. Več žensk 2014« v Sloveniji.

Dogovorile smo se, da so obveznosti mentorice in hkrati vsebina mentorskega programa: postavitve ciljev, svetovanje, redna srečanja in priprava mentorskega poročila.

Mentorstvo je potekalo v času med 1. decembrom 2013 in 31. majem 2014.

Mentorica: Sonja Lokar, Socialni demokrati – Ženski forum

- Bila sem glavna tajnica svoje stranke (1990) in parlamentarka (1990-1992).
- 10 let (1999- 2009) sem vodila Stability Pact Gender Task Force.
- 2008 do 2012 sem bila članica posebne mreže Evropske komisije za participacijo žensk v ekonomskem in političnem odločanju .
- Bila sem pobudnica ustanovitve Ženskega lobija Slovenije in 2012 predsednica Evropskega ženskega lobija.
- Od 2011 sodelujem pri vzpostavljanju regionalne mreže za opolnomočenje političnih aktivistk v Libanonu, Maroku, Egiptu in Tuniziji.
- 2013 sem za NDI opravila analizo in ekspertno svetovanje, kako organizirati ženske v 8 najpomembnejših strankah v Maroku.
- predsednica društva Evropska mreža za enakost spolov (od 2001)

Mentoriranka: Neva Grašič, Socialni demokrati – Mladi forum, kandidatka na lokalnih volitvah 2014 (Občina Laško).

Kratek opis ozadja mentorskega programa in projekta, v okviru katerega je le-to potekalo

Projekt »Več žensk v evropski politiki – več žensk 2014« izvaja 14 nevladnih organizacij iz 14 držav članic EU. Poleg Inštituta za družbeno kreativnost - IDK iz Slovenije v njem sodelujejo še organizacije iz Bolgarije, Češke, Estonije, Grčije, Madžarske, Italije, Latvije, Litve, Romunije, Slovaške, Švedske in Združenega kraljestva.

Razlog za izvedbo projekta je še vedno neenak položaj žensk in moških v družbi. Kljub napredku, doseženemu v zadnjih treh desetletjih, se ženske še vedno soočamo s t.i. steklenimi stropovi, diskriminacijo na osnovi spola, neenakim plačilom, nasiljem ipd.

Ključno za doseg enakega položaja žensk in moških je vključitev žensk v politiko. Pri tem je zelo pomembna vloga političnih strank, ki imajo moč, da povabijo ženske k sodelovanju in jih nominirajo za pomembna politična mesta.

Zato je osnovna ideja projekta sodelovanje nevladnih organizacij s področja enakosti spolov s političnimi strankami. Tako v projektu iz vsake države sodeluje po ena nevladna organizacija, katere partnerka je praviloma politična stranka.

V Sloveniji se je v projekt vključil Inštitut za družbeno kreativnost, njegova partnerska organizacija pa je stranka Socialnih demokratov, iz katere prihajava tako mentorica kot mentoriranka.

V okviru projekta že poteka vrsta aktivnosti. Med drugim tudi:

- spodbujanje vključevanja žensk v politiko,
- podpora ženskam, ki se želijo aktivneje vključiti v politiko in/ali kandidirati na volitvah v Evropski parlament, državni zbor in občinski svet,

- usposabljanje kandidatk,
- konkretna pomoč kandidatkam v kampanji.

Vse te aktivnosti so oziroma bodo na voljo v različnih obdobjih in fazah kampanje.

Osnovni namen usposabljanja je opolnomočiti ženske z znanji in spretnostmi, ki jim bodo pomagale pri vstopanju in/ali ostajanju v politiki ter pri vstopanju na izvoljiva mesta na kandidatnih listah.

Vsebine usposabljanja, kot rečeno, zajemajo tako predavanja ter delavnice in učenje veščin kot tudi mentorstvo in drugo konkretno pomoč, npr. v kampanjah.

Cilji mentorskega programa in način dela

Izhodiščna točka mentorskega programa je bila odločitev, da Neva prvič kandidira na lokalnih volitvah, ki bodo jeseni 2014.

Iz tega sva določili cilje, ki naj bi pripomogli:

1. k izboljšanju znanja, vedenja in motivacije mentoriranke,
2. pri pridobivanju izkušenj ter praktičnih znanj,
3. k širjenju socialne socialne mreže mentoriranke.

Vedeli sva, da bo Inštitut za družbeno kreativnost v okviru predavanj ponudil predavanja strokovnjakinj na temo nujnosti uravnotežene zastopanosti žensk in moških v politiki in ženske seznanil:

- s temeljnimi načeli enakosti spolov in uravnotežene zastopanosti žensk in moških v politiki,
- z vplivi volilnih sistemov na izvolitev in pregled pasti,
- z vsebino politik EU do enakosti spolov (nasilje nad ženskami, trg dela, imigrantke...).

Zato sva se odločili, da skušava najin individualni čas čim bolj usmeriti v iskanje praktičnih znanj in rešitev.

Terminski načrt najinih srečanj je vključeval redne tedenske individualne sestanke ter srečanja na različnih srečanjih predavanjih ali usposabljanjih in drugih dogodkih, ki bodo potekala v okviru projekta.

Vsebina mentorskega programa

Vsebino programa ter najinih mentorskih srečanj sem povzela po predavanjih in delavnicah, ki sem jih že izvedla ob različnih priložnostih.

Vsebina programa je sestavljena iz dveh osnovnih tem:

- 1.) posebne ovire, ki jih ženske srečujemo v politiki in kako jih premagovati ter
- 2.) kako organizirati volilno kampanjo za svetnico v majhni občini?

Prvi temi, torej oviram, s katerimi se ženske srečujemo v politiki, in kako jih premagovati, sva se intenzivneje posvečali v prvih mesecih mentorstva.

Neva je bila z nekaterimi vsebinskimi poudarki znotraj te teme že seznanjena, kljub temu sva v uvodu najprej ponovili vsebine (kot jih podrobneje predstavljam v prilogi). Ob tem sva preverili, ali se je s katerimi ovirami do sedaj že srečala.

Dogovorili sva se, da bo v naslednjih mesecih še posebej pozorna na to, s katerimi ovirami se srečuje – tako ona sama kot tudi njene kolegice oziroma ženske, ki jih pozna in so aktivne v politiki. Na najinih srečanjih v tem obdobju sva znova in znova osvetljevali njihove izkušnje in iskali ustrezne načine, kako naj se s temi ovirami sooča/jo in jih premaguje/jo, tako na individualni kot skupinski ravni.

Na drugo temo, torej organizacijo predvolilne kampanje, sva se osredotočili v kasnejših mesecih najinega mentorskega programa.

Čeprav bodo lokalne volitve šele jeseni in bi se nekaterim vsebinam bolje posvetili neposredno pred volitvami oziroma v času volilne kampanje (npr. pripravi najpomembnejšega dogodka njene volilne kampanje v obdobju treh

dni pred dnevom volilnega molka), sva se uspeli elementom druge teme podrobneje posvetiti že v tem času.

Na jesenskih lokalnih volitvah želi Neva nastopiti kot kandidatka za občinsko svetnico. Zato je bilo zelo pomembno, da se seznanimo s podrobnostmi in pastmi volilnega sistema, ki deluje v njeni občini (Občina Laško). Občinski svet v tej občini je sestavljen iz 23 članic/ov in tako zanj velja izvolitev po proporcionalnem sistemu. Poleg poznavanja proporcionalnega sistema in čim bolj natančnega izračuna, koliko glasov potrebuje za izvolitev, je bilo ključno tudi, da natančno pozna pomen preferenčnega glasu in pasti, kdaj le-ta lahko predstavlja grožnjo (in ne več priložnosti) za njeno izvolitev.

Kljub temu, da je Občina Laško po številu prebivalk/cev v prvi petini med slovenskimi občinami, lahko rečemo, da za kandidiranje v njej veljajo nekatere značilnosti, ki veljajo za značilnosti osebne volilne kampanje v majhni občini. Zato sva nekaj časa z Nevo posvetili tudi tej tematiki (opisana v prilogi).

Znotraj te druge teme sva seveda največ pozornosti namenili načrtu volilne kampanje, elemente teh vsebin prav tako podrobneje opisujem v prilogi tega poročila. Kot sem že opisala, zaradi dejstva, da bodo volitve šele jeseni in tako strankarska volilna kampanja in sporočila še niso bila znana, nisva mogli konkretnije oblikovati Nevine osebne volilne kampanje (npr. oblikovanje osebne volilnega sporočila, ki temelji na volilnem sporočilu stranke; preučitev protikandidat/ov). Kljub temu sva uspeli podrobno preučiti Nevine zamisli, ideje, strahove in dileme, ki jih je že imela zaradi bližajoče se kandidature.

Zadnje srečanje sva namenili evalvaciji najinega mentorskega druženja in preverjanju zastavljenih ciljev, ki sva jih, kot sva se strinjali v celoti izpolnili.

Zaključek

Ocenjujem, da sva z Nevo dosegli zastavljene cilje in da je bil program koristen za obe. Kot običajno se je izkazalo, da prenos znanja in izkušenj ne more potekati le v eni smeri.

Na začetku sva se srečevali 1x tedensko, kasneje, ko se je povečalo število aktivnosti, ki jih je v okviru projekta izvedel Inštitut za družbeno kreativnost in sva se jih redno udeleževali, pa nekoliko redkeje. Poleg usposabljanj in izobraževanj na katerih sem sodelovala tako kot predavateljica kot slušateljica, sem se maja 2014 udeležila tudi delavnice v Lizboni z naslovom »politične stranke in njihova vloga vratarjev pri vključevanju žensk v politiko«.

Neva je sodelovala pri natečaju za izbor najboljšega spletnega videa na temo enakost spolov in se takoj po zaključku programa v začetku junija 2014 udeležila 2. mednarodne delavnice v Atenah.

V Ljubljani, 4.6.2014

Sonja Lokar

Priloga: Teme predavanj in delavnic, ki so predstavljale podlago za vsebino mentorskega programa

Tema 1:

POSEBNE OVIRE, KI JIH ŽENSKE SREČUJEMO V POLITIKI IN KAKO JIH PREMAGOVATI

Zakaj sploh ženske v politiki? Zakaj v občinski politiki še posebej?

Testno vprašanje: Ali bi sama zase rekla: Jaz sem feministka?

Ali imamo ženske drugačne probleme kot moški, ki delajo v politiki?

RAZISKAVA IPU 2008

600 poslank in poslancev (od tega 70% poslank in 30%poslancev) iz vsega sveta je odgovarjalo na vprašanje, katere tri ovire jih najbolj ovirajo pri njihovem političnem delu.

Odgovori poslancev:

- Premajhna podpora volivcev.
- Pomanjkanje denarja za vodenje kampanj.
- Premajhna podpora s strani njihove stranke

Odgovori poslank:

- Domače obveznosti.
- Predsodki in stereotipi o neprimernosti žensk za delo v politiki.
- Pomanjkanje podpore v družini.

Zgovoren dokaz, kako je osebno politično, in kako vse, kar ovira moške, sicer ovira tudi ženske, a šele ko najprej razrešijo prve tri ovire, ki za povrh še predstavljajo visok bonus za poslance:

one strežejo doma, on je postrežen, ženske predsodki ovirajo, moškim dajejo vnaprejšnje potrdilo o usposobljenosti za delo v politiki, žene navadno podpirajo moške pri politični karieri, obratno pa je prej izjema kot pravilo.

Ta raziskava tudi potrjuje, da ženske za delo v politiki plačujemo zelo visoko osebno ceno: med poslankami je delež vdov, ločenih ali samskih žensk nekajkrat višji kot med poslanci.

Vir: Link: <http://www.ipu.org/PDF/publications/equality08-e.pdf>

TEHNIKE DOMINACIJE

Tehnike dominacije in kako jih premagovati – povzeto po priročnikih Ženske organizacije delavske stranke Norveške in Delovne skupine za enakost spolov Pakta stabilnosti za jugovzhodno Evropo.

Vir: Link: [Women Can Do It - Wikipedia, the free encyclopedia en.wikipedia.org/wiki/Women_Can_Do_It](http://en.wikipedia.org/wiki/Women_Can_Do_It)

Vir: Link: www.gff.org

Kaj so tehnike dominacije?

Uporaba tehnik dominacije je eno od sredstev, kako obdržati monopol nad družbeno močjo. Uporaba teh tehnik je razširjena povsod, kjerkoli in kadarkoli sta v igri družbena moč in vpliv:

- v politiki,
- v poslovnem življenju,
- na delovnem mestu,
- v medijih,
- v šolah,

- uporabljajo jo tudi partnerji v družinah in celo otroci.

Uporaba teh tehnik je tako ponotranjena, da se jih tisti, ki jih izvajajo, večinoma niti ne zavedajo.

Primeri:

- Na partijskem sestanku vas predsednik spregleda, ko prosite za besedo.
- Nihče nikoli ne vpraša za vaše mnenje na sestanku, pri delu, v privatnem življenju.
- Nihče ne posluša niti ne komentira tistega, kar ste rekli in predlagali.
- V zapisniku s sestanka, niti v medijih, o zadevah, ki ste jih načeli, ni ne duha ne sluha.

Rezultat :

- Zaradi tehnik dominacije začnete verjeti, da je z vami osebno nekaj narobe, da ste nesposobni in neumni. Cilj teh tehnik je, da vas prestrašijo, odženejo, prisilijo, da odnehate.
- Naučiti se je treba, kako te tehnike narediti neškodljive.

Najprej je treba tehnike dominacije **PREPOZNATI** in jih javno poimenovati.

- Naredijo, da se počutite nevidni.
- Posmehovanje, naredijo, da se počutite neumna.
- Zadrževanje informacij.
- Dvojno kaznovanje, obremenjevaje z občutkom krivde in osramočenosti.
- Kraja predlogov.
- Podcenjevanje, žaljive šale, neprikrite žalitve, odprto nasilje.
- Prekinjanje.

Kako se ubraniti individualnih tehnik dominacije – žrtev je individualizirana?

1. Upoštevajte, da ne gre za nič osebnega, da gre za sistemsko orodje odganjanja konkurence v politiki.
2. Ne dovolite, da vas zmedejo.
3. Sredi svojega govora povsem utihnite.
4. Pogovorite se o njihovi uporabi kot skupina s svojimi moškimi kolegi.
5. Razvijte medsebojno žensko solidarnost – blokirajte krajo predlogov svojih kolegic.
6. Ne ujezite se, vrnite z isto mero.
7. Formalizirajte proces sprejemanja odločitev.
8. Ignorirajte, če vas prekinjajo.
9. Vnaprej se skupaj z drugimi ženskami pripravite na sestanke in se dogovorite, kaj želite doseči.
10. Lobirajte in si pridobite čim močnejše moške zaveznike.
11. Nikoli ne uporabljajte tehnik dominacije proti kolegicam in tistim, ki so enako šibki kot ve same (mladi, novinci, novinke v politiki).

Skupinske tehnike dominacije - instinktivna in organizirana obramba vladajočih pred večanjem moči in vpliva žensk v javnem življenju

- Medsebojno opozarjanje moških voditeljev na prihajajočo žensko nevarnost
- "divide et impera" – deli in vladaj strategija.
- Izkoristi žensko, da poraziš nadležne "čarovnice".
- Uporabi najbolj brane in gledane medije, da nasprotujejo ženskam v politiki, zaničujejo feministke in spregledujejo njihove dosežke v politiki.
- Objavi v medijih primere uspešnega nasprotovanja prodoru žensk v politiko, zlasti v demokratičnih državah.

- Spomni ljudi na predsodke do žensk javnem življenju nasploh in še posebej v politiki.
- Posploši napako ene političarke v napako vseh žensk v politiki.
- Uporabi dvojno kaznovanje, primeri: Mona Salin, Edith Cresson, Katarina Kresal.

Kako se ubraniti individualnih in kolektivnih tehnik dominacije – žrtev so emancipirane ženske, ki se kot skupina borijo za enakost žensk v javnem življenju, posebej v politiki?

1. Organiziraj se znotraj stranke – ženski forumi, kvote za strankarske organe in funkcije, sistem delegiranja v stranki organiziranih žensk v ključne organe strankinega odločanja, namenski denar iz strankine blagajne za žensko organizacijo v stranki in posebno usposabljanje aktivistk, senzibiliziranje moških in mladih za probleme žensk v družbi in politiki.
2. Organiziraj sodelovanje na skupnih interesih čez strankarske meje – ženski lobi in komisija v parlamentu; komisija za enakost spolov v občinskem svetu
3. Ustvari velike ženske koalicije na specifičnih vprašanjih – kvote, vrtci, nega na domu za ostarele, občinska strategija za preprečevanje in pomoč pretepenim ženskam in otrokom.
4. Organiziraj t.i. paralelno volilno kampanjo.
5. Solidarni nastop žensk v stranki, občinskem svetu, parlamentu, vladi, medijih, vsakokrat, ko pride do seksističnih izpadov in sovražnega govora ali spolnega nadlegovanja v političnem okolju.

Tema 2:

KAKO ORGANIZIRATI VOLILNO KAMPANJO ZA SVETNICO V MAJHNI OBČINI?

Vodenje volilne kampanje je sicer zahtevno, a osnovne komponente, ki jih je treba upoštevati, so preproste in dobro znane.

Osnovna znanja, ki jih mora imeti kandidatka, predno se poda na volitve

Kako deluje volilni sistem - pomembne so podrobnosti – proporcionalni volilni sistem, večinski volilni sistem – treba je čim bolj natančno predvideti, koliko glasov potrebuješ, da si izvoljena. Poražena si samo, če veš, za kaj se je vredno boriti, a si ne upaš kandidirati.

Oslovski most je znotraj-strankarska faza kreiranja list in razvrščanja kandidat in kandidatov na izvoljiva mesta na listi ali v izvoljive okraje.

Preferenčni glas je lahko priložnost ali grožnja za ženske - z učinkovito individualno kampanjo se lahko spremeni vrstni red na listi – primer SD kandidatke za županjo v Celju, primer SD kandidatke za zadnje volitve v EP. Sami sebi morate razjasniti, zakaj sploh kandidirate in kaj želite doseči v mejah realnih možnosti vaše občinske politike. Čim močnejši je vaš motiv, bolj prepričljiva bo vaša kampanja.

Poznati morate strankino volilno sporočilo – ali volilni program občanske liste, in na tej osnovi razviti lastno, osebno volilno sporočilo, ki pojasni volivkam in volivcem, zakaj dobijo, če vas izvolijo, dodano vrednost. Vaše glavno sporočilo ne sme imeti več kot dva odstavka in ponavljati ga morate v povezavi z vsako od vaših ali strankinih posamičnih volilnih obljub. Oglejte si prvo Obamovo volilno kampanjo! Izmislite si učinkovito osebno geslo svoje kampanje in ga natiskajte na vsa gradiva, ki jih boste pošiljali volivkam in volivcem, na svoj face book, na vizitko, plakat, na nekaj, kar boste imele ves čas na sebi, kot

svoj prepoznavni znak – na klobuku, torbici, majici, dežniku. Obamovo geslo je bilo: Yes, we can!

