

Nuevos medios tácticos para la participación local

David Casacuberta

Universitat Autònoma de Barcelona

Trànsit Projectes

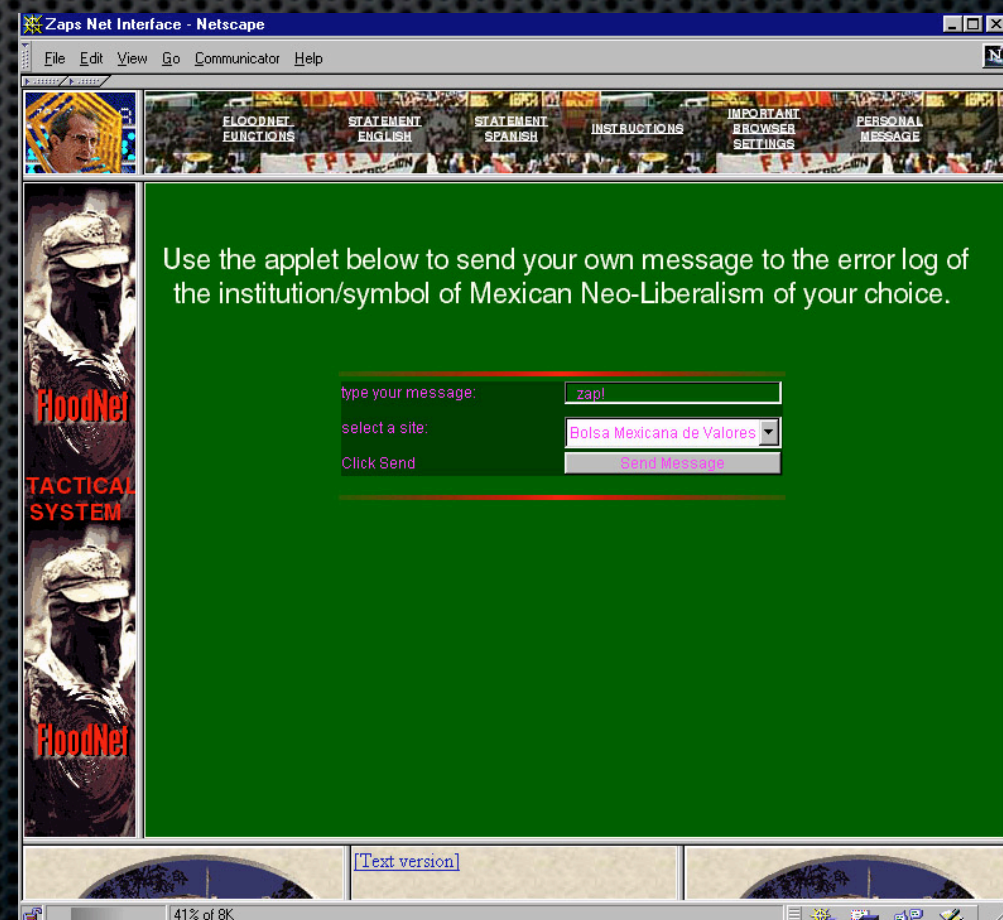
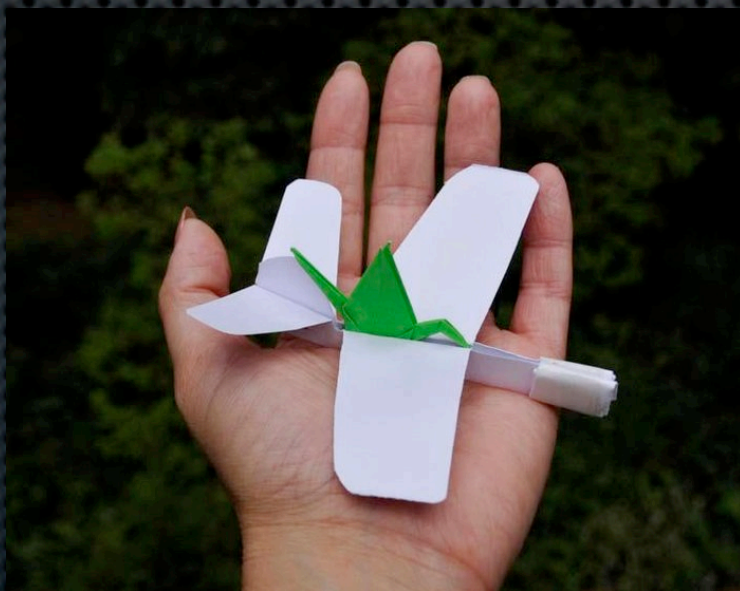
¿Qué entendemos por medio táctico?