Značilnosti osebne volilne kampanje v majhni občini

Vsi se med seboj poznajo, kandidat/ka se težko »lažno« predstavi, verjetnost izpolnjevanja volilnih obljub se bo merila na osnovi javnega mnenja o izkazanih sposobnostih kandidatke in/ali ugleda družine, iz katere prihaja kandidat, kandidatka. Bodite to, kar v resnici ste! Postavite se za tisto, kar se vam dejansko zdi najbolj pomembno, a uresničljivo na ravni občinske politike! Zagotovite si zanesljivo podporo partnerja in družine in osebo/e, ki bodo vskočile za neodložljive družinske in gospodinske opravke v času trajanja kampanje (30 dni).

Osebni volilni tim – 3 do največ 5 oseb, ki jim zaupate, idealno, če bo ena od njih vešča komuniciranja preko interneta. Vaš partner, mož, ni dober vodja tima – on je vaša rama za jokanje. Potrebujete organizatorja/ko kampanje, blagajnika/co in izkušenega mačka, mačko, za svetovanje pri reševanju kriznih situacij.

Matematika pridobivanja volilnih glasov : družina, prijateljice, prijatelji, sodelavci, sodelavke, klienti, klientke, krogi prijateljev in znancev, ki nastanejo skozi različne pristočasne dejavnosti in konjičke. Ko seštejete vse vnaprej dobljene (obljubljene minus 30%) glasove in ugotovite, koliko vam jih še manjka, da boste izvoljene, se morate odločiti, kako jih boste dobile in od koga (to so vaše ciljne skupine: na primer starši majhnih otrok, šolarjev ali najstnikov, prvokratni volivci, volivke, upokojenke, samohranilke, vzgojiteljice v vrtcih, učiteljice, socialne delavke, podjetnice, kmečke gospodinje, gasilke, športnice, ...) – od tega je odvisen načrt vaše osebne volilne kampanje.

Načrt volilne kampanje

Potrebujete natančno časovnico, kaj boste počeli vsak dan od tridesetih dni uradne kampanje. Načrt kampanje mora vključiti tudi medijsko strategijo – če ni lokalnega radija, časopisa ali TV, pa vsaj strategijo objavljanja sporočil na Facebook.

Pred samim začetkom uradne kampanje oblikujte sporočilo, geslo in se osebno in preko tima, o vsebini posvetujte (po potrebi dopolnite) z vsemi volivkami in volivci, za katere predpostavljate, da vas bodo volili. Prosite jih za prostovoljno pomoč v kampanji (za osebno agitiranje, delitev pisem volivkam in volivcem, za spremstvo v kampanji od vrat do vrat) in tiste, za katere veste, da to zmorejo, za vsaj simbolično vsoto denarja za stroške vaše osebne kampanje. Kdor vam bo pomagal s prostovoljnim delom, s pokrivanjem stroškov v naravi ali z denarjem, vas bo skoraj 100% zanesljivo tudi volil!

Po začetku uradne kampanje se ukvarjajte samo s čim bolj neposrednim komuniciranjem z volivkami in volivci, za katere vsaj približno veste, da so blizu vašemu vrednostnemu sistemu, da jih zanimajo stvari, ki jim jih predlagate, a ki še nimajo svojega favorita ali favoritke za svetnika ali svetnico, ki doslej niso volili, ali pa upravičeno predpostavljate, da so jih njihove prej izbrane stranke in kandidati razočarali. Volivke in volivci ne bodo hodili na vaše posebne politične shode, za njihove mnenjske voditelje morate pripraviti posebne zanimive aktivnosti ali se pojaviti tam, kjer so vaši potencialni volivci in volivke že zbrani – treba bo iti od vrat do vrat, se pojaviti na tržnici, v nakupovalnem središču, na viden način na javnih dogodkih, kot so proslave, veselice, pogrebi, poroke, kulturni, športni dogodki.

Preštudirati je treba volilne strategije konkurentov – imate jih v lastni stranki ali listi, in v strankah, ki so vam po programu sorodne, in nasprotnikov, ki so iz strank vrednostno povsem drugačnih od vaše – vaša kampanja mora odgovoriti na njihove predloge na čim bolj konstruktiven, a spoštljiv način, vedno v jeziku vrednot, za katere se vi zavzimate – primer: družinske

vrednote, primer : položaj žensk v družbi, primer : skrb za nemočne ; primer : nasilje v družini – osnovno pravilo je: NE MISLI NA SLONA.

Najpomembnejši dogodek vaše kampanje mora biti v obdobju treh dni pred dnevom volilnega molka.

Poskrbite, da bodo na dan volitev vaši usposobljeni zastopniki kontrolirali potek volitev in štetje glasov.

Pripravite se na zmago in tudi na poraz – v vsakem primeru je potrebna iskrena zahvala vsem, ki so vas volili in vam pomagali v volilni kampanji.

Gradiva za osebno kampanjo : vizitka, predstavitveno osebno pismo volivkam in volivcem, letak s pozivom na udeležbo na volitvah in prošnja za preferenčni glas, plakat, drobna, domiselna darila – poskrbite, da boste dobili svoj delež gradiv, ki jih bo stranka pripravila za kampanjo.

Denar za kampanjo: osebni denar, darila sorodnikov in prijateljev, strankin denar – POSKRIBITE, DA BOSTE DELEŽNI ENAKEGA DELEŽA STRANKINEGA DENARJA IN GRADIV ZA KAMPANJO KOT VSI OSTALI KANDIDATI IN KANDIDATKE. Pomembna je natančna evidenca vsega porabljenega denarja, ker mora stranka ali lista o tem poročati ustreznim organom. Dobra kampanja ni nujno draga kampanja, a brez minimalne vsote za stroške prevozov, materiala, telefonskih in poštnih komunikacij, kampanja ni mogoča. Izračunajte si ta minimum in se lotite kampanje le, če ste prepričana, da ga lahko zberete. Osnovno pravilo: MANJ JE LAHKO BOLJE.

Paralelna volilna kampanja – močno orožje za prihodnjo promocijo žensk v politiki.

Ugledne ženske v občini, ki ne bodo kandidirale, oblikujejo neformalen ženski lobi pol leta pred volilno kampanjo in skupno z ženskami, ki nameravajo kandidirati, pripravijo spisek skupnih ženskih zahtev – prioritet občinske politike, ki jih naslovijo na vse stranke in liste – o tem obvestijo javnost in

predsednike strank oz. vlagatelje list. Če je ta faza zamujena, se preskoči in začne takole:

- V prvem tednu volilne kampanje se oblikuje neformalen ženski lobi na ravni občine. Ta lobi sestavi seznam ženskih prioritet za občinsko politiko v naslednjem mandatu. Ko so liste in programi strank in list objavljeni, jih ta lobi analizira in stranke točkuje glede na to, kako so vključile te prioritete – nastane top lista enakosti spolov naklonjenih strank in list – neformalni ženski lobi poskrbi, da postane ta lista javno poznana volivkam in volivcem – objavi jo v lokalnih medijih, na Facebook, obesi plakate z izsledki na najbolj prometnih mestih v občini, raztrosi lističe z izsledki.
- Neformalen ženski lobi izzove nosilce vseh list, da pridejo na javni shod in komentirajo njihove izsledke ter predstavijo, kaj so pripravljene še pred volitvami vključiti v svoje volilne programe. Njihove obljube popravkov se objavijo na enak način kot izsledki prve analize neformalnega ženskega lobija v zadnjem tednu volilne kampanje.
- Dan pred volilnim molkom neformalni ženski lobi pozove volivke in volivce, da pri volilni izbiri premislijo tudi o vidiku enakosti spolov in dajo svoj preferenčni glas kandidatki z liste, ki jim je najbližja.
- Ko so volitve končane, neformalni ženski lobi naredi javno analizo svoje predvolilne akcije in zahteva ustanovitev komisije za enakost spolov pri občinskem svetu, v kateri bodo poleg svetnikov in svetnic vseh izvoljenih strank in list, enakopravno sodelovale tudi one in ki bo preverjala, kako se izpolnjujejo ženskam dane predvolilne obljube.

U.27
JUST /2012/FRAC/ AG/2695



Women in politics **Development strategy**

(Résumé)

Author:
Angela Murko Pleš

In Ljubljana, October 2013

With the financial support by the European Union "Fundamental Rights and
Citizenship Programme"



TABLE OF CONTENTS

| | |
|---|----|
| Women in Politics Group..... | 3 |
| Baseline Study | 3 |
| Campaign in 2014..... | 3 |
| 1. Efforts for further amendments and changes in the election legislation | 5 |
| 2. Pressure on political parties | 7 |
| 3. Informing and raising awareness amongst the public..... | 8 |
| 4. Encouragement for women..... | 9 |
| Activities before the creation of candidate lists..... | 10 |
| Activities after the creation of candidate lists..... | 11 |

Women in Politics Group

The project registration anticipated the establishment of the Women in Politics Group - WPG or the Local Action Group - LAG in the first half of 2013. In Slovenia we envisaged the establishment of groups in April 2013.

Baseline Study

We prepared the Baseline Study at the *Institute for Social Creativity*. We invited two external experts on equal opportunities and election systems, as well as political parties to cooperate. We prepared the situation analysis in the period from April to July 2013.

The purpose of the Baseline Study was an in-depth overview of the situation concerning the representation of women in politics, namely on three levels: European, national and local.

Campaign in 2014

In addition to the European Parliament elections in 2014, local elections will also be held in Slovenia. This is at the same time an opportunity and a challenge that the strategic goal of the project "More women in politics" - "More women in 2014" is extended also to reaching a higher proportion of women at local elections.

The Baseline Study on women in politics in Slovenia shows that the politics is still predominantly in the hands of men and that the proportions of women are higher in the positions for which statutory measures were adopted in the past to encourage the parity between the genders, therefore between

the female municipality councillors and members of the Slovenian, as well as the European parliament.

Based on the analysis' findings we designed our **2014 campaign**. 2014 will be the election year. Probably on 25 May the European Parliament elections will be held and in autumn municipal, as well as mayoral elections will take place. And considering the political situation, probably also the National Assembly elections.

The key strategic goal of the 2014 campaign is consequently to maintain:

- Parity between female and male members of parliament from R Slovenia in the European Parliament,
- Improve the proportion of female municipal councillors, and
- Increase the number of mayoresses.

In terms of contents and form we will perform 4 types of activities:

1. Efforts for further amendments and changes in the election legislation (Election of Slovenian Members to the European Parliament Act, National Assembly Elections Act, Local Elections Act);
2. Pressure on political parties that they should reach a balanced representation of both genders, regardless of the applicable legal provisions on gender equality in submitting the candidature, and by a concrete formation of lists they classify female and male candidates in such a way that it actually allows a greater eligibility of the underrepresented gender - women;
3. Informing and raising awareness amongst the public about the necessity of a balanced women's and men's representation in the decision-making political bodies, about hidden traps in an individual election system and about the identification of political parties in favour of gender equality;

4. Encouraging women from various political options to submit their candidature on different levels, training of potential female candidates and the participation in concrete electoral campaigns of female candidates for European Parliament elections.

1. Efforts for further amendments and changes in the election legislation

1.1. Election of Slovenian Members to the European Parliament Act

The current balanced representation of Slovenian female and male members to the European Parliament (50:50) is rather coincidental than a consequence of actual political consciousness and will, as well as the legal provision that no gender on the candidate list shall be represented by less than 40 percent that every list must be drawn up in such a way that at least one male or female candidate is classified in the upper half of the list.

This is why it is necessary to continue these efforts and request the legislator to change or amend the Election of Slovenian Members to the European Parliament Act:

- For the entire candidate list, from the 1st to the 8th place, the obligatory principle of candidates alternating by gender must be applied without exceptions.
- Special recommendation to classify female and male candidates by gender in the 1st place on candidate lists at individual elections.

1.2. Local Elections Act

Although the statutory provisions on gender quotas in the local municipal council's elections contributed to a higher proportion of female councillors the above Act should nevertheless be upgraded further:

- In the proportional municipal council elections system (municipal councils have more than 11 female and male councillors), in addition to alternative classification by gender on candidate lists, it is necessary to introduce also the alternative classification of female and male candidates in the 1st places on candidate lists.
- In the majority election system, when municipal councils have less than 11 female and male councillors it is necessary to prescribe the gender quota system.

1.3. National Assembly Elections Act

The time until the 2014 election is too short that it would actually allow the changes in individual election laws, but the time of electoral campaign is a relevant framework for enhanced discussions on the necessity to upgrade the legal provisions on gender equality in standing for election.

From the above point of view, the national Assembly Election Act needs the biggest intervention since it presents a systemic obstacle to the eligibility of a larger proportion of women.

2. Pressure on political parties

2.1. Elections to the European Parliament

For the elections to the European Parliament in May 2014 we will encourage political parties:

- To place 4 women and 4 men on the candidate lists with eight places;
- To classify them under the "zipper" system (one man, one woman, one man, one woman...) and
- To choose the classification of female candidates in the 1st place.

2.2. Local elections

Initiatives and expectations of this kind from political parties for local elections are as follows:

- Constant classification by gender on all candidate lists (proportional system);
- Classification of women in the 1st place on candidate lists (proportional system) in such a way that an individual political party provides on the national level (all candidate lists for municipal councils together) the same number of candidate lists with a woman in the 1st place and the same number of candidate lists with a man in the 1st place;
- Achievement of a balanced representation of men and women, at least 60:40, on all candidate lists together by which an individual political party participates in majority elections to municipal councils;

- We will encourage the same balanced representation of both genders on the national level as mentioned in the previous paragraph for drawing up the candidate lists of mayors and mayoresses.

3. Informing and raising awareness amongst the public

The purpose of communicating with individual types of publics is to widen and strengthen the awareness about the necessity of a balanced, equal representation of both genders in politics, as well as the knowledge that female and male voters can truly exert influence upon the even eligibility of women and men:

- To show the differences in the decision taking quality between gender balanced and gender imbalanced decision making bodies with cases of best practice;
- To show how election systems convey the will of female and male voters;
- What actually mean individual places on candidate lists;
- What is the impact of preferential votes (relative preferential vote in European Parliament elections and local municipality council elections for councils whose staff exceeds 11 female and male councillors);
- How to identify a women friendly political party and why to vote for its candidate lists, or female and male candidates.

Especially for the second, third and fourth point we plan to make short animated films or comic cartoons showing these contents briefly and clearly.

We envisage publishing the films on You Tube and the Facebook social networks, as well as through different mailing lists. Comic cartoons are planned to be published in a printed form as flyers that we will distribute before the elections.

4. Encouragement for women

The central project activities will be focused on the participation of women in the European Parliament elections and at the same time also on encouraging the women to participate, to the greatest extent possible, in the local elections, particularly to stand as candidates for mayoresses:

- Support to women in political parties in order to achieve the parity between the genders on the European Parliament candidate lists;
- Encouragement for women in political parties and civil society to decide for their candidacy;
- Encouragement for women in political parties to insist that one female and male candidate is envisaged for each mandated position;
- Women from the European Parliament electoral campaign, we will promote the candidacy at mayoral elections;
- Training of potential female candidates;
- Concrete assistance to female candidates during the campaign.

Activities before the creation of candidate lists

1. Informing political parties, women in politics and broader public on the project »More women in European politics. More women 2014«:
 - Organisation of the project presentation (November 2013),
 - Presentation of the project in the media (October – December 2013)
 - Invitation to political parties that their female representatives participate in the project (November 2013 – January 2014)

2. Formation of a women's group with which we will work directly during the campaign (the ideal representation would be 1 - 3 women from each political party).

3. Informing the women concerned and individual types of public about an urgent need for a balanced representation of women and men in politics:
 - Lectures by female experts,
 - Appearance in the media.

4. Public invitation to political parties which decide to participate in the European Parliament elections to classify half of the women on the candidate list and a woman also in the 1st place of the candidate list.

5. Concrete training and education of the women's group, potential female candidates in the European and local elections:
 - Familiarization with basic gender equality principles and a balanced representation of women and men in politics,

- Familiarization with the impacts of election systems on eligibility, overview of traps,
- Familiarization with the contents of EU policies on gender equality (violence against women, labour market, female immigrants...),
- Training on concrete skills (appearance in public, conducting a dialogue, negotiations)

To perform these activities we will invite, besides different female experts, also the female members to the European Parliament and the NA (National Assembly), so that they will convey their experience and knowledge to the new female colleagues.

6. Preparation of tools to sensibilise the public, especially young people:
 - Setting up the Facebook site (October 2013)
 - Competition for a short film about gender equality which we will present during the campaign. Positive effects of this action:
 - o To inform the broader public on the project (the tender would be published in different schools, for example design, graphics, FSC... (Faculty of Social Sciences)
 - o To promote reflection upon gender equality
 - o Election item

Activities after the creation of candidate lists

1. Analysis of candidate lists

We will evaluate how the political parties followed our initiatives in drawing up candidate lists and how were women placed on these lists.

2. Information for broader public on the results of the candidate lists' analysis (press conference).
3. First call to female and male voters that they should decide for those candidate lists on which women are properly classified. At the same time we will invite female and male voters to cast their preferential votes for female candidates.

For inviting female and male voters we will use print (flyers, enclosures in newspapers) and electronic media (radio, TV, Facebook site, other social networks ...)

4. Activities during the electoral campaign

We will participate in the campaign in the following ways:

- 4.1. With relevant means (flyers, posters) we will invite female and male voters to participate massively in the elections.
- 4.2. We will encourage the media, especially public ones, to introduce gender equality topics in the presentation of female and male candidates, as well as in other broadcasts designed for the elections.

During the campaign we will try to achieve a public media discussion on equal opportunities and the necessity for a balanced representation.

- 4.3. Concrete assistance to female candidates who decided to participate in our project:
 - Preparation of promotion items,
 - Organisation of support to already established female politicians

- 4.4. We will particularly run electoral campaigns for less known and young female candidates through social networks.
- 4.5. In the last days before the elections we will prepare a media event to which all the female candidates will have been invited (à la »five o'clock tea time«).

Towards the end of the elections we will perform the analysis on how successful we were. This analysis / assessment is the grounds for further activities in 2014 – local elections.

Zapis 4. srečanja skupine Žensk v politiki, 31.1.2014 (restavracija Plato)

Prisotne: Metka Roksanđić, Angela Murko, Klara Nahtigal, Neva Grašič in Tanja S. Pleš

Opravičeno odsotni: Ljubica Zgonec Zorko, Maja Bolle

Dnevni red:

1. Poročilo o izvedenih aktivnostih
2. Aktivnosti v teku
3. Razno

K 1.

- Evropskemu ženskemu lobiju je bil poslan angleški povzetek analize stanja o položaju žensk v politiki v Sloveniji (zanj so zaprosile, ko smo jih zaprosile za podatke za našo analizo stanja).
- Prva javna predstavitev našega projekta je bila 7. novembra 2013:
 - o udeleženske so prišle iz 3 političnih strank (SD, SDS in Trs)
 - o nepričakovano dober odziv medijev
- 15.10.2013 je potekala 2. tele konferenca Steering Group. Teme so bile:
 - o priprava srednjeročnega poročila in
 - o rebalans proračuna
- 18. novembra ali 9. decembra bo potekala »on line« predstavitev projekta *European Political Mentoring Network*. Vse članice ŽVP vabljeni, da se priključijo.
- 16.12.2013 je potekala 3. tele konferenca Steering Group. Teme so bile:
 - o poročilo o izvedenih aktivnostih in
 - o rebalans proračuna

K 2

- V začetku leta 2014 bomo pričele z usposabljanji za ženske, ki bodo oziroma imajo željo kandidirati bodisi na evropskih bodisi lokalnih volitvah. Osnovni namen usposabljanj je opolnomočenje žensk z znanji in spretnostmi, ki jim bodo pomagale pri vstopanju in/ali ostajanju v politiki ter pri vstopanju na izvoljiva mesta na kandidatnih listah.
 - o Predvideni termini so: 31.1., 7.2., 15.2., 22.2., 1.3. in 15.3 po različnih krajih Slovenije
- vabilo k usposabljanju kandidatk bomo poslale vsem političnim strankam
- pripravljamo natečaj za video na temo enakost spolov

- predstavitev akcije "Act React Impact" Campaign

K 3

Znan je datum druge transnacionalne delavnice, ki bo v Atenah med 2. in 6. junijem (2 in 6 potovalna dneva, 3 SGM, 4 in 5 delavnica).



Women in politics Development strategy

(Résumé)

Author:

Klara Nahtigal, M.Sc.



In Ljubljana, October 2013

With the financial support by the European Union "Fundamental Rights and
Citizenship Programme"

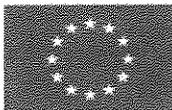


TABLE OF CONTENTS

| | |
|--|---|
| Women's support programme(s) | 3 |
| 1. Formation of Women's Group | 3 |
| 2. Training and concrete support to women – female candidates..... | 4 |
| 3. Encouragement for women to submit their candidature..... | 6 |

Women's support programme(s)

Within the project, we will pay a particular attention to the activities designed exclusively for women who will decide to stand as candidates on the lists for any elections to be held in 2014 or later on.

As we already wrote in the previous chapter, these activities will be available in different periods and campaign stages in 2014 or before it. Due to the fact that they share a common direct work with future female candidates, we united them and described in detail in this separate chapter.

1. Formation of Women's Group

For this purpose we will form first a special Women's Group of 12 - 15 women. Our wish is that women from different political parties reply to our invitation, for example, 1 - 3 from each political party.

Due to a small number of seats for the Slovenian female or male members of the European Parliament, a limited number of political parties participate in the contest for this position in the Parliament. These parties are mainly known in advance, as well as their female candidates. We will invite also these female candidates to join the Women's Group.

In addition to them we will particularly invite the women who wish to stand as candidates in the National Assembly and/or local elections.

First of all, the women will receive the invitation during the first public presentation of the project in November 2013.

In November, December 2013 and January 2014 we will approach to the formation of the group even more actively. We will send written invitations to women through political parties' local committees - in this way we will achieve a larger number of potential female candidates than if we sent the invitations only to the managements of the parties.

We will publish the invitation also on our Facebook and distribute it through different mailing lists, counting upon an active role of the already included women or those who have already become familiar with the project.

The invitation to join the group will be open also in the subsequent stages of the campaign, since women will be able to participate also later in those activities which will allow a greater number of participants.

2. Training and concrete support to women – female candidates

We will offer training to women who join the above group.

The fundamental training goal is to empower the women with knowledge and skills that will help them to enter and/or stay in politics, as well as to occupy the eligible positions on candidate lists.

We will determine the training contents in advance according to the purposes and will include lectures, workshops, learning skills, mentorship and other concrete assistance, for example during their campaigns.

As regards the lectures, we will offer the lectures by experts on the necessity of a balanced representation of women and men in politics to inform the women on:

- Basic principles of gender equality and a balanced representation of women and men in politics,

- Impacts of election systems on the eligibility and on the overview of traps,
- The contents of EU policies on gender equality (violence against women, labour market, female immigrants...).

Our efforts will also pursue the goal to offer support to women so that they will achieve the parity between the genders on the European Parliament candidate lists.

Within the workshops and learning skills the women can participate in the courses of their appearance in public and media, learn to conduct a dialogue and negotiations, as well as other related contents.

We will organise these activities before the individual electoral campaigns, probably from February 2014 onwards.

Even before the campaigns we will promote the mentorship of the already established female politicians and pay a particular attention to the mentorship or tutorship of female members to the European Parliament, as well as female candidates for the European Parliament members. We will promote this also later during electoral campaigns.

During the electoral campaigns we furthermore intend to offer concrete assistance to women, for example in the formation and preparation of promotional materials. We will especially help young and less known female candidates. One of the tools within these campaigns that we will use is also social networks (such as the Facebook) that nowadays present an important promotional and informative medium in the modern society.

A part of the training will be also designed for the topics and skills that women point out as necessary and welcome. We will check which contents these are when the women join the group and also later, as well as simultaneously during individual activities.

3. Encouragement for women to submit their candidature

Before the campaigns, along with the training and concrete assistance to women in the group, we will also perform the activities for all other women, both members of political parties and women from the civil society, so that they will decide to submit their candidature.

We will encourage their persistence on the parity between the two genders and that a female and male candidate must be foreseen in all the procedures for every mandated position.

After the European electoral campaign, we, the women who participated in it, will send letters to promote the decision to stand as candidates for mayoral elections. These will take place in autumn, therefore a few months after the European Parliament electoral campaign. As indicated by our analysis the proportion between the genders in politics is the worst precisely among the mayoresses and mayors – in Slovenia at the moment: less than 5% of mayoresses. It is therefore necessary to enhance the activities to increase this percentage. One of the reasons for such a low percentage is also the fact that women do not decide at all to stand as candidates for mayoral elections.

The women included in the European Parliament campaign are just due to their experiences from this political campaign definitely the target group for female mayoral candidates. From June to the announcement of their candidature we will therefore enhance the activities to promote their candidatures.

A. Pleš



Ženske v politiki

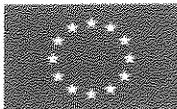
strategija razvoja

Avtorice:
Angela Murko Pleš
mag. Tanja S. Pleš
mag. Klara Nahtigal



V Ljubljani, oktober 2013

S finančno podporo programa Evropske unije "Temeljne pravice in državljanstvo"



. KAZALO

| | |
|---|----|
| Skupina ženske v politiki | 3 |
| Naloge skupine Ženske v politiki | 4 |
| | |
| Analiza stanja | 6 |
| Povzetek predlogov in oblikovanje skupnih zaključkov | 8 |
| | |
| Kampanja v letu 2014..... | 11 |
| 1. Prizadevanja za nadaljnje dopolnitve in spremembe volilne zakonodaje | 13 |
| 2. Pritisk na politične stranke..... | 14 |
| 3. Obveščanje in ozaveščanje javnosti..... | 15 |
| 4. Spodbujanje žensk..... | 16 |
| Aktivnosti pred oblikovanjem kandidatnih list | 17 |
| Aktivnosti po oblikovanju kandidatnih list..... | 19 |
| | |
| Program(i) podpore ženskam | 21 |
| 1. Oblikovanje skupine žensk..... | 21 |
| 2. Usposabljanje in konkretna podpora ženskam – kandidatkam | 22 |
| 3. Spodbuda ženskam za kandidiranje..... | 23 |

Skupina ženske v politiki

Prijava projekta je predvidela ustanovitev skupine ženske v politiki - ŽVP (Women in Politics Group - WPG) oziroma lokalne akcijske skupine - LAG (Local Action Group) v prvi polovici leta 2013. V Sloveniji smo ustanovitve skupine predvidele v aprilu 2013.

Pri ustanovitvi so bili upoštevani naslednji kriteriji:

- število: 6 – 15 članic,
- vsaj 1 članica mora biti obvezno iz pridružene partnerske organizacije in
- vsaj 1 članica mora biti obvezno mlajša od 35.

Upoštevajoč zgoraj naštetje kriterije skupino ŽVP iz Slovenije sestavlja 6 članic: 2 predstavnici Inštituta za družbeno kreativnost, 2 predstavnici Ženskega foruma Socialnih demokratov (partnerske organizacije), ena od njih je mlajša od 35 let in 2 predstavnici Ženskega lobija Slovenije.

Predvideno je, da se skupina sestane najmanj 6x, predvidoma:

- o april 2013
- o maj 2013
- o september 2013
- o oktober 2013
- o januar 2014
- o marec 2014

Za vsako članico skupine je predvideno, da se pripravi profil (LUDEN je pripravil predlogo), ki bo objavljen na Facebook Management Group

Naloge skupine Ženske v politiki

Maj – junij 2013: potrditev *Analize o položaju žensk v politiki v Sloveniji*

- analizo pripravi IDK
- na osnovi analize se pripravi strategija za volitve v EP (podpora ženskam, ki bi želele nastopiti na volitvah, kampanja za ženske, ki bodo nastopile na volitvah in za prepričevanje žensk, da se udeležijo volitev)

Junij – december 2013: izdelava strategije, ki vključuje:

- Načrt programa podpore ženskam, ki bi želele nastopiti na volitvah:
 - vključenih 12 žensk,
 - ki so zainteresirane za vključitev v politiko, vsaj ena tudi na evropski ravni,
 - lahko bodo ali pa tudi ne na kandidatnih listah, lahko se sedaj le vključijo v program, pa bodo kandidirale na naslednjih volitvah
 - možne oblike podpore:
 - izobraževanja, usposabljanja
 - podpora med samo kampanjo
 - pripravništvo v politiki
 - časovni okvir – enkrat v tem letu ali med kampanjo, če smiselno, lahko tudi še po volitvah
- Načrt kampanje:
 - traja naj en do dva meseca – priključimo se siceršnji kampanji (predvidoma marec – april ali april – maj, volitve maja ali junija)
 - dva cilja:
 - več žensk kandidatk

- več žensk, ki bodo volile
- preko:
 - Facebook, Twitter
 - Letaki
 - Plakati
 - Tv, radio oglasi
 - Spletni program

Januar – april 2014: podpora ženskam (razdelano v nadaljevanju)

April – maj 2014: kampanja (razdelano v nadaljevanju)

Junij – november 2014: evalvacija, diseminacija

Druge aktivnosti projekta:

- skupne aktivnosti vseh partnerjev, npr.: transnacionalne konference z različnimi temami, zlasti z namenom izmenjave dobrih praks; na eni od njih bodo udeležene tudi po ena ženska, ki je bila vključena v program podpore ženskam, da bo predstavila, kaj je pridobila z vključitvijo vanj
- logo projekta
- sodelovanje pri pripravi skupnega priročnik z namenom, da bodo izkušnje projekta na voljo tudi za druge volitve.

Analiza stanja

Analizo stanja smo pripravile na *Inštitutu za družbeno kreativnost*. K sodelovanju smo povabile dve zunanji strokovnjakinji s področja enakih možnosti ter volilnih sistemov in političnih strank. Analizo stanja smo pripravljale v obdobju april – julij 2013.

Namen analize je bil podrobnejši pregled stanja zastopanosti žensk v politiki in sicer na treh ravneh:

- evropska raven (Evropski parlament – slovenske poslanke in poslanci)

- nacionalna raven
 - o Predsednik/-ica države
 - o Državni zbor RS (predsedniki/-ce, poslanke in poslanci)
 - o Državni svet RS
 - o Vlada RS (predsedniki/-ce, podpredsedniki/-ce, ministrice in ministri)

- lokalna raven
 - o županje in župani
 - o občinske svetnice in svetniki

Poleg zastopanosti žensk so nas zanimali tudi morebitni ukrepi za pariteto med spoloma, ki so bili že izvedeni tako v zakonodaji kot drugi ukrepi, ter razmišljale o možnih nadaljnjih korakih.

Zastopanost žensk v politiki v času priprave analize stanja (t.j. julij 2013) lahko strnemo in povzamemo v naslednjih točkah:

- Na dveh najvišjih državnih funkcijah, to sta predsednik države in predsednik slovenskega parlamenta do sedaj ni bilo žensk. Prvo predsednico vlade smo dobili šele marca 2013.
- Kot je razvidno iz spodnje tabele od petih predstavnih funkcij le ena dosega demokratičen 50-odstotni delež zastopanosti žensk, to so poslanke v Evropskem parlamentu.
- Delež županj je nižji od 5%.
- Delež poslank v slovenskem parlamentu je 34,4%.in delež občinskih svetnic 20%.

Tabela1: Število in delež žensk v politiki na dan 1.5.2013

| | Število vseh | Število žensk | Delež žensk |
|---|-----------------|------------------|----------------|
| poslanke in poslanci v DZ | 90 | 31 | 34,40% |
| Svetnice in svetniki v DS | 40 | 3 | 7,5% |
| ministrice in ministri v slovenski vladi | 13 | 2 | 15,38% |
| občinske svetnice in svetniki | 3.389 | 764 | 22,54% |
| županje in župani v slovenskih občinah | 211 | 10 | 4,74% |
| slovenske poslanke in poslanci v Evropskem parlamentu | 8 | 4 | 50,00% |

Deleži žensk so višji na tistih mestih, za katere so bili v preteklosti sprejeti zakonski ukrepi za spodbujanje paritete med spoloma, torej med občinskimi svetnicami in poslankami v slovenskem in Evropskem parlamentu.

Hkrati pa je ključnega pomena dejstvo, da kljub sprejetim spremembam v slovenski zakonodaji deleži, razen delež poslank v Evropskem parlamentu, ne presegajo 34%.

Povzetek predlogov in oblikovanje skupnih zaključkov

Evropski parlament

Obstoječa uravnotežena zastopanost slovenskih poslank in poslancev v Evropskem parlamentu (50:50) je bolj posledica naključij¹ kot pa trenutnega zakonskega določila o enakomerni zastopanosti žensk na kandidatnih listah in politične volje.

Zato ugotavljamo, da je potrebno

1. obstoječi zakon dopolniti tako, da se zakonske določbe o razvrščanju na kandidatno listo nadgradi na način, da se uveljavi izmenično razvrščanje na prvem mestu.

Do uveljavitve zahteve po dopolnitvi zakona pa je nujno

2. okrepiti pritisk na politične stranke, da uvrščajo ženske kandidatke na 1. mesto na listah.

¹ Dodatno mesto v Evropskem parlamentu, ki ga je Slovenija dobila v skladu z Lizbonsko pogodbo, je glede na rezultate volitev 2009 pripadlo ženski kandidatki, ki je bila uvrščena na 3. mesto na listi. V začetku leta 2011 je eden od slovenskih poslancev v evropskem parlamentu zaradi suma korupcije odstopil, tako je namesto njega sedež v EP dobila ženska, naslednja uvrščena na listi.

Državni zbor RS

Sicer ženskam bolj naklonjen proporcionalni volilni sistem zaradi vnosa nekaterih elementov večinskega sistema v Sloveniji ne deluje. Tako je obstoječi volilni sistem, kljub zakonskim določilom o kvotah, glavni razlog za nizko zastopanost žensk v slovenskem parlamentu.

Zaradi tega je

1. potrebno vztrajati pri spremembi zakona na način, ki bi ukinil razdelitev volilnih enot na volilne okraje

in hkrati:

2. ozaveščati volivke in volivce o pristranskem volilnem sistemu, ki prikrito in učinkovito onemogoča izvolitev žensk;
3. uvesti enotne kandidatne liste z izmeničnim razvrščanjem moških in žensk na njih in izmenično razvrščanje spolov na prvo mesto na kandidatnih listah;
4. krepiti domač in mednarodni pritisk na vse parlamentarne stranke, da pristanejo na nujne sistemske spremembe. (Murko Pleš in dr. 2011: 32)

Županje

Delež žensk, ki so v Sloveniji zasedle župansko funkcijo, je sramotno nizek. Trenutno znaša 4,74«, nikoli pa ni presegel niti 6%.

Uvedba kvot v primeru, ko glasujemo o individualnih funkcijah v posamezni sredini, ni ustrezna. Zato pa bi bilo

1. potrebno poiskati vzvode in krepiti pritisk na politične stranke, da bi bile bolj pripravljene za uveljavljanje uravnotežene zastopanosti obeh spolov v vseh občinah na ravni celotne države.

Občinski sveti

Del problema neuravnotežene zastopanosti obeh spolov v občinskih svetih predstavlja velika razdrobljenost občin ter zelo velike razlike v številu prebivalstva med posameznimi občinami in posledično med njihovimi predstavniškimi telesi. Tako zakon delu občin predpisuje proporcionalne volitve, delu pa večinske.

Zaradi tega je potrebno:

1. zahtevati spremembo zakona v delu, ki predpisuje proporcionalne volitve na način, da se uvede izmenično uvrščanje žensk in moških na prva mesta na kandidatnih listah;
2. v občinah z večinskim volilnim sistemom pa je potrebno vršiti pritisk na politične stranke, da bodo z izborom kandidat in kandidatov zagotavljale uravnoteženo zastopanost obeh spolov v vseh občinah na ravni celotne države.

Kampanja v letu 2014

Leta 2014 bodo v Sloveniji poleg volitev v Evropski parlament tudi lokalne volitve. To je hkrati priložnost in izziv, da strateški cilj projekta »Več žensk v evropski politiki. Več žensk 2014« razširimo tudi na doseganje višjih deležev žensk na lokalnih volitvah.

Analiza stanja o ženskah v politiki v Sloveniji je pokazala, na katerih mestih v politiki so ženske dosegle večji preboj, v katerih primerih pa še vedno gre za izrazit demokratični primanjkljaj.

Analiza stanja kaže, da je politika še vedno pretežno v moških rokah in da so deleži žensk višji na tistih mestih, za katere so bili v preteklosti sprejeti zakonski ukrepi za spodbujanje paritete med spoloma, torej med občinskimi svetnicami ter poslankami v slovenskem in Evropskem parlamentu.

Pri oblikovanju predlogov za spremembo obstoječe zakonodaje in civilnih pobud, katerih cilj je uravnotežena zastopanost žensk in moških v političnih organih odločanja, je bilo ključno dejstvo, da kljub sprejetim spremembam v slovenski zakonodaji deleži, razen delež poslank v Evropskem parlamentu, ne presegajo 34%.

Kot rečeno je analiza stanja pokazala nezadovoljiv položaj žensk v politiki v Sloveniji – nenazadnje je indeks enakosti med spoloma oziroma njegova komponenta moč Slovenijo po podatkih iz l. 2010 uvrstil pod evropsko povprečje, ki znaša 38. Prav tako je analiza stanja pokazala na pozitivne premike v volilni zakonodaji kot tudi na pomanjkljivosti, ki še obstajajo. Hkrati pa analiza stanja že ponuja tudi pobude za spremembe konkretnih zakonov in pa druge oblike akcij.