- ✦ Apropiación de los mass-media por el ciudadano de a pie para criticar/revisar/valorar las acciones de aquellos en el poder

Características de los medios tácticos

- ✦ Baratos
- ✦ Fáciles de usar
- ✦ Descentralizados
- ✦ Masivos



Todo empezó en 1991...

- ✦ George Holliday y una Camcorder

Rodney King, Víctima de la brutalidad policial



WITNESS



- ✦ ONG patrocinada por Peter Gabriel
- ✦ Entrenar a activistas pro-derechos humanos a usar camcorders para grabar abusos.

Problema

- ✦ No es tan fácil que coincidan un abuso de los derechos humanos, un testigo y una videocámara

Medios tácticos móviles

- ✦ Muchos más ubicuos
- ✦ Cada vez más fáciles de usar
- ✦ Especialmente populares entre los jóvenes
- ✦ Relativamente más baratos

Los medios tácticos móviles ofrecen:

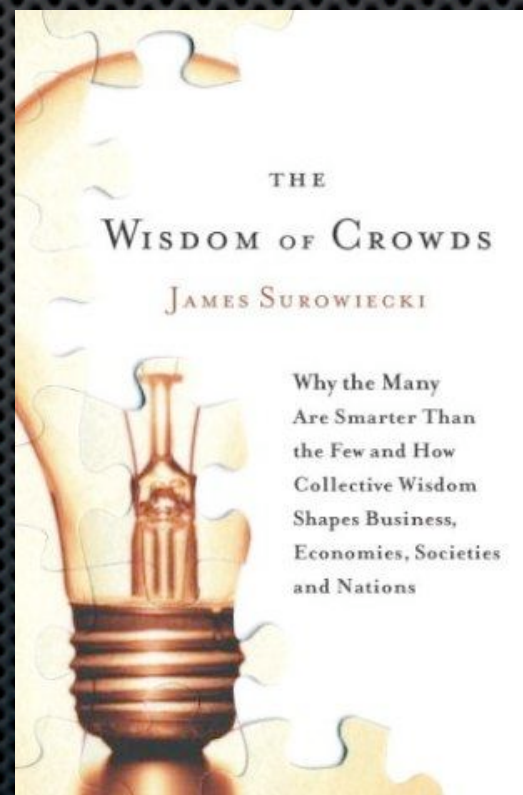
- ✦ Portabilidad
- ✦ Discreción
- ✦ SMS
- ✦ Acceso a Internet
- ✦ Geolocalización
 - ✦ Vía operador
 - ✦ Vía GPS

Principios metodológicos

- ✦ La sabiduría de las multitudes
- ✦ Smarts Mobs
- ✦ La sociedad transparente
- ✦ Romper la disyuntiva real/virtual

La sabiduría de las multitudes

- “En el grupo hay más inteligencia que en los miembros más inteligentes del grupo”
- Reglas para facilitar la generación de esa inteligencia colectiva



¿Cuántas monedas hay en la jarra?