Na osnovi tega smo oblikovale našo **kampanjo za leto 2014**. Leto 2014 bo leto volitev. Maja, predvidoma 22., bodo volitve v Evropski parlament, jeseni

volitve v občinske svete in volitve županij in županov. Glede na politične razmere pa morebiti tudi državnozbornske volitve.

Izhajajoč iz tega je ključni strateški cilj v kampanji v letu 2014 obdržati:

- pariteto med poslankami in poslanci iz vrst R Slovenije v Evropskem parlamentu,
- izboljšati delež svetnic v občinskih svetih in
- povečati število županij.

Po vsebini in obliki bomo vodile 4 vrste aktivnosti:

1. prizadevanja za nadaljnje dopolnitve in spremembe volilne zakonodaje (Zakon o volitvah poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament, Zakon o volitvah v državni zbor, Zakon o lokalnih volitvah);
2. pritisk na politične stranke, da ne glede na veljavne zakonske določbe o enakosti spolov pri kandidiranju, s konkretnim oblikovanjem kandidatnih list dosegajo uravnoteženo zastopanost obeh spolov in da kandidatke in kandidate razvrščajo na kandidatne liste na način, da dejansko omogočijo večjo izvoljivost podreprezentiranega spola – žensk;
3. obveščanje in ozaveščanje javnosti o nujnosti uravnotežene zastopanosti žensk in moških v organih političnega odločanja, o skritih pasteh posameznega volilnega sistema in o prepoznavanju enakosti spolov naklonjenih političnih strank;
4. spodbujanje žensk iz različnih političnih opcij za kandidiranje na različnih ravneh, usposabljanje potencialnih kandidat in sodelovanje v konkretnih volilnih kampanjah kandidat za volitve v Evropski parlament.

1. Prizadevanja za nadaljnje dopolnitve in spremembe volilne zakonodaje

1.1. Zakon o volitvah poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament

Sedanja uravnotežena zastopanost slovenskih poslank in poslancev v Evropskem parlamentu (50:50) je bolj posledica naključij kot pa dejanske politične zavesti in volje ter zakonskega določila, da na kandidatni listi noben spol ne sme biti zastopan z manj kot 40 odstotki in da mora biti vsaka lista sestavljena tako, da je najmanj en kandidat oz. kandidatka vsakega od spolov uvrščen v zgornjo polovico liste.

Zaradi tega je potrebno nadaljevati s prizadevanji in zahtevo zakonodajalcu po spremembi oziroma dopolnitvi Zakona o volitvah poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament:

- Za celotno kandidatno listo, od 1. do 8. mesta, mora določiti obvezno, brez izjem, izmenično razvrščanje po spolu.
- Posebej napotiti na izmenično uvrščanje kandidatk in kandidatov po spolu na 1. mesto na kandidatni listi na posameznih volitvah.

1.2. Zakon o lokalnih volitvah

Ne glede na to, da so zakonsko določene spolne kvote v zakonu o volitvah v občinske svete prispevale k dvigu deleža občinskih svetnic, je omenjeni zakon potrebno še dograditi:

- Pri proporcionalnem sistemu volitev v občinske svete (občinski sveti štejejo več kot 11 svetnic in svetnikov) je poleg izmeničnega

razvrščanja po spolu na kandidatnih listah treba uvesti tudi izmenično uvrščanje ženskih kandidatk in moških kandidatov na 1. Mesta na kandidatnih listah.

- Tudi v večinskem sistemu volitev, ko občinski sveti štejejo manj kot 11 svetnic in svetnikov je treba predpisati sistem spolnih kvot.

1.3. Zakon o volitvah v državni zbor

Čas do volitev v letu 2014 je prekratek, da bi dejansko omogočal spremembe posameznih volilnih zakonov, je pa čas volilnih kampanj ustrezen okvir za okrepljene razprave o nujnosti nadgraditve zakonskih določb o enakosti spolov pri kandidiranju.

S tega vidika je največjega posega potreben Zakon o volitvah v državni zbor, ki predstavlja sistemsko oviro za izvolitev večjega deleža žensk.

2. Pritisk na politične stranke

2.1. Volitve v Evropski parlament

Za volitve v Evropski parlament v maju 2014 bomo spodbujale politične stranke, da:

- na kandidatne liste z osmimi mesti uvrstijo 4 ženske in 4 moške;
- jih razvrstijo po sistemu »zadrge« (en moški, ena ženska, en moški, ena ženska...) in
- se odločajo za uvrstitev ženske kandidatke na 1. mesto.

2.2. Lokalne volitve

Tovrstne spodbude in pričakovanja do političnih strank za lokalne volitve pa so naslednje:

- dosledno razvrščanje po spolu na celotnih kandidatnih listah (proporcionalni sistem);
- uvrščanje žensk na 1. mesto na kandidatnih listah (proporcionalni sistem) in sicer tako, da posamezna politična stranka na nacionalni ravni (vse kandidatne liste za občinske svete skupaj) zagotovi enako število kandidatnih list z žensko na 1. mestu in enako število kandidatnih list z moškim na 1. mestu;
- doseganje uravnotežene zastopanosti moških in žensk, vsaj 60:40, na vseh kandidatnih listah skupaj s katerimi posamezna politična stranka nastopa na večinskih volitvah v občinske svete;
- enako uravnoteženo zastopnost obeh spolov na nacionalni ravni kot v prejšnji alineji bomo spodbujale pri določanju kandidatnih list za županje in župane.

3. Obveščanje in ozaveščanje javnosti

Komuniciranje s posameznimi javnostmi je namenjeno temu, da razširimo in utrdimo zavest o nujnosti uravnotežene, enakopravne udeležbe obeh spolov v politiki in vedenja, kako lahko volivke in volivci dejansko vplivajo na enakomerno izvolitev žensk in moških:

- s primeri dobre prakse pokazati razlike v kvaliteti odločanja med spolno neuravnoteženimi in spolno uravnoteženimi organi odločanja;

- prikazati kako volilni sistemi prevajajo voljo volilk in volivcev;
- kaj dejansko pomenijo posamezna mesta na kandidatnih listah;
- kakšen je vpliv prednostnih glasov (relativni preferenčni glas na volitvah v Evropski parlament in lokalnih volitvah za občinske svete večje od 11 svetnic in svetnikov);
- kako prepoznati ženskam prijazno politično stranko in zakaj glasovati za njene kandidatne liste oziroma kandidatke in kandidate.

Zlasti za drugo, tretjo in četrto točko prejšnjega odstavka načrtujemo izdelavo kratkih animiranih filmov ali stripov, ki bodo vsebine kratko in nazorno prikazali. Načrtujemo objavo filmov na youtube, stripov in filmov pa na socialnem omrežju Facebook ter po različnih mailing listah. Stripe načrtujemo objaviti tudi v tiskani verziji z letaki, ki jih bomo razdeljevale pred volitvami.

4. Spodbujanje žensk

Osrednje aktivnosti v projektu bodo namenjene udeležbi žensk na volitvah v Evropski parlament, hkrati pa tudi spodbujanju žensk, da v največji meri sodelujejo na lokalnih volitvah, še zlasti, da kandidirajo za županje:

- Opora ženskam v političnih strankah, da dosežejo pariteto med spoloma na kandidatnih listah za evropski parlament;
- Spodbuda ženskam v političnih strankah in civilni družbi, da se odločajo za kandidiranje;

- Spodbuda ženskam v političnih strankah, da vztrajajo, da sta v vseh postopkih kandidiranja za vsako mandatno mesto predvidena kandidat in kandidatka;
- Ženske iz kampanje za volitve v Evropski parlament bomo spodbujale za kandidiranje na županskih volitvah;
- Usposabljanje morebitnih kandidatk;
- Konkretna pomoč kandidatkam v kampanji.

Aktivnosti pred oblikovanjem kandidatnih list

1. Seznanitev političnih strank, žensk v politiki in širše javnosti s projektom »Več žensk v evropski politiki. Več žensk 2014.«:
 - organizacija predstavitve projekta (november 2014),
 - predstavitev projekta v medijih (oktober – december 2014),
 - poziv političnim strankam, da njihove predstavnice sodelujejo v projektu (november 2013 – januar 2014)
2. Oblikovanje skupine žensk, s katerimi bomo neposredno delale v času kampanje (idealno bi bilo, da bi bile zastopane 1 - 3 ženske iz vsake politične stranke).
3. Seznanjanje zainteresiranih žensk in posameznih javnosti o nujnosti uravnotežene zastopanosti žensk in moških v politiki:
 - predavanja strokovnjakinj,
 - nastopi v medijih.

4. Javni poziv političnim strankam, ki se bodo odločile za nastop na volitvah v Evropski parlament, da uvrstijo na kandidatno listo polovico žensk in da tudi na 1. mesto na kandidatni listi uvrstijo žensko.
5. Konkretno usposabljanje in izobraževanje skupine žensk, morebitnih kandidatk na evropskih in lokalnih volitvah:
 - seznanitev s temeljnimi načeli enakosti spolov in uravnotežene zastopanosti žensk in moških v politiki,
 - seznanitev z vplivi volilnih sistemov na izvolitev, pregled pasti,
 - seznanitev z vsebino politik EU do enakosti spolov (nasilje nad ženskami, trg dela, imigrantke...),
 - usposabljanje v konkretnih veščinah (nastop v javnosti, vodenje dialoga, pogajanje)

K izvedbi teh aktivnosti bomo poleg različnih strokovnjakinj povabile tudi evropske poslanke in poslanke v DZ z namenom, da bodo svoje izkušnje in znanja prenašale na nove kolegice.

6. Priprava orodij za senzibiliziranje javnosti, zlasti mladih:
 - Izdelava Facebook strani (oktober 2013)
 - Natečaj za izdelavo filmčka o enakosti spolov, ki ga bomo predvajale v času kampanje. Pozitivni učinki take akcije:
 - o Seznanitev širše javnosti s projektom (razpis bi objavili na različnih šolah, npr. za oblikovanje, grafiko, FDV....)
 - o Spodbuditev razmišljanja o enakosti spolov
 - o Volilni artikel

Aktivnosti po oblikovanju kandidatnih list

1. Analiza kandidatnih list

Ocenile bomo, koliko so pri določanju kandidatnih list politične stranke sledile našim pobudam in kako so na kandidatne liste umestile ženske kandidatke.

2. Seznanitev širše javnosti z izsledki analize kandidatnih list (novinarska konferenca).

3. Prvi poziv volivkam in volivcem, da se pri glasovanju odločajo za tiste kandidatne liste, na katerih so ustrezno uvrščene ženske. Hkrati bomo volivke in volivce pozvale, da preferenčne glasove oddajo ženskim kandidatkam.

Za pozive volivkam in volivcem bomo uporabile tiskane (letaki, priloga k časopisu) in elektronske medije (radio, TV, Facebook stran, ostala družabna omrežja ...)

4. Aktivnosti v času volilne kampanje

V samo kampanjo se bomo vključevale na način, da bomo:

4.1. Z ustreznimi sredstvi (letaki, plakati) pozivale volivke in volivce, da naj se množično udeležijo volitev.

4.2. Spodbujale medije, zlasti javne, da v predstavitve kandidatk in kandidatov in druge oddaje, namenjene volitvam uvrščajo teme o enakosti spolov.

V času kampanje bomo poskušale doseči javno medijsko razpravo o enakih možnostih in nujnosti uravnotežene zastopanosti

- 4.3. konkretna pomoč kandidatkam, ki so se vključile v naš projekt:
 - priprava promocijskih artiklov,
 - organizacija podpore že uveljavljenih političark
- 4.4. še posebej bomo vodile kampanje za manj poznane in mlade kandidatke preko družabnih omrežij
- 4.5. V zadnjih dneh pred volitvami bomo pripravile medijski dogodek, na katerega bodo povabljene vse kandidatke (a la »čaj ob šestih«).

Po koncu volitev naredimo analizo, koliko smo bile uspešne. Ta analiza / ocena je osnova za nadaljevanje aktivnosti v 2014 – lokalne volitve.

Program(i) podpore ženskam

Znotraj projekta bomo posebno pozornost namenile aktivnostim, namenjene izključno ženskam, ki se bodo odločile za kandidiranje na kandidatnih listah, bodisi na katerih od volitev v letu 2014 bodisi na kasnejših.

Kot smo zapisale v prejšnjem poglavju, bodo te aktivnosti na voljo v različnih obdobjih in fazah kampanje v letu 2014 ali pred njo, ker pa je vsem skupno neposredno delo z bodočimi kandidatkami, jih združujemo in podrobno opisujemo v tem ločenem poglavju.

1. Oblikovanje skupine žensk

V ta namen bomo najprej oblikovale posebno skupino 12- 15 žensk. Naša želja je, da se na povabilo za vključitev v skupino odzovejo ženske iz različnih političnih strank, npr. 1-3 iz vsake politične stranke.

Zaradi majhnega števila mest slovenskih poslank oziroma poslancev v Evropskem parlamentu se v boj za mesto v Evropskem parlamentu poteguje omejeno število političnih strank, ki so večinoma vnaprej znane, prav tako njihove kandidatke. V skupino žensk bomo povabile tudi te kandidatke.

Poleg njih bomo še posebej v to skupino povabile ženske, ki bodo želele kandidirati na državnozborskih in/ali lokalnih volitvah.

Najprej bodo ženske prejele povabilo na prvi javni predstavitvi projekta, ki bo v novembru 2013.

V novembru in decembru 2013 ter januarju 2014 bomo še aktivneje pristopile k oblikovanju te skupine. Ženske bomo povabile pisno preko lokalnih odborov

političnih strank – na ta način bomo dosegle večje število možnih kandidatki kot bi jih, če bi vabila poslale le vodstvom strank.

Povabilo bomo objavile tudi na naši Facebook in ga razposlale po različnih mailing listah, pri čemer računamo na aktivno vlogo že vključenih žensk oziroma tistih, ki so se že spoznale s projektom.

Vabilo za vključitev v skupino bo odprto tudi v naslednjih fazah kampanje, saj se bodo ženske tudi kasneje lahko vključile zlasti v tiste aktivnosti, ki bodo omogočale večje število udeležencev.

2. Usposabljanje in konkretna podpora ženskam – kandidatkam

Ženskam, ki se bodo vključile v prej opisano skupino, bomo ponudile usposabljanje.

Osnovni namen usposabljanja je opolnomočiti ženske z znanji in spretnostmi, ki jim bodo pomagale pri vstopanju in/ali ostajanju v politiki ter pri vstopanju na izvoljiva mesta na kandidatnih listah.

Vsebine usposabljanja bomo v skladu z namenom določile vnaprej in bodo zajemale tako predavanja ter delavnice in učenje veščin kot tudi mentorstvo in drugo konkretno pomoč, npr. v njihovih kampanjah.

V okviru predavanj bomo ponudile predavanja strokovnjakinj na temo nujnosti uravnotežene zastopanosti žensk in moških v politiki in ženske seznanile:

- s temeljnimi načeli enakosti spolov in uravnotežene zastopanosti žensk in moških v politiki,
- z vplivi volilnih sistemov na izvolitev in pregled pasti,
- z vsebino politik EU do enakosti spolov (nasilje nad ženskami, trg dela, imigrantke...).

Naša prizadevanja bodo sledila tudi cilju, da ženskam ponudimo oporo, da dosežejo pariteto med spoloma na kandidatnih listah za evropski parlament.

V okviru delavnic in učenja veščin se bodo ženske lahko udeležile tečajev za nastope v javnosti in v medijih, učenje vodenja dialoga in pogajanj ter drugih podobnih vsebin.

Do sedaj opisane aktivnosti bomo organizirale pred posameznimi volilnimi kampanjami, predvidoma od februarja 2014 naprej.

Prav tako bomo še pred kampanjami spodbujale mentorstvo že uveljavljenih političark. Pri tem bomo posebno pozornost namenile mentorstvu oziroma tutorstvu tako evropskih poslank kot kandidatk za evropske poslanke. Le-to bomo spodbujale tudi kasneje, v času volilnih kampanj.

V času volilnih kampanj bomo nadalje ženskam ponudile konkretno pomoč, npr. pri oblikovanju in pripravi promocijskega materiala. Še posebej bomo v kampanjah pomagale manj poznanim in mladim kandidatkam. Eno od orodij znotraj teh kampanj, ki jih bomo uporabile, bodo tudi družabna omrežja (npr. Facebook), ki v današnji družbi predstavljajo pomemben promocijski in informativni medij.

Del usposabljanja bo namenjen tudi temam in veščinam, ki jih bodo vključene ženske izpostavile kot potrebne in zaželeno. Katere so te vsebine, bomo preverile tako ob vstopu žensk v skupino kot tudi kasneje, sproti med posameznimi aktivnostmi.

3. Spodbuda ženskam za kandidiranje

Vzporedno z usposabljanjem in konkretno podporo ženskam v skupini bomo pred kampanjami vodile tudi aktivnosti za vse ostale ženske, tako za članice

političnih strank kot tudi za ženske iz civilne družbe, da se odločajo kandidiranje.

Pri tem bomo spodbujale njihovo vztrajanje na pariteti med spoloma ter vztrajanje pri tem, da sta v vseh postopkih kandidiranja za vsako mandatno mesto predvidena kandidat in kandidatka

Po kampanji za Evropske volitve bomo ženske, ki so sodelovale v njej, s pismi spodbujale za odločitev za kandidaturo na županskih volitvah. Le-te se bodo odvijale jeseni, torej nekaj mesecev po kampanji za Evropski parlament. Kot je pokazala naša analiza, je razmerje med spoloma v politiki najslabše ravno med županjami in župani – v Sloveniji je ta hip manj kot 5% županj. Zato je potrebno okrepiti aktivnosti za zvišanje tega odstotka. Eden od razlogov za tako nizek procent je tudi dejstvo, da se ženske večinoma sploh ne odločajo, da bi kandidirale na županskih volitvah.

Ženske, vključene v kampanjo za Evropski parlament, so prav zaradi izkušenj v tej politični kampanji zagotovo ciljna skupina za kandidatke na županskih volitvah, zato bomo od junija do vložitve kandidatur okrepile aktivnosti za spodbujanje njihovih kandidatur.



Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 12

LIBERAL WOMEN IN SWEDEN

Sweden



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 12

LIBERAL WOMEN IN SWEDEN, Sweden

The purpose of the candidate support program has been to support the candidates and provide them a possibility to obtain knowledge and skills that could be used to help them in their ambition to be a candidate in the EU-election and/or in the national/regional elections.

Important skill that was identified during the baseline study was:

- Knowledge how to build a personal political platform
- Seeing yourself as a brand
- Tools for personal campaign planning
- How to work with media

Liberal women has held two bigger conferences, one in the west coast – Gothenburg - where we have a lot of our members and in Stockholm that is the “hub” of Sweden (long country – far to travel). Focus in Gothenburg has been to learn more about EU, how EU affects Sweden and our gender equality strain and how one could work as a MEP to affect women’s gender equality in the EU but also to provide lectures in political strategy, rhetoric, media handling, immerse of certain political themes, etc.