- La multitud contra los expertos

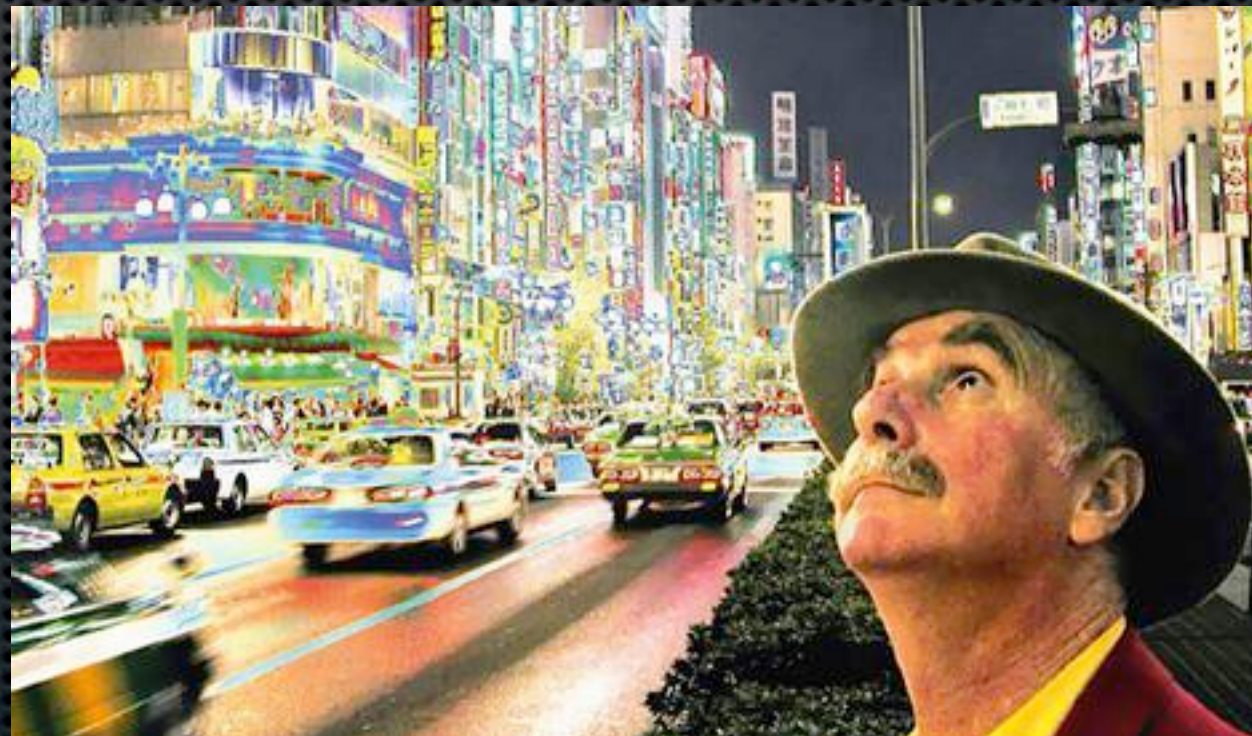


Condiciones para tener multitudes inteligentes

- ✦ Simplicidad en el uso del sistema
- ✦ Crear círculos virtuosos de participación
- ✦ Feedback implícito
- ✦ Diversidad en la participación