4.1.1 Women’s Europe – Gothenburg



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





The Gothenburg conference had the EU-focus. MEP Olle Schmidt held a lecture on the theme “How to enforce gender equality in the European Union” (see photo), Eva Fager , former vice president of Europeans Women ´s lobby how they worked towards the union to improve gender equality and to strengthen women ´s position in the EU.

In the afternoon there was a panel debate where candidates from five of the political parties in Sweden discussed how EU affects Swedish women, on what level EU should be involved in the Swedish gender equality debate. All sessions included time for the participants of the conference to ask questions to the lecturers and members of the panel.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





The main cost for this conference was the food and the advertising for the conference. Participation was free but since most people lived in the Gothenburg area only one had to be covered for travel (train). Except for the two bigger posts there was speaker's gifts, stamps and rent of equipment (microphones, speakers, installation of equipment).

Election candidate conference Liberal women 2014 - Stockholm

The conference in Stockholm was a 2 day conference 21- 22 of February with lectures both in more strategic topics for candidates such as rhetoric, political strategy and media & press – how to handle the. The conference was open for everyone but had the focus on those who were candidates in the EU- and national elections (held May 25 and September 14) and how we could help to



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





improve their competence in areas needed to strengthen their chances in the election. Liberal women paid for the participants that applied to become Liberal women candidates in the election; meaning that they would have a focus on gender equality on their candidate profile in the election. Program val-utbildningskonf 2014.pptx Invitation valkonferens20140114.docx

The Saturday had a focus on different political themes that has been in the media focus on the gender political agenda; how could we work to change the gender based roles at an early stage in schools and preschools? How could be change the economic prerequisites to enable a more equal economic situation for men and women?

During the Sunday we had lectures/speakers about:

- Political communication
- How to work with media?
- How to make your own political platform



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union



12.25
Ama Steele



Liberala Kvinnor

Bästa medlem,

Hoppas ni haft en bra juledighet och är laddade med energi inför valåret 2014. I nyhetsbrevet som vi skickade ut före jul berättade vi om att vi planerar en större **Val- och utbildningskonferens den 22-23 februari**. Konferensen kommer att ha fokus på valet och de som kandiderar men är givetvis vara öppen för alla medlemmar och sympatisörer. Så tag chansen att lyssna och inspireras av fantastiska talare under två dagar!

Under lördagen kommer vi att ha föredragshållare som talar på några av de sakpolitiska teman som vi kommer att driva i valen 2014. Under söndagen kommer vi att få utbildning i politisk kommunikation och retorik, press- och media samt hur man tar fram en politisk plattform och personlig valplan för en lyckad personvalskampanj m.m. Bifogat finns program och tider samt nedan en presentation av talarna.

Vi börjar på lördagen kl 11.30 med lunch så att de som reser ska ha tid på sig. Kl 13 startar första föredraget. Lördagen beräknas avslutas ca 17.30. Söndagen startar kl 10.00 och avslutas kl 15.00. **Anmälan görs till: info@liberalakvinnor.se**

Liberala kvinnor håller på att ta fram valmaterial och vi kommer också erbjuda möjligheten att göra ett mer Liberala kvinnor-präglad personvalsmaterial för dem av er som vill. Under konferensen kommer det att finnas möjlighet att ta foton med en professionell fotograf till de som kandiderar i valet.

Konferensen hålls i förstakammarsalen, Sveriges riksdag och kommer att vara öppen för alla.

På talarlistan lördag:

Birgitta Ohlsson, EU-minister – Om feminism för EUs framtid

Marie Tomicic - är författare, föreläsare och tidigare lektor i organisation och ledarskap vid Linköpings universitet. Idag är hon entreprenör och driver bland annat OLIKA förlag som 2012 vann Rättvisepriset - Om genuspedagogiken - 100 möjligheter istället för 2

Svend Dahl - statsvetare och regeringens utredare av "Män och jämställdhet" - Om den andra sidan av jämställdhetsmyntet

Presentation av Liberala kvinnors EP-vals kandidater

På talarlistan söndag:



**Val- och utbildningskonferens 2014
22-23 februari**

Förstakammarsalen, Sveriges riksdag

Liberala Kvinnor



SE

Söndag 23 februari

- 10.00-12.00 Lotta Uvsten-Nordholm, kommunalpolitisk strateg & Anna Lundberg, utbildningsansvarig FP - Om strategisk kommunikation - politisk plattform och personlig valplan
Lunch
- 12.00-13.00 Gunnar Sonesson, PR-konsult, grundare Diplomat PR - PR-konsult, grundare Diplomat PR - Att överleva en valrörelse - strategi och taktik för att synas, nå fram och inte göra bort sig
Kort fika
- 13.50-14.10 Karl Rydå, presschef för Stockholms borgarråd och fd ledarskribent - Media & Press, hur når vi ut?
- 14.10-15.00

Liberala Kvinnor



Liberala Kvinnor



With the financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union

Val – och utbildningskonferens lördagen 22 februari 2014

| | |
|------------------------------|---------------|
| Jens Sundström EP kandidat | |
| Martin Ängeby EP kandidat | |
| Cecilia Wikström EP kandidat | P& begravning |
| Anna Mårtensson | |
| Jenny Sonesson EP kandidat | |
| Ulrica Solver Gustavsson | |
| Anna Steele | |
| Lina Nordquist | |
| Hidajete Spahija | |
| Jessica Bagge | |
| Ylva Särnmark | |
| Ulrica Westerlund | |
| Maria Nilsson | |
| Fatima Svanå EP kandidat | |
| IngMarie Larsson | |
| Anita Lilja-Stenholm | |
| Margareta Arteus Thor | |
| Anne Stenlund | |

- Liselotte Åkerfelt *Liselotte Åkerfelt*
- Helena von Schantz *Helena von Schantz*
- Jenny Lans *Jenny Lans*
- Lisbet Enbjerde *Lisbet Enbjerde*
- Lisbeth Lindberg *Lisbeth Lindberg*
- Cecilia Elving *sjuk*
- Ulrica Westerlund *Ulrica Westerlund*
- Lena Marhle *Lena Marhle*
- Erica Närlinge *Erica Närlinge*
- Anna Herbert *Anna Herbert*
- Monica Renstig *Monica Renstig*
- Sophie Enerskog *Sophie Enerskog*
- Kristina Klempt *Kristina Klempt*
- Angelique Prinz Blix *Angelique Prinz Blix*
- Bonnie Bernström *Bonnie Bernström*
- Christina Andreasson *Christina Andreasson* endast
lördag
- Ulrika Olsson *Ulrika Olsson*
- Johanna Rosenblad *Johanna Rosenblad*
- Ragnhild Bohman *Ragnhild Bohman*
- Eva-Lena Haag *Eva-Lena Haag*
- Gunilla Thorsson *Gunilla Thorsson*
- Margot Hedlin *Margot Hedlin*
- Emma Strömberg *Emma Strömberg*
- Felicia Liu *Felicia Liu*

Susannah Andersson

Linda Werngren

Charlotta Schenholm

Kerstin Keen

Birgitta Jakosjin

Gunilla Nyberg

Madelaine Pavlidis

Ylva Lilljeqvist

Elin Kinnefors

Harriet Andreasson

Aliki Pavlidis

Rita Paulsson Svensson

Alice Margareta Cooper

Ronja Ismail

Ingemo Eriksson

Elin Hjulström

Margitta Edgren

~~Hesha Delowrin~~

Johanna Almlund

Annelie Luthman

Ann-Sofie Henriksson

Cecilia Waller

Karolin Fridell

Roswitha Melzer

OKLIKA, STINA

Susannah Andersson
Linda Werngren
Charlotta Schenholm
Kerstin Keen

Birgitta Jakosjin
Gunilla Nyberg

Madelaine Pavlidis

Ylva Lilljeqvist

Harriet Andreasson

Aliki Pavlidis

Rita Paulsson Svensson

Alice Margareta Cooper

Ronja Ismail

Ingemo Eriksson
Elin Hjulström

Avanmäld!

Johanna Almlund

Annelie Luthman

Ann-Sofie Henriksson

Cecilia Waller

Roswitha Melzer

Stina Oklika

Horts Melzer

Horts Melzer

Anita Hagelbeck

Anita Hagelbeck

Monika Broman

Monika Broman

Diana Lindgren

Diana Lindgren

Maria Johansson

Maria Johansson

Amanda Kanange

Amanda Kanange

Ulla Herbert

Ulla Herbert

Stephen Whang

Stephen Whang

Åse Grönvall

Åse Grönvall

Ulf Larsson

Ulf Larsson

Margareta Lindqvist

Margareta Lindqvist

Gunvor Johansson

Amela De la Cruz

Margaretha Herthelius

Margaretha Herthelius

Pia Gustafsson

Pia Gustafsson

Josefine Temrell

Josefine Temrell

Ingrid Eneheim

Ingrid Eneheim

Eva Landberg

Eva Landberg

Carina Hammarström

Carina Hammarström

Emma Hammarström

Emma Hammarström

Karolin Bagge

Karolin Bagge

Jasmin Elisabeth Jaziri-Stenberg

Jasmin Elisabeth Jaziri-Stenberg

Jessica Sjönell

Jessica Sjönell

EMELIE TOMICIC Emelie

ANNA CARSSON

Anna Carsson

BENGT WESTERBERG

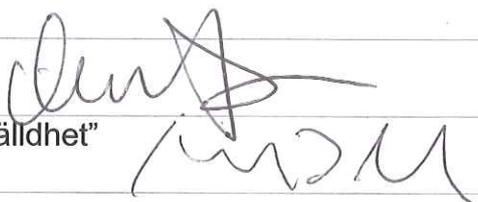
Bengt Westerberg

Talare:

EU-minister
Birgitta Ohlsson

Lektor i organisation och ledarskap
Marie Tomicic

Regeringens utredare "Män & Jämställdhet"
Svend Dahl



Media:

Tidningen NU
Mimmi Below Blomkvist



OLAF HEDW



Liberala Kvinnor



With financial support from
the "Fundamental Rights
and Citizenship" Programme
of the European Union





Liberala Kvinnor



With the financial support from the "Fundamental Rights and Citizenship" Programme of the European Union

Val – och utbildningskonferens söndagen 23 februari 2014

Jens Sundström EP Kandidat

Anna Mårtensson

Jenny Sonesson EP Kandidat

Ulrica Solver Gustavsson

Anna Steele

Lina Nordquist

Hidajete Spahija

Jessica Bagge

Ylva Särnmark

Ulrica Westerlund

Maria Nilsson

Fatima Svanå EP Kandidat

IngMarie Larsson

Anita Lilja-Stenholm

Margareta Arteus Thor

Anne Stenlund

Liselotte Åkerfelt

Helena von Schantz

LIELYA SAGNIA
Lagzi

Jenny Lans

Lisbet Enbjerde

Lisbeth Lindberg

Cecilia Elving

~~Ulrica Westerlund~~

Lena Marhle

Erica Närlinge

Anna Herbert

Monica Renstig

Sophie Enerskog,

Jessica Eriksson

Kristina Klempt

~~Angelique Prinz Blix~~

~~Bonnie Bernström~~

Christina Andreasson

Ulrika Olsson

Johanna Rosenblad

Ragnhild Bohman

Eva-Lena Haag

Gunilla Thorsson

Margot Hedlin

Emma Strömberg

Felicia Liu

~~Susannah Andersson~~

STINA OLLILA, Stina Ollila

Linda Werngren

Charlotta Schenholm

Kerstin Keen

Birgitta Jakosjin

Gunilla Nyberg

Madelaine Pavlidis

Ylva Lilljeqvist

Elin Kinnefors

Harriet Andreasson

Aliki Pavlidis

Kajsa Dovstad

Rita Paulsson Svensson

Alice Margareta Cooper

Ronja Ismail

Ingemo Eriksson

Elin Hjulström

Margitta Edgren

Hesha Dellowrin

Johanna Almlund

Annelie Luthman

Ann-Sofie Henriksson

Cecilia Waller

Karolin Fridell

Roswitha Melzer

Charlotta Schenholm

Kerstin Keen

Birgitta Jakosjin

Gunilla Nyberg

Madelaine Pavlidis

Harriet Andreasson

Aliki Pavlidis

Kajsa Dovstad

Rita Paulsson Svensson

Alice Margareta Cooper

Ronja Ismail

Ingemo Eriksson

Margitta Edgren

Johanna Almlund

Annelie Luthman

Horts Melzer

~~Anita Hagelbeck~~

Monika Broman

Monika Broman

Diana Lindgren

Maria Johansson

Maria Johansson

Amanda Kanange

Ulla Herbert

Ulla Herbert

Stephen Whang

Åse Grönvall

Stephen Whang

Ulf Larsson

Åse Grönvall

Gunvor Johansson

Jenny Gavelin

Amela De la Cruz

~~Margaretha Herthelius~~

Josefine Temrell

Ingrid Eneheim

Karolin Bagge

Josefine Temrell

Jasmin Elisabeth Jaziri-Stenberg

Jasmin Jaziri Stenberg

Lise Lidbäck

Lise Lidbäck

Jessica Sjönell

Talare Lördag:

Lotta Uvsten-Nordholm

Lotta Uvsten-Nordholm

Anna Lundberg

Anna Lundberg

Gunnar

Gunnar Sonesson

Karl Rydå

Karl Rydå

Media:

Tidningen NU Mimmi Below Blomkvist

Liberala Kvinnor



With financial support from
the "Fundamental Rights
and Citizenship" Programme
of the European Union



Kvinnornas Europa

om hur kvinnors situation påverkas av Europa och EU

Lördag 10 maj kl 9.00 – 15.30 Hotell Novotel i Göteborg

- 9.00** Registrering, kaffe och fralla
- 9.30** Maria Nilsson hälsar välkommen
- 9.35** Edme Dominguez, docent i Freds- och utvecklingsforskning vid Göteborgs Universitet. Ordförande i GADIP – Gender and Development in Practice. "Hur EU's biståndspolitik kan stödja kvinnor i utvecklingsländer"
- 10.45** Bensträckare och bokbordsinformation
- 11.00** Olle Schmidt, (FP) Europaparlamentariker, "Att driva jämställdheten framåt i EU"
- 11.45** Eva Fager, former Vice-President of EWL (Europeans Womens Lobby) "Kvinnorganisationer, deras påverkan, svårigheter och möjligheter inom EU"
- 12-30 – 13.45** Novotels goda Buffélunch
- 13.45** Paneldebatt. Moderator: Maria Haldesten (GP)
Axplock av ämnen som berörs:
 > Hur påverkar EU svenska kvinnor?
 > Hur kan svenska kvinnor påverka EU och kvinnor i andra länder?
 > Hur involverad är/bör EU vara i den svenska jämställdhetsdebatten?
- Deltagare är
- | | | | |
|----------------------------|----|--|---|
| Jenny Sonneson , | FP |  |  |
| Cecilia Wikström, | FP | | |
| Henrik Ripa, | M |  |  |
| Fredrik Christensson, | C | | |
| Matilda Granberg Stålbirt, | KD | | |
- 14.30** Kaffepaus
- 14.50** Paneldebatten fortsätter. Därefter: Maria Nilsson tackar föreläsare och deltagare
- 15.30** Slut

Anmäl dig senast 5 maj genom att betala in 200 kr till Liberala Kvinnor Göteborg, konto Bg SEB 155-1415.

Märk inbetalningen med **Novotel och ditt namn!**
Läs mer på vår [Facebooksida!](#)

Välkommen!

Maria Nilsson

Ordförande Liberala Kvinnor (LK) Göteborgsområdet

Ett arrangemang av Liberala Kvinnor Göteborg i samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan.

Vi reserverar oss för eventuella ändringar i programmet.


 Anna Steele
 Chair
 Liberala Kvinnor
 organisationsnr: 802000-9331
 Sveriges Riksdag FP Kansli S-100 12 Stockholm

Kursnr: Seminarium Liberala Kvinnor Göteborgsområdet
 Plats: Hotell Novotel Göteborg
 Lördag 10 maj 2014 9.00 - 15.30
 Handläggare SV: Nina Ottoson. Junogatan 3. 451 42 Uddevalla. 0522-65 33 36 nina.ottoson@sv.se



| Namn | Address | Post nr | Ort | Namn-teckning |
|------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------------|
| 1 Anders Rehnberg | Norra Källäsvägen 91 | 428 35 | Källered | <i>AR</i> |
| 2 Anita Kjessler | Håkansdal 14 | 417 49 | Göteborg | <i>Beata Guler</i> |
| 3 Ann Catrine Fogelgren | Nilssonsberg 5 | 411 43 | Göteborg | <i>AC Fogelgren</i> |
| 4 Anna-Lisa Hellsing | Vämmedalsvägen 136 | 428 31 | Källered | <i>AL Hellsing</i> |
| 5 Annika Carp | Vårholmsgatan 2 2 2 | 414 74 2 | Göteborg Falköping | <i>Annika Carp</i> |
| 6 Birgitta Friberg | Knapehall 69 | 436 39 | Askim | <i>Birgitta Friberg</i> |
| 7 Birgitta Jakosjin | Cedergatan 2 C | 426 74 | Västra Frölunda | <i>Birgitta Jakosjin</i> |
| 8 Alarik Linda | Krokaviksvägen 67 | 429 41 | Särö | <i>Linda Alarik</i> |
| 9 Björn Jedvert | Ostindiefarargatan 47 | 417 65 | Göteborg | <i>Björn Jedvert</i> |
| 10 Bo Andersen | Grinnekuilegatan 101 | 417 42 | Göteborg | <i>Bo Andersen</i> |

Ana Steele
 Liberala Kvinnor
 organisationsnr: 802000-9331
 Sveriges Riksdag FP Kansli S-100 12 Stockholm

| Namn | Adress | Post nr | Ort | Namn-teckning |
|------------------------------|---------------------------|---------|-----------------|------------------------|
| 11 Bodil Bergman | Saltholmsgatan 21 | 426 76 | Västra Frölunda | Bodil Bergman |
| 12 Christina Ramberg | Övre Strandlyckåsvägen 31 | 416 58 | Göteborg | Kam G |
| 13 Eva Fredriksö | Flisgatan 24 | 416 78 | Göteborg | Eva Fredriksö |
| 14 Eva Olofsson | Gavelåsvägen 3 | 433 31 | Partille | Eva Olofsson |
| 15 Eva-Britt Persson Jarskär | Villevägen 1 | 441 33 | Alingsås | Km G |
| 16 Eva-Christine Stenberg | Nedre Källvägen 31 | 433 61 | Sävedalen | Eva-Christine Stenberg |
| 17 Eva-Lena Haag | Lokattsbacken 64 | 426 74 | Västra Frölunda | Eva-Lena Haag |
| 18 Evy Warholm | Engelbrektsgatan 67 A | 412 52 | Göteborg | Evy Warholm |
| 19 Fatima Svanå | Guldflyvägen 8 | 313 50 | Aled | Kommet-ej, bortrest. |
| 20 Florence Laag Brandell | Richertsgatan 14 | 412 60 | Göteborg | Florence Laag |
| 21 Guinar Kozhabekova | Lövmånadsgatan 8 | 415 12 | Göteborg | Kozhabekova |
| 22 Gunilla Nyberg | Bastebergsvägen 11 | 421 66 | Västra Frölunda | Gunilla Nyberg |

Auna Steen Chair
 Liberala Kvinnor
 organisationsnr: 802000-9331
 Sveriges Riksdag FP Kansli S-100 12 Stockholm

| Namn | Adress | Post nr | Ort | Namn-teckning |
|------------------------|---|---------|-----------|---------------|
| 23 Göran Thomte | Munkebacksgatan 18B | 416 53 | Göteborg | |
| 24 Ingela Jedvert | Ostindiefaragatan 47 | 417 65 | Göteborg | |
| 25 Inger Stigh | Blackedalsvägen 112 | 439 63 | Frillesås | |
| 26 Irma Sjölander | Björkåsvägen 11 | 473 32 | Henån | |
| 27 Jenny Lans | Haråsgatan 15 | 414 62 | Göteborg | |
| 28 Kerstin Keen | Hovås Graneråsväg 10 | 436 55 | Hovås | |
| 29 Kerstin Stenberg | Burskapsgatan 13 E | 415 06 | Göteborg | |
| 30 Kristina Grapenholm | Eneheggsgatan 131 | 441 57 | Alingsås | |
| Alice Margareta Cooper | V. Annekärrsvägen 13 | 44378 | Gråbo. | |
| 31 Louise Heime | Kopparåsvägen 37B Bohusgatan 22 | 427 38 | Billdal | |
| 32 Maria Nilsson | Styrfarten 4 C | 417 64 | Göteborg | |
| 33 Maria Pajikkul | Utsädesgatan 7 | 431 46 | Möndal | |
| 34 Marianne Engdar | Nordenskiöldsgatan 23 | 413 09 | Göteborg | |

Alice Steele
Chair

Liberata Kvinnor
organisationsnr: 802000-9331
Sveriges Riksdag FP Kansli S-100 12 Stockholm

| Namn | Adress | Post nr | Ort | Namn/teckning |
|------|--|---------|-----------------|------------------|
| 34 | Marianne Gelin | 442 66 | Marstrand | Marianne Gelin |
| 36 | Martina Suter | 416 58 | Göteborg | Per Suter |
| 37 | Per Haag | 426 74 | Västra Frölunda | Per Haag |
| 38 | Peter Käåpá | 423 34 | Torslanda | Peter Käåpá |
| 39 | Piotr Kiszkiel Ej betalt | 411 43 | Göteborg | P. Kiszkiel |
| 40 | Renate Moberg | 421 59 | Västra Frölunda | Renate Moberg |
| 41 | Rigmor Andrén | 443 39 | Lerum | Rigmor Andrén |
| 42 | Simona Harnell | 411 02 | Göteborg | S. Harnell |
| 43 | Sven Olofsson | 433 31 | Partille | Sven Olofsson |
| 44 | Ulla Oddhammar | 417 19 | Göteborg | Ulla Oddhammar |
| 45 | Ulrika Geeraedts | 523 32 | Ulricehamn | Ulrika Geeraedts |
| 30 | Alice Margareta Cooper V. Anneliars sv. 13 44372 | 44372 | GRÄBO | Alice M. Cooper |

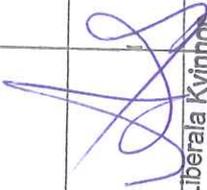
unch 12 st
SV 12 st

| Namn | Adress | Post nr | Ort | Namn-teckning | |
|------|----------------------------|---|-----------|---------------------|----------------------|
| 47 | Ingrid Sjöstrand | Stenögat. 60A | 711 01 | Göteborg | Margareta Sjöstrand |
| 48 | | Amy Steele Liberala Kvinnor | | | |
| 49 | <u>Fördragsvärdare</u> | organisationsnr: 802000-9331 Sveriges Riksdag FP Kansli S-100 12 | Stockholm | | |
| 50 | Makida Granberg Stålbäck | spök | | | Spök |
| 51 | Fredrik Christensson | Norra Kvarngatan 25 45334 Lg | 45334 | Lysedal | Fredrik Christensson |
| | De som skall äta är | | | | |
| | Olle Schmidt | O. Rymsbohusväg, 26 | 21147 | Malmö | O. Schmidt |
| | Henrik Ripa | Ävägen 10 | 443 31 | Lerum | Henrik Ripa |
| | Cecilia Wikström + 1 | | | | Cecilia Wikström |
| | Cecilia Wilander | Sydsömansg 38A | 71227 | Uppsala | Cecilia Wilander |
| | Jenny Sonesson | Löjtnantsgatan 4 | | Stockholm 115 50 | Jenny Sonesson |
| | Isabella Stenmark fotograf | Stavstigen 7 | 417 02 | Göteborg | Isabella Stenmark |
| | Maria Haldesten | Bördesv. 30 | 434 40 | Kuusbacka | Maria Haldesten |

Edme Dominguez Berggrens. 1 41273 Gbg.
 Mat Eva Fager Richerts gat 8 54131 Skövde E. Fager
 Linch 8st

LIBERAL KVINNOR, NÄRSTÄL KONFERENS 10 MAY 2017

| Namn | Adress | Post nr. | Ort | Namnteckning |
|------------------|-----------------------------|----------|-----------------|---|
| Hidayete Spahija | i-b. kvinnors Mynntorget | | Skövde |  |
| Anna Salomonsson | Laitmästareg. 4 | 41706 | Göteborg |  |
| Elin Högman | Kronhusgatan 2c | 41113 | Göteborg |  |
| Rhoda Elmi | Televisörsgatan 1B | 42135 | VÄSTRA FRÖLUNDA |  |
| | | | | |


Liberala Kvinnor
organisationsnr: 802000-9331
Sveriges Riksdag FP Kansli S-100 12 Stockholm
Chair

Liberala Kvinnor

Objective and Strategy Candidate Support Program Liberal Women

In year 2005 the Swedish government stated:

"The overall goal for Swedish gender politics is for men and women to have the same power to influence the society and their own lives."

If that goal is translated into participation and seats in the parliament we are heading the wrong direction as Ylva Särnmark stated in her base line study. Sweden has a negative trend and the number of women has decreased. This trend has to turn. Also in the EU parliament the situation is unacceptable when it comes to women representation; only 35% are women.

The purpose of the candidate support program is to support the candidates and provide them a possibility to obtain knowledge and skills that could be used to help them in their ambition to be a candidate in the EU-election and/or in the national/regional elections. To succeed as a candidate and politician you need network and factual political competence. The aim for Liberal Women is to empower women and give them more competence but also to offer possibilities to network and get to know other women in the same situation.

Sweden is a large country (surface wise) and hence we plan to have two bigger conferences, one in the west coast – Gothenburg - where we have a lot of our members and in Stockholm that is the "hub" of Sweden (long country – far to travel). When we have asked our members, amongst we find our candidates, they have said they want to learn more about EU in relation to gender equality, gender politics "in general" but also more about the political tools such as political strategy, campaigning, rhetoric, media training etc. With this in focus we plan to have one conference, 1-day, with focus on EU, how EU affects Sweden and our gender equality strain and how one could work as a MEP to affect women's gender equality in the EU. The other conference, a 2-days, would offer lectures in political strategy, rhetoric, media handling but also more in depth training in some gender politics focus areas.

The goal is that the Candidate Support Program with the conferences will encourage the candidates to run an active campaign to take a seat and increase the chance for them to win a seat on preferential vote and get 5% of the votes.

Support system for candidates will mainly consist of:

1 Educational conferences with seminars containing information about how EU works and knowledge in political strategy and all connected to the work as a politician.

2 Offer possibilities for meetings and networking during these conferences and in between.

3 Help with producing campaign material, supporting concepts of campaigning and how to carry out a successful campaign

Liberala Kvinnor

Women's Europe – Gothenburg

The Gothenburg conference had its focus on the EU. MEP Olle Schmidt held a lecture on the theme "How to enforce gender equality in the European Union" (see photo). Eva Fager, former vice president for European Women's lobby, talked about how they worked towards the union to improve gender equality and to strengthen women's position in the EU. In the afternoon there was a panel debate where candidates from five of the political parties in Sweden discussed how EU affects Swedish women, and on what level EU should be involved in the Swedish gender equality debate. All sessions included time for the participants of the conference to ask questions to the lecturers and panel members.



Invite and program
Women's Europe 20



Olle Schmidt, MEP



panel debate





Liberal Women candidate Maria Nilsson



more candidates

The main expense for this conference was the food and the advertising for the conference. Participation was free but since most people lived the Gothenburg area only one had to be covered for travel (train). Except for the two bigger posts there was speaker's gifts, stamps and rent of equipment (microphones, speakers, installation of equipment)



NU-20140227-26
Women's Europe.pc Advertisement



NU-20140320-06'W
omen's Europe.pdf Advertisement

Election Candidate Conference Liberal women 2014 - Stockholm

The conference in Stockholm was a 2-day-conference with lectures both in more strategic political topics for candidates such as rhetoric, political strategy, political platform building and media & press – how to handle them. The conference was open for everyone but the main objective was to provide tools and new skills that the candidates could use to make a successful campaign in the elections coming up (held May 25 and September 14). The conference aim was to improve their competence in areas needed to strengthen their chances in the election.

Liberal women paid for the participants that has applied to become Liberal Women Candidates in the election. The requirement was that they would have a focus on gender equality and on their candidate profile in the election and sympathize with our ideals.

The Saturday had a focus on different political topics that has been in the media focus on the gender political agenda; how could we work to change the gender based roles at an early stage in schools and preschools? How could be change the economic prerequisites to enable a more equal economic situation for men and women?

The Sunday focused on the tools needed to make a successful campaign. The candidates got lectures in different areas:

Media handling - how do I write a good and interesting article?, what do I need to do to get the editor to publish and observe my article?, what are the voters interested in?

Political communication; who are my competitors? Voter behavior and how to analyze it. "Campaign intelligence – what is that?"

Personal campaign plan – how do I build a reliable political platform? Who do I make and build my political brand? Where do I find my voters? What channels of communication suits me?

The main expenses for this conference was for food, hotel and photographer.



Invitation
valkonferens201401



Program val-
utbildningskonf 201



Minister for democracy Birgitta Ohlsson (2010-sept 2014)



Lecturer Marie Tomicic

Handwritten signature



Liberal Women candidates, close in yellow Anna Mårtensson



Mingle photos



Mingle photos



Project “More Women in European Politics – More Women in 2014”

Women Candidate Support Programme

Partner 13

BALLYBEEN WOMEN'S CENTRE

United Kingdom



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Partner 13

BALLYBEEN WOMEN'S CENTRE, United Kingdom

The Capacity Building and Candidate Support Programme was a key component of the Local Action Strategy. Although Northern Ireland has 2 female MEP's out of the 3 MEP's – there is major under representation of women in other areas of politics. This project and the programmes contained within it aimed to address the need for women to engage in political & public activity both locally and nationally.

The programme was delivered over three months and targeted women from both community and political spheres to enable them to consider a political future with better knowledge, understanding and most importantly with improved confidence.

Prior to commencement of the programme women from the community and voluntary sector and local politics were invited to submit an expression of interest that included a background to their interests and needs. This helped ensure that the programme met their needs as much as possible.

From this exercise twelve women were identified as likely participants. The group consisted of a diverse range of individuals coming from across Northern Ireland. Some of the women came from local communities and had little or no formal political experience, others were members of a political party who hoped to stand in upcoming local elections and therefore saw this as an opportunity to gain confidence and skills in public speaking and dealing with the media etc.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





From the outset these two types of roles provided a very interesting backdrop to the programme. All the women were keen to participate, yet all doing so in a different way and for different reasons.

The programme was based on a weekly facilitated learning environment at a central location in Northern Ireland. All participants agreed to commit to 3 hourly sessions.

Mentoring and Support was key to the candidate support element of the programme and was provided by the programme facilitator and relevant politicians.

Structures for monitoring and evaluation were built into the programme and were discussed and timetabled prior to commencement as this allows for before and after measurement techniques to be employed where appropriate.

In addition all participants undertook to update and keep a learning journal to map their journey from beginner to campaigner/ public figure. (See Appendix VI).

The training relied on interactive activities, handouts, role play, quizzes, and team building activities to ensure the learning was vibrant, provided opportunity for discussions and build relationships as a group. All learners were also expected to undertake self evaluation exercises as a marker for 'change' both as a public figure and as a woman in society.

All participants were also given opportunities to attend workshops, other training programmes within and visit parliaments both in Northern Ireland and England.

The facilitated programme focused on the following elements:

- Women and



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Power

Power in community, society

- Women, communication and Leadership: (styles, barriers). Self assessment

Observation opportunity on leadership identification

- Networking
- Getting Support
- Lobbying and Campaigning

How do we affect change locally and regionally?

- Role of the Community and Voluntary Sector

How can women have an impact? Board room role play

- Decision Making

Sector growth:- "from acorns to resounding presence"

- Political Systems and Structures

Identifying; - public, private, community & voluntary organisations



How does politics

work in

With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





NI? UK?

How decisions are made?

- Policy Making

Service delivery, advocates, policy influencers

Teamwork - Activity, how decisions are made

- Action Plans

How can we change the picture in NI?

Mechanisms to achieve equal representation of women.

What next? Self evaluation, training experience.

Study Visits

In addition to the facilitated training programme participants were also afforded the opportunity to participate in study visits to the Houses of Parliament, Westminster in London and to the European Parliament in Brussels. (See Appendices VII & VIII).

Both trips gave participants the opportunity to not only learn about the structures of the institutions but also to meet with elected representatives and talk about all aspects of politics including what it is like to be a politician.



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





Participants meeting with MP's in Westminster



Participants meeting with Diane Dodds MEP in European Parliament



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union



More Women in European Politics – More Women in 2014

Dissemination Lunch – Capacity Building Programme, 16/04/14

Signing Sheet

| NAME | SIGNATURE |
|-----------------------|-----------------------|
| SYLVIA LAMONT | S. Lamont |
| Shirley-Anne Thompson | Shirley-Anne Thompson |
| Janette J | Janette J |
| LESLEY-ANN McKEOWN | L. McKeown |
| SYMONNE HOOLEY | S. Hooley |
| Samantha Frazee | S. Frazee |
| SANDRA BOYLES | S. Boyles |
| KELLY KIRKAD | K. Kirkad |
| NADIA BROWN | Nadia Brown |
| Paula Williams | Paula Williams |
| Lynsey Kelly | L. Kelly |
| Alison Holt | A. Holt |
| Donna Godfrey | D. Godfrey |



More Women in European Politics – More Women in 2014
Dissemination Breakfast – Capacity Building Programme, 30/05/14

Signing Sheet

| NAME | SIGNATURE |
|-----------------|--------------------|
| ANNIE RICHARDS | <i>A Richards</i> |
| Petya Nikolova | <i>P Nikolova</i> |
| Margaret Taylor | <i>M Taylor</i> |
| Diana Addison | <i>D Addison</i> |
| Johanne Bruce | <i>J Bruce</i> |
| Sandra Hayes | <i>S Hayes</i> |
| Michelle Walker | <i>M Walker</i> |
| Victoria Hogan | <i>V Hogan</i> |
| Sally Thompson | <i>S Thompson</i> |
| May McCullagh | <i>M McCullagh</i> |
| Karen Harvey | <i>K Harvey</i> |
| ALISON THOMPSON | <i>A Thompson</i> |
| <i>E Carson</i> | <i>E Carson</i> |



More Women in European Politics – More Women in 2014
Dissemination Breakfast – Capacity Building Programme, 30/05/14

Signing Sheet

| NAME | SIGNATURE |
|-------------------|-----------------|
| Anne Walker | A. Walker |
| HAZEL McClean | Hazel McClean |
| AMANDA MARSHALL | A. Marshall |
| Aimee McCune | A. McCune |
| SYLVIA LAMONT | S. Lamont |
| DONNA GODFREY | D. Godfrey |
| Kerry Wheeldon | K. Wheeldon |
| Elisha Kelly | E. Kelly |
| TAMARA WRIGHT | T. Wright |
| Clare Mallon | C. Mallon |
| Laura Christopher | L. Christopher |
| Kellie Sinclair | Kellie Sinclair |
| Velichka Ivanova | V. Ivanova |



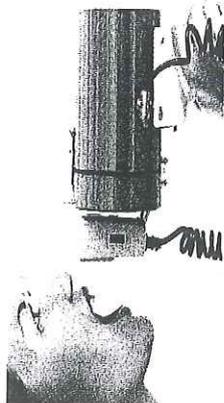
DISSEMINATION EVENT Signing Sheet

Date: 19 June 2014 Venue: Park Avenue Hotel, Belfast

| NAME | ADDRESS | CONTACT PHONE NUMBER / E-MAIL | SIGNATURE |
|-----------------|---------------------|---------------------------------|----------------|
| SYLVIA LAMONT | 39 COLROSS DR. | 90 489568 | S Lamont |
| EILISH KELLY | 148 DUNLADY MANOR | 95912452 | E. Kelly |
| FRANCES MCCOY | 7 Innafree PK | 91819126 | F. McCoy |
| ARLENE MILLAR | ANTRIM. | 07775583232 | Arlene Millar |
| DONNA GODFREY | 68 LEEN PARK | 07917284272 | Donna Godfrey |
| Leslie Williams | " " " | " " " | Williams |
| Laurel Kennedy | 10 Berryfields Road | 02890 859 249 | Laurel Kennedy |
| NOENA ALLEN | 52 SIXMILE MANOR | 0773288045 / getnsmindicaid.com | Noena Allen |
| Ais Rea | 4 Ballynegauld | 02890 481481 | Ais Rea |
| Petya Nikolova | 15 Bredlands Road | 02895088295 | P Nikolova |



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union

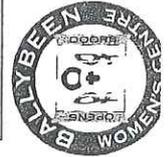


More Women in European Politics - More Women in 2014

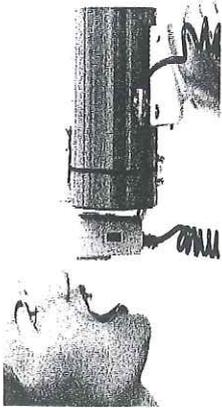
*Locally Jean Bressantre
TREASURER
Dundonald 09-12-14 DE*