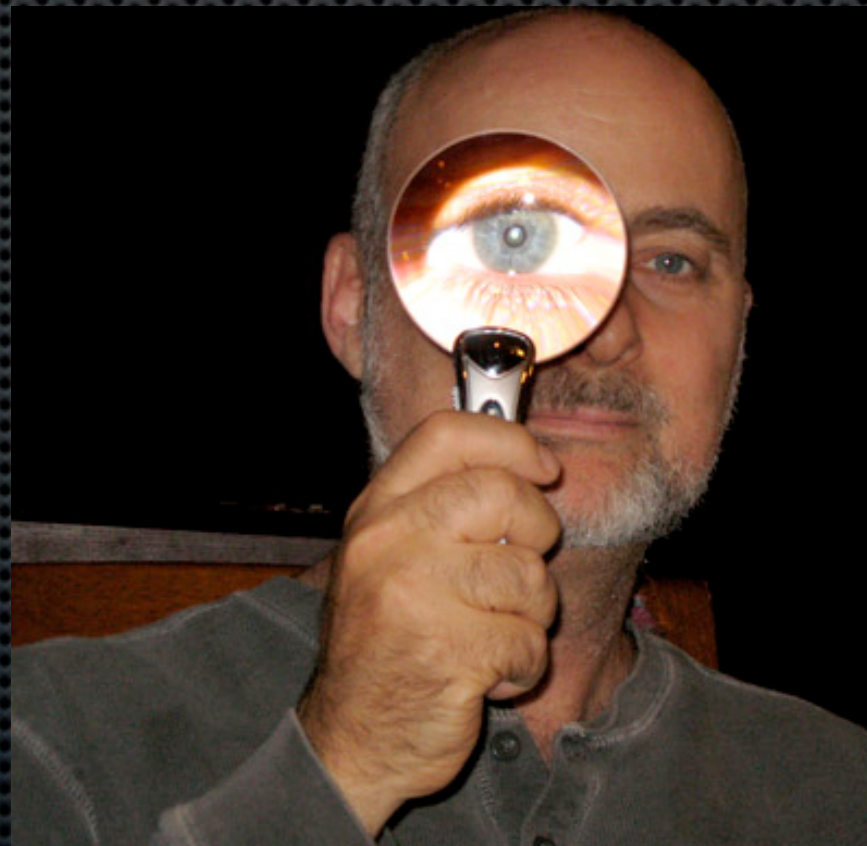
Smart mobs

- Estructura social que se auto-organiza desde una tecnología.
- Descentralizada
- Muy adaptable al contexto



La sociedad transparente

- ✦ Las tecnologías de la información hacen que a la larga, la privacidad sea imposible
- ✦ Los vigilados vigilan a los vigilantes



Romper la disyuntiva real/ virtual

- ✦ Lo virtual modifica lo real y viceversa
- ✦ Internet no es un no-lugar utópico
- ✦ Todos los aspectos de nuestra vida quedan registrados en Internet



Medios tácticos móviles

- ✦ Denuncia de abusos
- ✦ Organización de movilizaciones de forma descentralizada
- ✦ Difusión de información
- ✦ Campañas políticas
- ✦ Planificación urbana
- ✦ Medio ambiente

Denuncia de abusos

- WITNESS 2.0 --> The Hub (<http://hub.witness.org/>)
- Youtube y la revolución verde en Irán



Organización de movilizaciones

- ✦ El SMS como catalizador de revoluciones políticas
- ✦ 2001 Filipinas: movilizaciones contra el presidente Joseph Estrada.
- ✦ 11 de marzo 2004 movilizaciones contra la ocultación de información clave tras el atentado terrorista en Atocha. (y un móvil como detonador)

Difusión de información

- Palestina: Souktel (www.souktel.org)



The screenshot shows the homepage of Souktel in Arabic. At the top left is the logo "سوقتل Souktel" with navigation links: "About", "JobMatch", "AidLink", "Our Users", "Partners", "Media", and "Contact". On the right side of the header is the word "عربي" (Arabic). Below the header is the main heading "Changing Lives. One Text Message At A Time." followed by a paragraph describing the service: "Souktel is a cellphone-based service that uses SMS ('text-messaging') technology to link young people with jobs, and connect aid agencies with people who need help. Souktel's JobMatch and AidLink services are changing lives across the Palestinian Territories by giving people key information over their mobile phones. Information that helps them get closer to the job they want, or the humanitarian aid they need." Below the text is a section titled "Souktel Success Stories" containing four small images of people. To the right of this section is a video player showing a man sitting at a desk with a laptop, with a play button overlay and a "YouTube" logo in the bottom right corner.

Souktel

- ✦ Souk=Mercado. Tel=Telefono
- ✦ En Palestina 80% de los ciudadanos tienen acceso a teléfonos móviles pero muy pocos a Internet
- ✦ El usuario crea mini-CV vía SMS para buscar trabajo
- ✦ Facilitar la comunicación entre ONGs y personas necesitadas de ayuda
- ✦ Dificultad de acceso a Internet por cuestiones económicas o sociales (mujeres mal vistas en cafés de Internet)

Difusión de Información

- ✦ Voices of Africa (www.voamediafoundation.org)
- ✦ Formación para m-periodistas