DISSEMINATION EVENT Signing Sheet

| Date: 19 June 2014 | | Venue: Park Avenue Hotel, Belfast | | |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| NAME | ADDRESS | CONTACT PHONE NUMBER / E-MAIL | SIGNATURE | |
| Jean Bressantre | 13 Blayquinn | 02890 28861 | Jean Bressantre | |
| Kileen Kinder | 6 Bramble Way | 02890 849913 | Kileen Kinder | |
| Sarah Tully | 9 Ballymore Cres | 90790915 | S. Tully | |
| Linda Chamberlain | 38 Brocklands Garden | 02890 482485 | Linda Chamberlain | |
| Fidel McLean | 14 Ballymore Park | 028 90484952 | Fidel McLean | |
| HAZEL MCLEAN | 17 ISLAY GARDENS | 07763776815 | Hazel McLean | |
| Michelle Walker | 34 MAWUN PK | 07872532771 | Michelle Walker | |
| Loren Vanev | 21 CURRASS DE | 90 48114 | Loren Vanev | |
| DORIS ADAR | 89 DRUMADON DRIVE | 07804742867 | Doris Adar | |
| Rachel McCullough | 11 HILLVIEW AVE WEST | 01582238840 | Rachel McCullough | |
| Rosemary Laird | 16 RUTHERGLAN PARK BANGOR | | R. Laird | |



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union



women politics

More Women in European Politics – More Women in 2014

Jean Brodie Centre
Belfast
TREASURER
DUNEDIN 09-12-14 QE

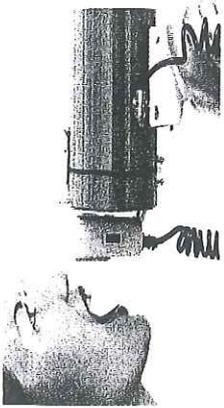
DISSEMINATION EVENT Signing Sheet

| Date: 19 June 2014 | | Venue: Park Avenue Hotel, Belfast | |
|--------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| NAME | ADDRESS | CONTACT PHONE NUMBER / E-MAIL | SIGNATURE |
| Beryl Harvey | 58 Greengraves Rd | 02890484151 | B. Harvey |
| Jana Hughes | 40 Bengfield Rd | 02890855249 | <i>[Signature]</i> |
| Veliduna Ivanova | 17 Broadlands Rd | 075 18344482 | <i>[Signature]</i> |
| May McCullough | 16 Meakins Crescent | B-T 16 230 | M M'Curry |
| Luise Schuster | 54 Brongewood Rd. | 02890 295237 | R.M. Johnston |
| Sally Thompson | 14 Rosewell Lodge | 02890 80011 | S. Thompson |
| ALISON THOMPSON | 9 CAIRNSMORE Wk | 075923 45627 | A. Lyons |
| Caroline McCarty | 15 Royal Ave, Bangor | 07836278060 | C. McCarty |
| ZOE FLETCHER | 55a Burnside Ave | 07711 985301 | Zoe Fleck |
| Debra Wheeler | 26 Summerhill Ave | 07534224054 | D Wheeler |
| C Mullan | 2 Old Church St | 00485301 | C Mullan |



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





women politics

More Women in European Politics – More Women in 2014

Jane Bruce
TREASURER
Ballybeen Centre
34 Dallymore Square
DUBLIN 12 - 14 20E

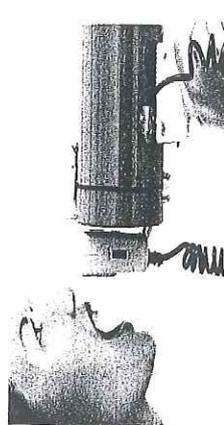
DISSEMINATION EVENT Signing Sheet

| Date: 19 June 2014 | | Venue: Park Avenue Hotel, Belfast | | |
|---------------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------------|--|
| NAME | ADDRESS | CONTACT PHONE NUMBER / E-MAIL | SIGNATURE | |
| ANGELINE BALL | 41 COPELAND CRES COMBER | 07759582942 | Angelise Ball | |
| LINDA STITT | 11 Ballybegh Road | 90480610 | L Stitt | |
| Sandra Hoyer | 37 Enter Park Comber | 90410778 | S. Hoyer | |
| Ray Preston | 12 Cannon, reasiffen | 90489884 | the Preston | |
| MARGARET Taylor | 4 DUNGOYNE PARK | 90871534 | M Taylor | |
| Laura Christof | 3 DENDR AVE | 07585955961 | L. Christof | |
| Kellie Sinclair | 12 Doernock PK | 07902839424 | Kellie Sinclair | |
| VALERIE SALLEY | 10 SCHEERY Hill ROAD | 90410843 | Valerie Salley | |
| Katherine Robertson | WLR A | 90250212 | K Robertson | |
| Kory Wheeler | 116 Ravenswood PK | 90701957 | K Wheeler | |
| ZAMIA CUSMANSKI | 11 SHAW ST | 0786512510337 | ZCS | |



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union





women politics

More Women in European Politics – More Women in 2014

Basement Centre
Jean Brodie
Treasurer
Dunconald Drive 20E
09-12-14

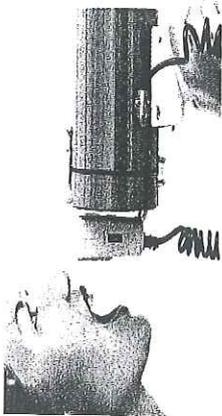
DISSEMINATION EVENT Signing Sheet

| Date: 19 June 2014 | | Venue: Park Avenue Hotel, Belfast | | |
|--------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------|--|
| NAME | ADDRESS | CONTACT PHONE NUMBER / E-MAIL | SIGNATURE | |
| LISA SKINNER | 14 SEFTON PARK | 07712341520 | Lisa Skinner | |
| Carol Jayton | 68 Cumberland Road | 07779792690 | C Jayton | |
| Frances O'Donnell | 30 Sweet Pk | 02890 496535 | F.O'Donnell | |
| Victoria Hogan | 7 Rosneath GDS. | 02890 487373 | V. Hogan | |
| A. Richards | 11 Ballymore Rd | 02897542413 | A. Richards | |
| Amanda Madell | Ballybeen Warrens Centre | 028 90481632 | A. Madell | |
| Anne Walker | B.W.C | 02890481632 | A. Walker | |
| Alice Holt | B.W.C | | A. Holt | |
| Eveline Burns | WRDA | 0289023 0212 | E. Burns | |
| Patricia McAleer | 22 Ennairide Pk | 07759800538 | P. McAleer | |
| Boniswa | 10 Galway Court | 07735476329 | Boniswa | |



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union





Women's Politics

More Women in European Politics – More Women in 2014

Ballybeen Centre
TREASURER
DunDonald, Ballybeen
09-12-14

DISSEMINATION EVENT Signing Sheet

| Date: 19 June 2014 | | Venue: Park Avenue Hotel, Belfast | |
|--------------------|---|-----------------------------------|-----------|
| NAME | ADDRESS | CONTACT PHONE NUMBER / E-MAIL | SIGNATURE |
| Charlene Martin | 705 Renshaw Drive B17 Seymour Hill, Dunmurry | 07730254857 littleduck@bt.com | |
| Reynold Norton | 59 Sarsfield Rd CARRISURRICH | 091 90459500 | |
| Lucy Gorman | 11 Coolnacalla Rd | 07761539822 | |
| Zhenia Maldi-Nau | 34 Thornhill Ble. | 0772946252 | |
| Diane Dadds | Garvey Studios husband | 02892667733 | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



With financial support from the
“Fundamental Rights and Citizenship”
Programme of the European Union

Sign In Sheet

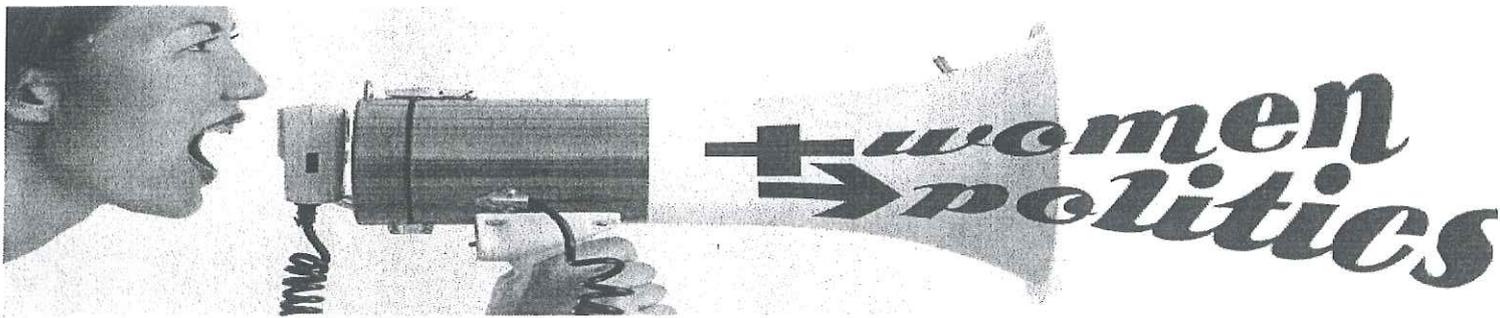
More Women into Politics Information Session

Date: 6 Feb 14. Venue: Dunussilly Hotel. Session: One - Information.

| Name | Address | Contact phone number | Email |
|-----------------------------|--|----------------------|-----------------------------------|
| S Lanyon | 39 CURROSS DR BT16 2SH | 90484568 | JAGARY@RAJY@BTOPENWORLD.COM |
| Kerrywheeldon | 116 Ravenswood PK BT57PH | 90701956 | Kerrywheeldon@hotmail.co.uk |
| Donna Godfrey | 68 LEVEN PAUL BT573A | 90507499 | Donna.godfrey@yahoo.co.uk |
| Kim Ashton | 24A Glenroy Road Aughor BT77ODS | 07828637236 | Kim.ashton@dtbc.org |
| Elaine Thompson | 28 Drumlegagh Rd Str Omagh BT85NG | 07706914293 | elaine-thompson@bt.com |
| CHELSEA COOKE | 53 IVY MEAD MEWS BT473FH | 07540887068 | chelseacooke92@gmail.com |
| NIREE MORRIS | 2 FINN GARDENS LONDONDERRY BT47 2JZ | 07720158961 | Niree.morris@email.com |
| NORMA ALLEN | 57 SIXMILE MANOR SALLYCLARE BT39 9US | 07793285045 | getnorma@icloud.com |
| LINDA CLARKE | 202 PORTLEWANE RD RANDALSTOWN BT113FU | 07803132601 | Unda.clarke@btinternet.com |
| MICHELLE KNIGHT-McGILLIVRAY | 82 Baughanley Road Carnaboney Carnarone BT51 4BD | 07793544264 | michelle.garvaghdup@hotmail.co.uk |

Maureen Fox - facilitator.

Sallybeen Women's Centre
M. Gaylor
DunDonald BT16 2DE
31/3/14



More Women in European Politics

More Women in 2014

Date: 20th Feb 14

Venue: Dunsilly

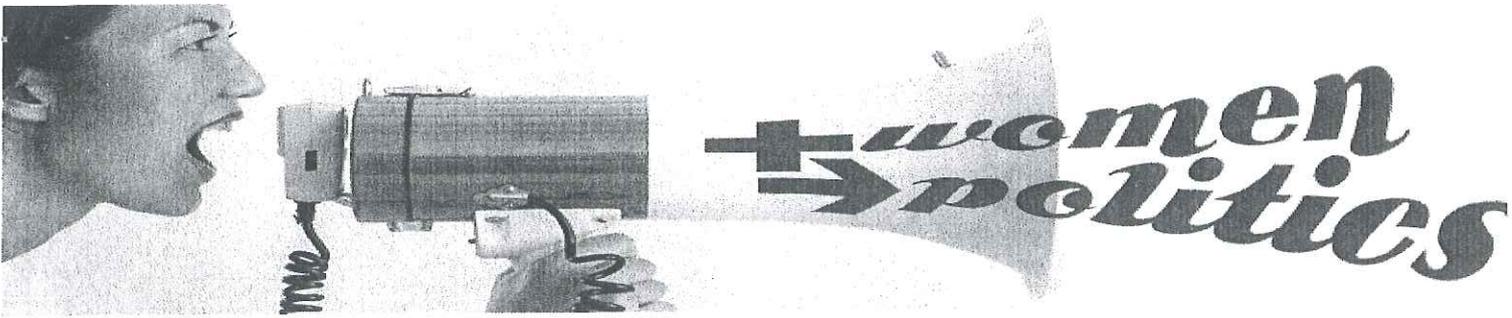
Session: One

| Name | Contact phone number | Email |
|------------------------|----------------------|--|
| Kerry Wheeldon | 02890701957 | kerrywheeldon@hotmail.co.uk |
| Donna Godfrey | 02890 507499 | donnagodfrey70@gmail.com |
| SYLVIA LAMONT | 02890 489568 | dreamygray@ ^{b7 OPEN WORDS} hotmail .com |
| CHELSEA COOKE | 07540887068 | chelseacooke92@gmail.com |
| Nivee McMorris | 07720138961 | Nivee.mcmorris@mail.com |
| KIM ASHTON | 07828637236 | Kim.ashton@dstbc.org |
| Michele Knight-McQuinn | 07793544264 | michele.garvaghdup@hotmail.co.uk |
| NORMA ALLEN | 07793289045 | getnorma@icloud.com |
| Elaine Thompson | 07706914293 | elaine-thompson64e@hotmail.com |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Maureen Fox | Facilitator | 20/2/14 |

Ballybeen Women's Centre
M. Gaylor
Dundo 31/3/14 206



With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union



More Women in European Politics

More Women in 2014

Date: 27/2/14

Venue: Dunsilly

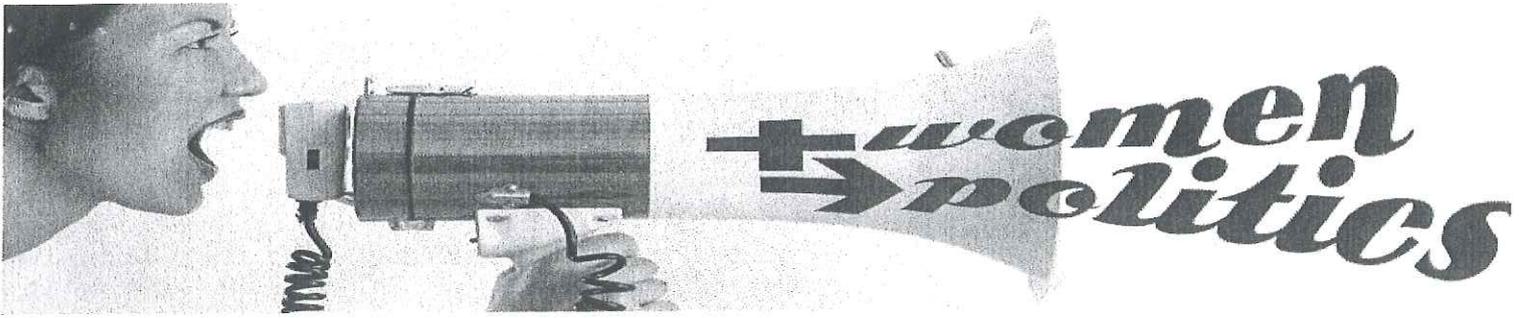
Session: One / Two

| Name | Contact phone number | Email |
|---------------------------|----------------------|------------------------------------|
| Kerry Wheeldon | 02890701957 | dkerrywheeldon@hotmail.co.uk |
| Donna Godfrey | 02890 507499 | donna.godfrey70@gmail.com |
| SYLVIA CAMONI | 02890 489568 | DREAMYGRAVY@BTOPENWORLD.COM |
| CHELSEA COOKE | 07540887068 | CHELSEA.COKE92@gmail.com |
| NILDE Mc MORRIS | 07720138961 | nilde-mcmorris@mail.com |
| KIM ASHTON | 07828637236 | Kim.ashton@dstbc.org |
| Michelle Knight-McWilliam | 07793544264 | michelle.garveyhdupe@hotmail.co.uk |
| NORMA ALLEN | 07793289045 | getnorma@icloud.com |
| ELAINE THOMPSON | 07706914293 | elaine.thompson64@hotmail.co.uk |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Maureen Fox | facilitator | 27/2/14 |

Ballybeen Women's Centre
 M. Jayler
 31/3/14
 Dundonald B116 2QE



With financial support from the
 "Fundamental Rights and Citizenship"
 Programme of the European Union



More Women in European Politics

More Women in 2014

Date:

6/3/14

Venue: Dunsilly

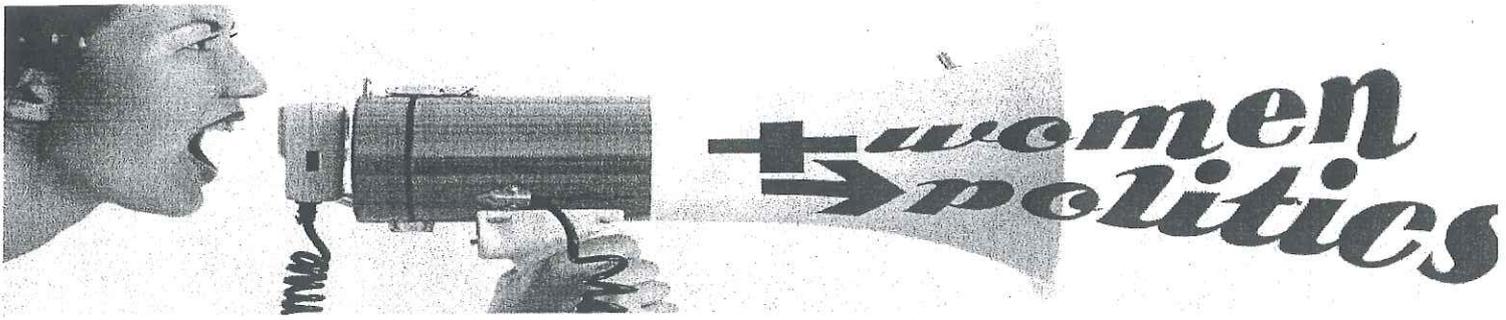
Session: 2.

| Name | Contact phone number | Email |
|-----------------|----------------------|---------------------------------|
| Elaine Thompson | 07706914293 | elaine_thompson64@hotmail.co.uk |
| Linda Clarke | 07803132601 | Lindadarkbeztinternet.com |
| NORMA ALLEN | 07793289045 | getnorma@icloud.com |
| KIM ASHTON | 07828637236 | Kim.ashton@dstbc.org |
| NIRÉE M'MORRIS | 07720138961 | Nirée.mcmorris@mail.co |
| CHELSEA COOKE | 04540887068 | chelseacooke92@gmail.com |
| Donna Godfrey | 07917284272 | donnagodfrey70@gmail.com |
| Kerry Wheeldon | 07720628255 | kerrywheeldon@hotmail.co.uk |
| Sylvia Lamont | 02890489568 | DREAMYGRAVY@BT OPEN WORLD.COM |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Maureen Fox | Facilitator | 6/3/14. |

M. Gayler Women's Centre
 34 Ballybrannigan Square
 Dundonald BT16 2QE
 31/3/14



With financial support from the
 "Fundamental Rights and Citizenship"
 Programme of the European Union



More Women in European Politics

More Women in 2014

Date: 20/3/14. Venue: Dunsilly Session: 5.

| Name | Contact phone number | Email |
|------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| D. Wheeler | 90 701957 | donywheeler@hotmail.co |
| Donna Godfrey | 90 507499 | donnagodfrey70@gmail.com |
| S. Lambert | 90 489868 | dreamygray@btopenworld- |
| Niree Morris | 07720138961 | niree.morris@com mail.com. |
| NORMA ALLEN | 07753285045 | getnorma@icloud.com |
| Michelle Knight-McBain | 07793544264 | michelle.garvaghdup@hotmail.co.uk |
| LINDA CLARKE | 07803132601 | LindaClarke62@btinternet.com |
| Elaine Thompson | 07706914293 | elaine_thompson64@hotmail .co.uk. |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Margaret Fox | Facilitator | 20/3/14. |

M. Taylor
Ballybeen Women's Centre
34 Ballybeen Square
Dundonald BT16 2QE
31/3/14

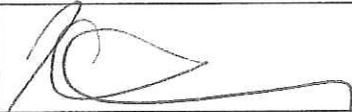


With financial support from the
"Fundamental Rights and Citizenship"
Programme of the European Union

More Women in European Politics – More Women in 2014

Visit to Westminster Parliament, London 07-08/05/14

Signing Sheet

| NAME | SIGNATURE |
|---------------------------|--|
| MAUREEN FOX | Maureen Fox |
| NORMA ALLEN |  |
| CATHERINE COOKE |  |
| CHELSEA COOKE | Chelsea Cooke |
| SYLVIA LAMONT | S Lamont |
| Anne Walker | A. Walker |
| Kerry Wheeldon | Kerry Wheeldon |
| Donna Godfrey | D Godfrey |
| Nice McManis | Nice McManis |
| Michelle Knight-McDermott |  |
| LINDA CLARKE |  |
| FLAWE THOMPSON | Flawe Thompson |
| TANYA HUGHES |  |





Campaigning for women's organisations

**Women's Resource Centre
Natalie Ntim (020 7324 3030,
natalie@wrc.org.uk)**



Overview

- **Introductions**
- **Current policy environment – what have we got to work with?**
- **What is a campaign?**
- **Key stages of campaigning**
 - Building a strategy
 - Analysing the issue and context
 - Involving the right people
 - Routes to influence
 - Tactics and tools
 - Communication



About Women's Resource Centre

National, capacity building, infrastructure body for women's organisations

Provide training, one-to-one support, policy consultations, acts as advocate and voice for women's organisations

Over 400 members working in a wide range of areas, delivering services to and campaigning on behalf of some of the most marginalised communities of women



Current policy environment



- Women will pay for 72% of tax and benefit cuts
- Women's unemployment is at it's highest for 25 years
- 64% of women's organisations lost funding in the 2012/13 year





Small Government, Big Society?

- **Shifting power from politicians to local people**
- **Localism: empowering communities to get involved in decision-making**
 - **General Power of Competence**



New policy

- **Police & Crime Commissioners**
- **NHS reforms**
- **Welfare reform**
 - **Personal Independence Payment**
 - **Universal Credit**
- **Legal aid reforms**



Equality

“Equality has become a dirty word... associated with the worst forms of political correctness and social engineering”

(Theresa May, November 2010)





SWOT analysis

SWOT analysis can help to identify where your campaign can fit into the current policy environment

Strengths

Weaknesses

Opportunities

Threats



Specific challenges for women's organisations

The main barriers to women's local participation and influence are:

- Lack of knowledge and confidence about how to engage locally
- Hitting a 'brick wall' with public bodies
- The contested issue of evidence and expertise
- Gender equality not on the local agenda
- Invisibility of the women's sector
- Funding problems
- Survival and sustainability



And how to overcome them...

- Increased knowledge and confidence in engaging locally
- Using policy frameworks
- Using expertise and evidence
- The power of women service user's voices
- Persistence
- Building relationships

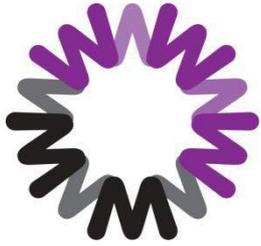


What is a campaign?

“Organised actions around a specific issue seeking to bring about changes in the policy and behaviours of institutions and/or specific public groups.”

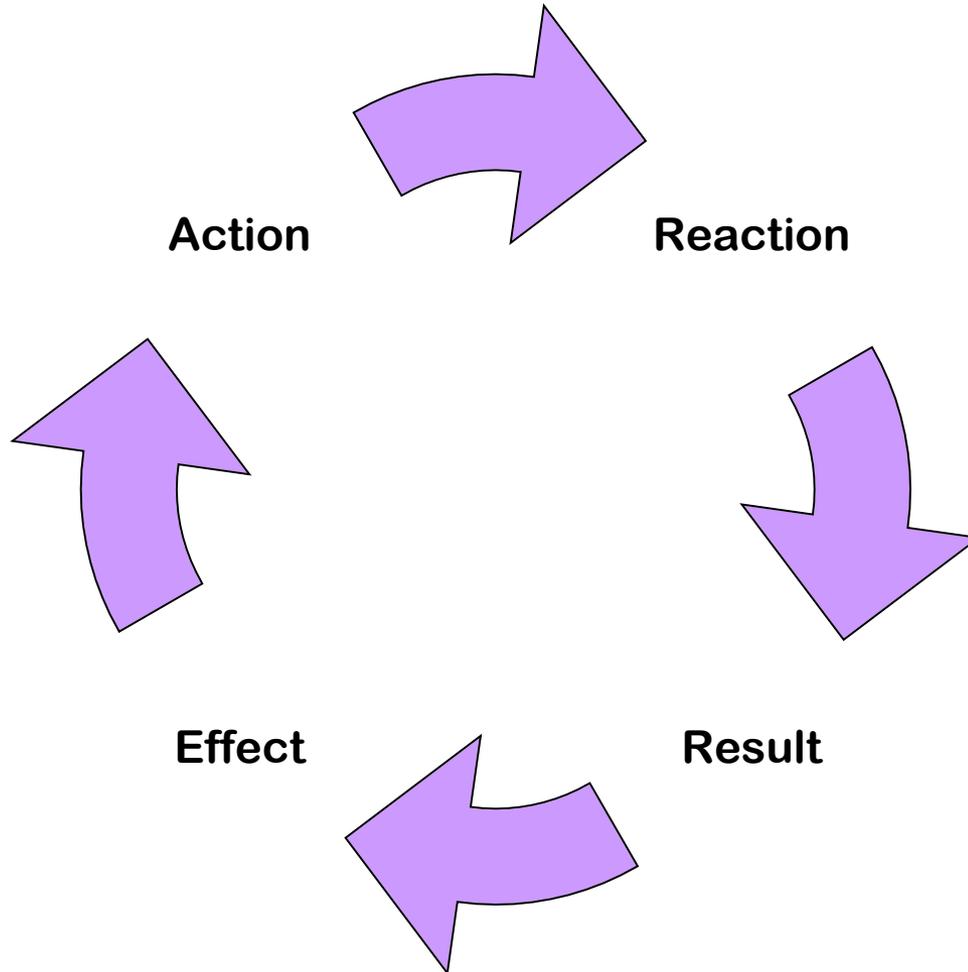
(NCVO, Tips on Good Practice in Campaigning)





women's
resource
centre

Path of a campaign





Discussion

- What campaigns do you think have worked well and why?
- What do you think are the key elements of a successful campaign?





Analysing the issue and context

- **Identify the key issue you want to address**
 - Does it fit with your wider goals?
 - Keep main objective and messages clear and concise
 - Key messages – what do you need to achieve your main objective?
- **Strong, compelling evidence base**
 - Get your facts right!



Key messages

- Describe the main objective of your campaign (or your organisation) in one sentence to your partner
- What are the key messages of your campaign?



why women?

The why women? campaign is speaking up for women's organisations, which do great work for women and society as a whole, but are under threat from lack of funding. We are calling on the government to put gender back on the agenda by:

- acknowledging the systematic disadvantage women face because of their gender, and**
- publicly recognising the essential services and expertise the women's voluntary and community sector provides**



Guess the campaign?

WEARING
EXOTIC SKINS **KILLS**

- Leave Wildlife out of Your Wardrobe -

LAUREN GOODGER
for [REDACTED]



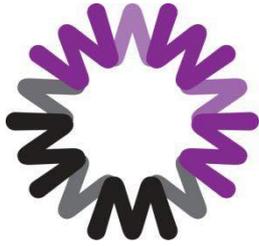


**Everyone thinks your partner is charm itself.
So why are you frightened of him?**

He's charming, considerate and attentive to your every need. He's your ideal man, your life partner. You think he is wonderful, your friends think he's the perfect gentleman. He's the life and soul of the party but then out of the blue he switches from charm to rage.

Charm can be a weapon of abuse, used by men to manipulate and control. By switching between charm and aggression you get lost in a cycle of confusion and fear. You start to doubt your judgement, you learn to walk on eggshells as you never know when the next outburst will occur. Every day 100,000 women help over 1,000 women. You need not feel alone.

If you suspect your partner is controlling rather than caring visit www.refuge.org.uk to find out more.



women's
resource
centre

Building a strategy, monitoring progress and demonstrating impact

- **Campaign planning**
- **SWOT/PESTLE analysis**
- **Targets and milestones**
- **Monitoring and evaluation**



Routes to influence

- **Accessing decision makers**
 - Identify your campaign targets
- **Understand the system you are trying to influence and how decisions are made**
- **Know how to challenge decisions**



Involving the right people

- **Involving beneficiaries**
- **Identifying allies / champions for your cause**
- **Working in partnership**



Shaping the political agenda



“Instead of listening to the Home Secretary, why does he not listen to Angie Conroy from Rape Crisis?”



Tools and tactics: building relationships

- **Get onto local forums, go to public council meetings**
- **Letter writing – ideally mobilise your members / supporters to write too – numbers count!**
- **Respond to local/national consultations**
- **Lobby your MP – by mail and/or in person**
- **Invite your MP/councillor to your next event**



Tools and tactics: influencing

- Request a meeting to discuss your concerns – be prepared and persistent!
- Use research and local evidence
- Use legislation to challenge decisions
- Using parliamentary tools
 - Parliamentary Questions
 - Early Day Motions (EDMs)
 - All Party Parliamentary Groups (APPGs)



Tools and tactics: get creative!

- **Demonstrations**
 - Involves a lot of planning, time and resources
 - Can be unpredictable!
- **Stunts**
 - Keep it visual and fun
 - Symbolic link to your key campaign messages
- **Direct action??**





Communicating your campaign

- **Who are your targets?**
 - Supporters/women activists
 - Local community
 - Politicians
 - General public
- **What tools can you use?**
 - Newsletters
 - Local/national media
 - Internet and social media



Using the media

- **Identify your key media targets – do your research!**
- **Selling your story:**
 - Think like a journalist – what will catch people's attention?
 - Timing is crucial
 - Make it easy – press release with quotes and stats
 - Available and willing spokesperson



Next steps

- **One thing that you will action following today's session**
- **Book on the advanced course!**



Useful links / references

- <http://www.womankind.org.uk/policy-and-resources/womens-rights-advocacy-toolkit/>
- <http://www.ncvo-vol.org.uk/campaigning-resources>
- <http://www.campaigncentral.org.uk/know-how>
- <http://fairsay.com/front-page>
- <http://www.knowhownonprofit.org/campaigns/campaigning/campaigning-and-lobbying>
- <http://www.campaignstrategy.org/>

Thank you!





Contents

- Introductions
- What is social media?
- All about Facebook
- All about Twitter
- Introduction to:
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Pinterest

What will we cover?

Who are you?

What has brought you here?

What do you want to learn about?

How big is Facebook's population?

- a) Same as the Isle of White
- b) A bit bigger than Buglaria
- c) More than twice the size of the USA

Who rules Twitter?

- a) Katy Perry
- b) Barack Obama
- c) The Pope

How much Youtube video is watched on Facebook every day?

- a) 500 hours
- b) 500 days
- c) 500 years

How many 'selfies' are there on Instagram?

- a) 12 million
- b) 79 million
- c) 205 million



PLATFORMS

to

CONNECT

in a

SOCIAL MANNER

through a

PROFILE

What is social media?



The screenshot shows a Facebook profile for Scott Pearson. The header includes the Facebook logo and navigation links: home, search, global, social net, invite, faq, logout. The profile name is Scott Pearson's Profile (This is you) and the location is Scranton. The profile picture shows three men in suits, one holding a bottle. The left sidebar contains navigation links: My Profile [edit], My Groups, My Friends, My Messages, My Away Message, My Mobile Info, My Account, My Privacy. The main content area is divided into sections: Picture [edit], Information [edit], and Other Schools [edit]. The Information section includes Account Info (Name: Scott Pearson, BS; Member Since: January 12, 2005; Last Update: February 3, 2005), Basic Info (Email: pearsons2@scranton.edu; Status: Alumnus/Alumna; Sex: Male; Year: 2004; Concentrations: Computing Sciences, Mathematics), Extended Info (Screenname: ScottiePP7; Looking For: Friendship, Dating, A Relationship, Random play, Whatever I can get), and Interested In: Women. The Access section indicates Scott is currently logged in from a non-residential location.

Facebook profile for Natalie Gyte. The cover photo shows tall, pinkish grasses. The profile picture is a portrait of Natalie Gyte. The name "Natalie Gyte" is displayed prominently. Navigation tabs include "Timeline", "About", and "Photos 717".

ABOUT

- Head of Communications at Women's Resource Centre**
Past: Great Lakes and SCL Social
- Studied at London School of Economics**
Past: University of Leicester
- Lives in London, United Kingdom**

Status Photo

What's on your mind?

Natalie Gyte
12 May

If ignorant people star domestic violence don #solange

Like · Comment · Promote

Léa Steinacker, Lina Kam

Facebook page for Women's Resource Centre. The cover photo shows a large group of people holding a banner that reads "WOMEN OF THE WORLD UNITE!". The profile picture is the Women's Resource Centre logo, a stylized sunburst with a woman's silhouette at the bottom.

Women's Resource Centre
1,743 likes · 13 talking about this · 27 were here

Community & Government · Add A Category

United House, North Road, N7 9DP London, Unit...
020 7697 3450
Today 09:00 - 17:00

About

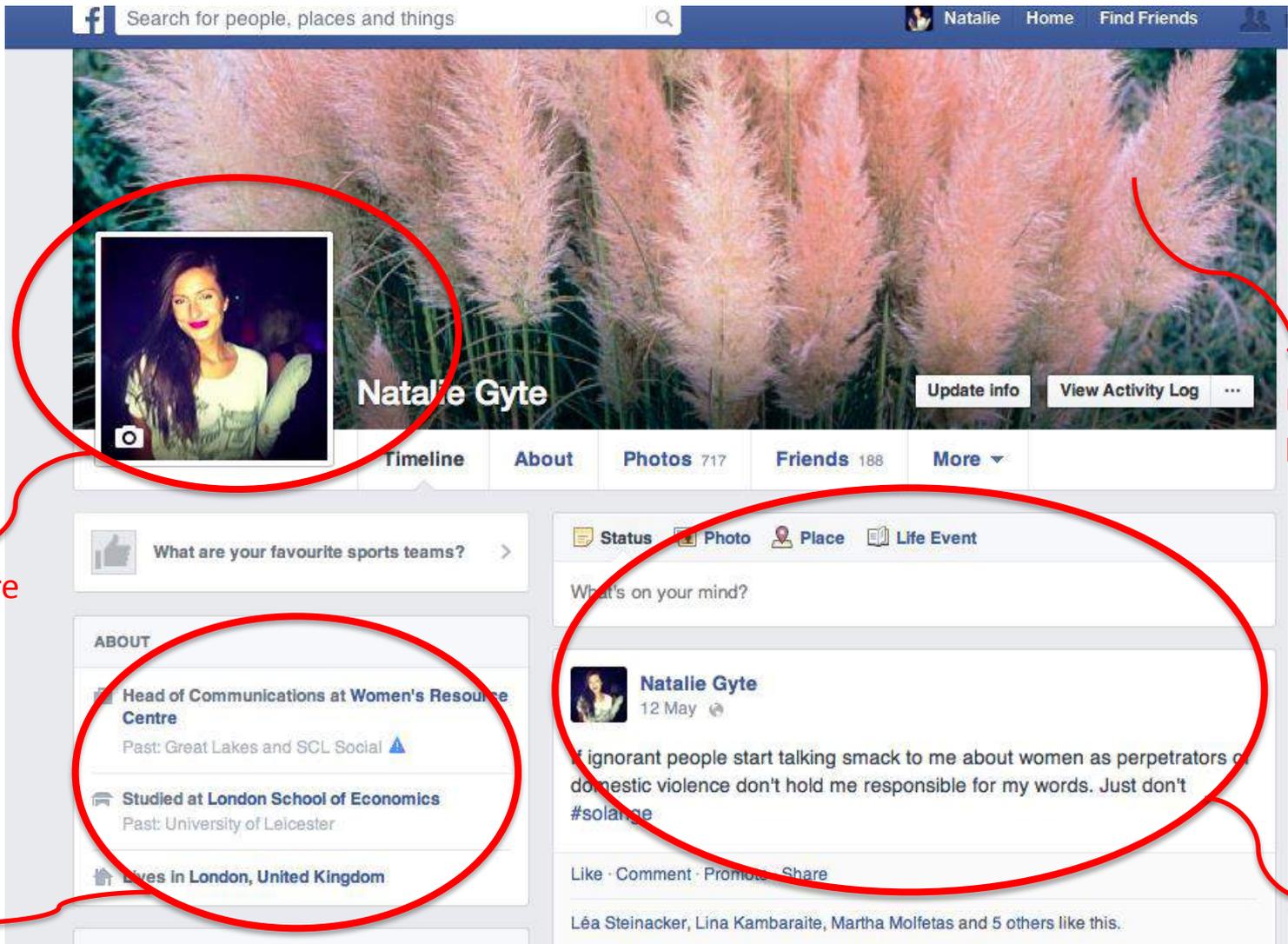
Events: COMEDY EVE!
Likes: 1,743
Videos: Alan Maria Gray, Northern Ireland Women's European PM
Photos: 1

Update Page Info | Liked | Following

11 Friends
Like Women's Resource Centre

Two types of profile





Profile picture

Background picture

Life stats

Wall

Personal profile





Direct messages

Posts by friends and organisations I follow

Trends

Post likes, comments, and shares

Newsfeed





'Connectivity'

1. Meet people
2. A photo gets shared
3. Someone gets 'tagged'
4. It turns up in your feed
5. You comment
6. The people involved 'add' you as a friend
7. You accept
8. You 'stalk' each other
9. They direct message you



'Connectivity'