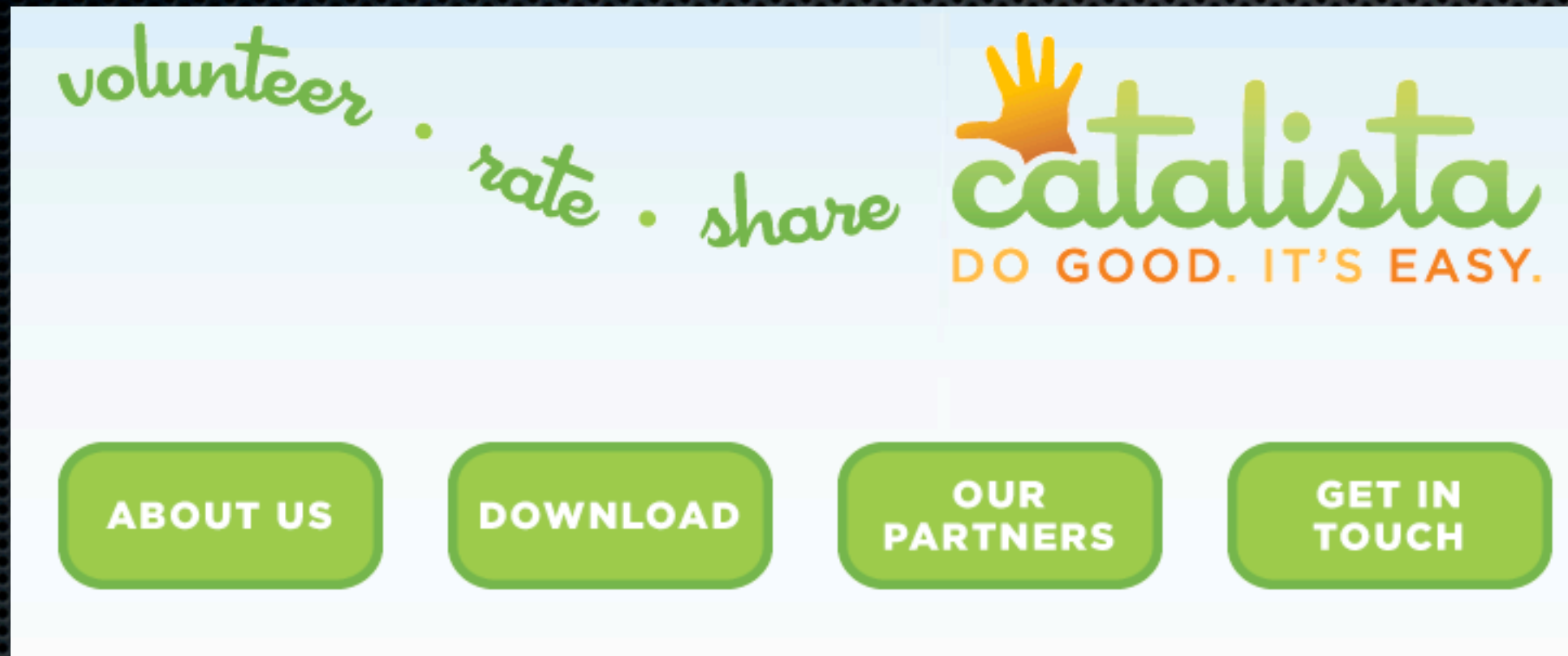
Voices of Africa

voices of **AFRICA**
MEDIA FOUNDATION



- ✦ Talleres sobre crear video-reportajes de noticias con teléfono móvil
- ✦ Vuelven a sus comunidades y durante un mínimo de seis meses crean reportajes sobre su comunidad

Difusión de información



- ✦ Catalista (www.catalista.net)
- ✦ Localizar oportunidades de voluntariado, comentarlas y difundirlas vía móvil

Campañas políticas

- ✦ Información política
- ✦ Observación electoral

Información política

- ✦ La mítica campaña de Obama
- ✦ Uso funcional y coherente de los medios tácticos
- ✦ El antecedente de Howard Dean y Moveon.org



Mobile Commons

- ✦ www.mobilecommons.com
- ✦ Software para facilitar la creación de campañas políticas en medios móviles
- ✦ Comunicación sms, envío de audio y enlaces a la web

MOBILE COMMONS

Platform
& Features

Agencies
& Marketers

Non-Profits
& Organizations

Connect. Engage. Measure.

Launch mobile marketing programs with powerful analytics.

Haiti Crisis: how to help.

Text **HAITI** to **25383**
to donate \$5



Text **RELIEF** to **30644**
to donate by credit card

Learn more about Mobile Giving

Observación electoral

- Substituir los voluntarios, que no conocen la lengua, el país ni el sistema electoral con claridad por ciudadanos con teléfonos móviles
- Elecciones en Sierra Leona. 500 observadores detuvieron un falso rumor de violencia con sus móviles.

CODEO Centro Observatorio Electoral

CODEO

Coalition of Domestic Election Observers: Ghana Election 2008



HOME

ABOUT CODEO

ABOUT THE 2008 ELECTION

CODEO IN THE PRESS

REPORTS

FEED

- ✦ Ghana: Monitorización de 1000 centros electorales vía sms. 4000 observadores.
- ✦ www.codeogh.org

Planificación urbana

- ✦ Recogida explícita de datos
- ✦ Recogida implícita de datos

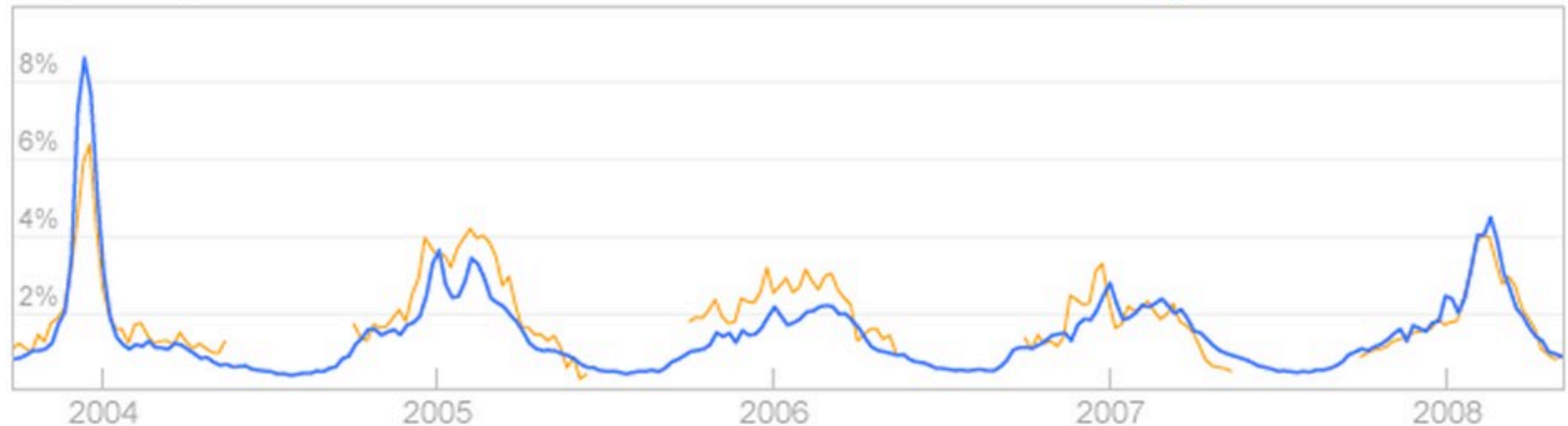
Recogida implícita de datos

- ✦ Superar la división real/virtual
- ✦ Google flu trends

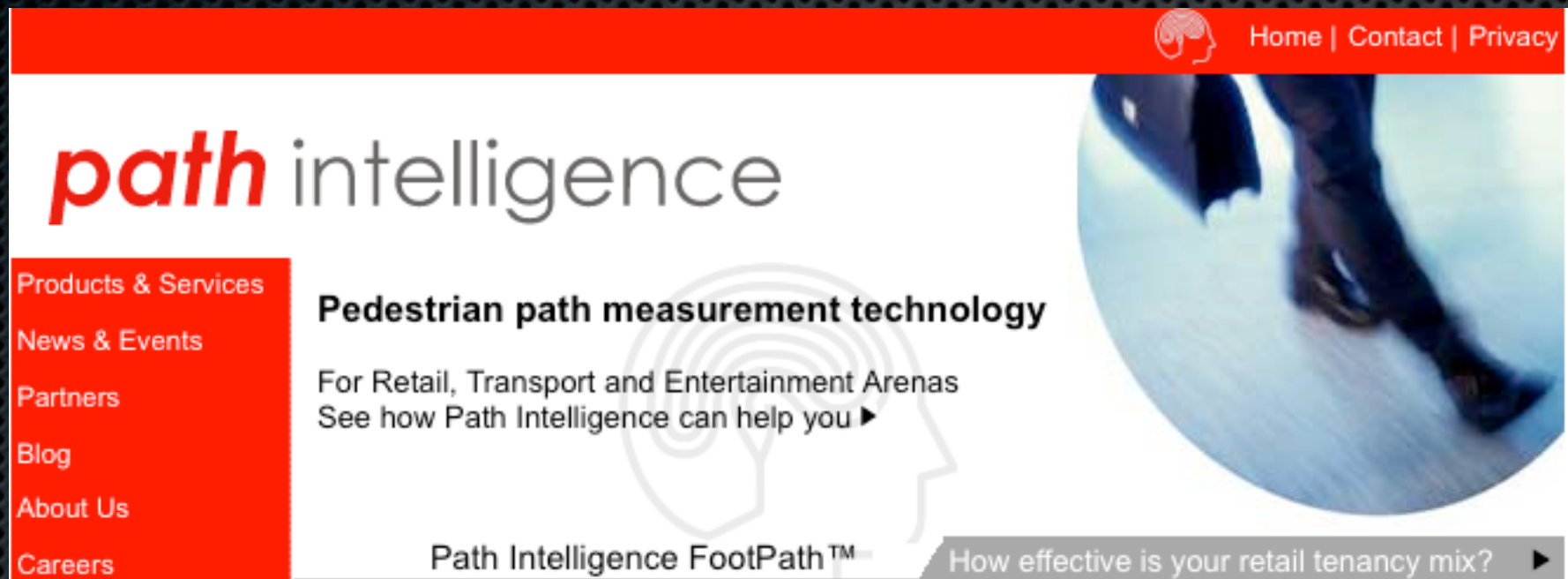
Annual U.S. Flu Activity - Mid-Atlantic Region

ILI percentage

● Google Flu Trends ● CDC Data



Recogida implícita de datos



The screenshot shows the Path Intelligence website homepage. At the top right, there is a navigation bar with a brain icon and links for "Home | Contact | Privacy". The main header features the "path intelligence" logo in red and grey. Below the logo is a red sidebar menu with links for "Products & Services", "News & Events", "Partners", "Blog", "About Us", and "Careers". The main content area has the heading "Pedestrian path measurement technology" and a sub-heading "For Retail, Transport and Entertainment Arenas". Below this is a call to action: "See how Path Intelligence can help you ▶". At the bottom, there is a section for "Path Intelligence FootPath™" with a video player showing a person's feet walking on a path, and a play button with the text "How effective is your retail tenancy mix? ▶".

- Path intelligence. Recuperar datos de movimientos de ciudadanos a través de sus móviles para estudios de planificación urbana

Medio ambiente

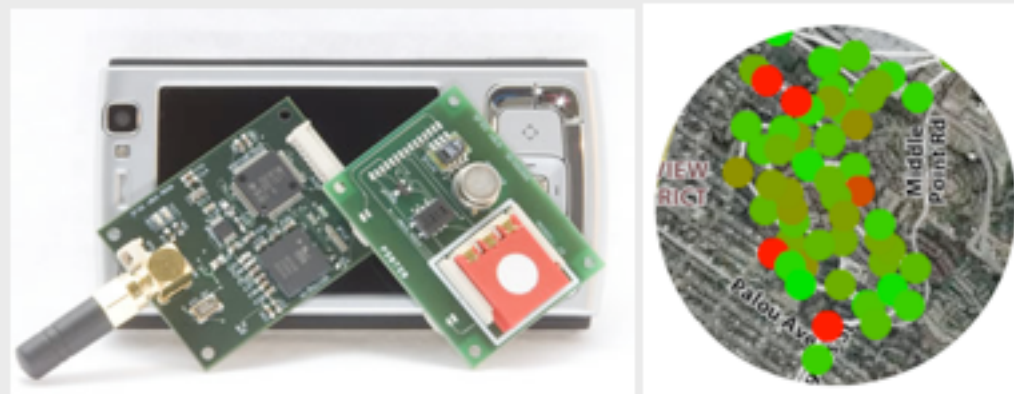
- ✦ Pachube (www.pachube.com)
- ✦ Una sensornet energética



Living environments labs

- ✦ Investigar la división digital entre humanos y medio ambiente
- ✦ Voluntarios digitales medioambientales

Citizen Science



Problemas a resolver

- ✦ Privacidad
- ✦ Fiabilidad
- ✦ Propiedad de los datos
- ✦ Jurisdicción

Más información

- Smart Mobs (www.smartmobs.com)
- Mobile Active (www.mobileactive.org)
- Surowiecki, J. (2005) *The Wisdom of Crowds*. Anchor Publishing.

Muchas gracias por su
atención